

Klima-Therm Group

20
24

COMPANY PROFILE & ANNUAL REPORT

Profil firmy i Raport Roczny

**WE
CARE
ABOUT
AIR**

05	INTRODUCTION WSTĘP
07	Our company Nasza firma
08	Mission and vision Misja i wizja
10	Our business: Innovation, comprehensive solutions, operational efficiency Nasza działalność: Innowacyjność, kompleksowe rozwiązania, efektywność operacyjna
14	Development directions of the Klima-Therm Group Kierunki rozwoju Grupy Klima-Therm
17	MESSAGE FROM THE PRESIDENT OF THE BOARD KOMENTARZ PREZESA ZARZĄDU
19	Dear Customers, Partners and Employees Drodzy Klienci, Partnerzy i Pracownicy
20	Summary of 2024 Podsumowanie roku 2024
22	Strategy for 2025 and beyond Strategia na rok 2025 i przyszłość
24	Responsibility and sustainability in the Klima-Therm Group Odpowiedzialność i zrównoważony rozwój w Grupie Klima-Therm
27	Shaping the Future Together Wspólna droga ku przyszłości
29	KEY INFORMATION NAJWAŻNIEJSZE INFORMACJE
30	Klima-Therm Group milestones Kamienie milowe Grupy Klima-Therm
34	Financial results Wyniki finansowe
38	Klima-Therm Group in Numbers Grupa Klima-Therm w liczbach
40	New opportunities for cooperation key sales support tools in 2025 Nowe możliwości współpracy i kluczowe narzędzia wsparcia sprzedaży w 2025 roku
45	ABOUT THE KLIMA-THERM GROUP O GRUPIE KLIMA-THERM
46	Prestigious awards and certifications Prestiżowe nagrody i certyfikaty
47	Subsidiaries of the Klima-Therm Group Spółki zależne Grupy Klima-Therm
56	Sales channels Kanały sprzedaży
58	Brands and products Marki i produkty
64	New for 2024/2025 Nowości 2024/2025
70	Warehousing and logistics Magazyn i logistyka
74	Production Produkcja
80	Research and development Badania i rozwój
84	Marketing Marketing
88	Education Edukacja
92	Selected project references Referencje
95	ESG AT THE KLIMA-THERM GROUP ESG W GRUPIE KLIMA-THERM
96	Sustainability as a strategic foundation Zrównoważony rozwój jako fundament strategii
98	ESG – Pillars of responsibility ESG – Filary odpowiedzialności
110	ESG and evolving regulations and market trends ESG a zmieniające się regulacje i trendy rynkowe
112	A responsible partner for a sustainable tomorrow Odpowiedzialny partner dla zrównoważonego jutra
113	ESG goals for 2026-2030 Cele ESG na lata 2026-2030
114	Preparations for ESG reporting implementation Przygotowania do wdrożenia raportowania ESG
118	CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE
120	Consolidated balance sheet Skonsolidowany bilans
121	Consolidated profit and loss account Skonsolidowany rachunek zysków i strat
122	Consolidated cash flow statement Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych
123	Consolidated statement of changes in equity Skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym
124	CONTACT KONTAKT



07 **Our company**

Nasza firma

08 **Mission and vision**

Misja i wizja

10 **Our business: Innovation, comprehensive solutions, operational efficiency**

Nasza działalność: Innowacyjność, kompleksowe rozwiązania, efektywność operacyjna

14 **Development directions of the Klima-Therm Group**

Kierunki rozwoju Grupy Klima-Therm

INTRODUCTION

WSTĘP



Leader in modern and eco-friendly HVACR and renewable energy solutions for businesses and homes.

Lider nowoczesnych i ekologicznych rozwiązań HVACR i OZE dla biznesu i domu.



Our company

Klima-Therm Group is one of the leading suppliers of comprehensive HVACR (Heating, Ventilation, Air Conditioning and Refrigeration) solutions and a dynamically developing entity in the Renewable Energy Sources (RES) segment. Since its establishment in 1996, the company has consistently expanded its operations, providing modern air conditioning, ventilation, and heating systems for a broad range of customers – from large enterprises, investors, and contractors to individual clients seeking advanced technologies for residential applications.

Today, Klima-Therm Group is an international organization employing over 550 specialists and exporting its products to more than 40 countries worldwide. Thanks to dynamic development, it continuously strengthens its market position by investing in new technologies and expanding its offering with environmentally friendly solutions.

Operating responsibly, Klima-Therm Group conducts its business according to sustainable development principles, combining technological innovation with environmental care and corporate social responsibility. Its core activity is the provision of high-quality solutions that ensure optimal air temperature and quality parameters while supporting proper technological processes.

Nasza firma

Grupa Klima-Therm to jeden z wiodących dostawców kompleksowych rozwiązań HVACR (Heating, Ventilation, Air Conditioning and Refrigeration) oraz dynamicznie rozwijający się podmiot w segmencie Odnawialnych Źródeł Energii (OZE). Od momentu powstania w 1996 roku firma konsekwentnie rozwija swoją działalność, dostarczając nowoczesne systemy klimatyzacyjne, wentylacyjne i grzewcze dla szerokiego grona odbiorców – zarówno dużych przedsiębiorstw, inwestorów i wykonawców, jak i klientów indywidualnych poszukujących zaawansowanych technologii do zastosowań domowych.

Obecnie Grupa Klima-Therm to międzynarodowa organizacja, zatrudniająca ponad 550 specjalistów i eksportująca swoje produkty do ponad 40 krajów na całym świecie. Dzięki dynamicznemu rozwojowi systematycznie umacnia swoją pozycję na rynku, inwestując w nowe technologie i poszerzając ofertę o rozwiązania przyjazne środowisku.

Działając odpowiedzialnie, Grupa Klima-Therm prowadzi swoją działalność zgodnie ze zrównoważonym rozwojem, łącząc innowacje technologiczne z troską o środowisko i społeczną odpowiedzialność biznesu. Istotą działalności stanowi dostarczanie najwyższej klasy rozwiązań, które zapewniają optymalne parametry temperaturowe i jakościowe powietrza oraz gwarantują prawidłowy przebieg procesów technologicznych.

WE
CARE
ABOUT
AIR

Mission and vision

"We Care About Air" – commitment to air quality and quality of life

The mission of Klima-Therm Group is reflected in the slogan "We Care About Air." The company fulfills this by implementing modern, energy-efficient HVACR technologies, optimizing production processes to reduce carbon footprints, and promoting sustainable solutions in construction and industry. These actions demonstrate the Group's commitment to people and the natural environment.

A key principle of the company's operations is to ensure the highest level of indoor air comfort in office, residential, and industrial buildings, which address the needs of investors related to the implementation of ESG standards. Among the priorities are ecological business practices, building long-term client relationships, and supporting employee development.

Klima-Therm Group's vision focuses on continuous development, delivering technologies that meet evolving market needs and implementing solutions aligned with sustainable development principles. The company perceives itself not only as a supplier, but also as an active participant in the development of RES technologies and systems that reduce the carbon footprint of buildings.

Our Values: Delivering comfort | Environmental respect | Transparency and partnership | Responsibility for people | Caring for the business environment

Misja i wizja

„We Care About Air” – troska o jakość powietrza i komfort życia

Misją Grupy Klima-Therm jest hasło „We Care About Air”. Firma realizuje je poprzez wdrażanie nowoczesnych, energooszczędnych technologii HVACR, optymalizację procesów produkcyjnych w celu redukcji śladu węglowego oraz promowanie zrównoważonych rozwiązań w budownictwie i przemyśle. Działania te potwierdzają zaangażowanie Grupy w odpowiedzialność wobec człowieka i środowiska naturalnego.

Jednym z kluczowych założeń działalności firmy jest zapewnianie najwyższego komfortu powietrza w budynkach biurowych, mieszkalnych i przemysłowych, przy jednoczesnym promowaniu innowacyjnych technologii, które odpowiadają na potrzeby inwestorów związane z realizacją standardów ESG. Wśród priorytetów znajdują się proekologiczne podejście do działalności, budowanie trwałych relacji z klientami oraz troska o rozwój pracowników.

Wizja Grupy Klima-Therm koncentruje się na nieustannym rozwoju, oferowaniu technologii dostosowanych do zmieniających się potrzeb rynku oraz wdrażaniu rozwiązań zgodnych z zasadami zrównoważonego rozwoju. Firma postrzega się nie tylko w roli dostawcy, lecz także aktywnego uczestnika procesu rozwoju technologii OZE oraz systemów ograniczających ślad węglowy budynków.

Nasze wartości: Dostarczanie komfortu | Poszanowanie środowiska | Transparentność i partnerstwo | Odpowiedzialność za człowieka | Troska o otoczenie biznesowe

Our business:

Innovation, comprehensive solutions, operational efficiency

The Klima-Therm Group is constantly developing its business, effectively combining the expertise of a distributor and manufacturer in the HVACR sector. This business model allows us to offer comprehensive and technologically advanced solutions that meet the highest standards of quality, energy efficiency, and compliance with the requirements of the modern market. Thanks to its flexible approach, the company is able to respond quickly to the needs of investors, general contractors, designers, and end users, providing products perfectly tailored to the specific nature of various market segments.

The Group's portfolio includes both renowned global distribution brands, headed by Japan's Fujitsu, and its own product brands, such as Klimor and Kaisai. The company's product range includes modern air conditioning and ventilation systems as well as renewable energy solutions that support customers in achieving their sustainable development and energy-efficient construction goals.

The Klima-Therm Group's strong position on the domestic and international market is the result not only of its broad product portfolio, but also of the knowledge and experience of its team of experts and an extensive distribution network covering more than 40 countries around the world. The company is consistently building its brand as a professional, trustworthy, and innovative partner in the HVACR industry, both in the design and supply areas.

The Group's activities are based on responsibility for people and the environment. The company actively develops technologies that reduce energy consumption and harmful emissions, promotes environmentally friendly solutions in construction, and invests in products that improve energy efficiency. Environmental awareness, innovation, and concern for future generations are the foundation of Klima-Therm Group's sustainable development strategy – because a responsible approach to business is an investment in a better future for the planet and a higher quality of life.

To ensure maximum operational efficiency and uninterrupted product availability at every stage of customer service, the company has conducted a detailed analysis of the entire flow chart and related logistics and organizational processes. This approach not only streamlines the day-to-day operations of the Klima-Therm Group, but also enables better planning, resource optimization, and precise setting of future development directions in line with current market trends, customer expectations, and global sustainability goals.

Product flow diagrams for Klima-Therm (PL) and Klimor (PL) companies, as provided on pages 12-13, show the structure of the Klima-Therm Group's product flow – from the purchase of components or finished equipment from manufacturers, through warehousing, logistics and production processes, to the delivery of final solutions to end customers. The diagrams also illustrate the flow of information, which is an essential element of efficient and integrated business model management.



Nasza działalność:

Innowacyjność, kompleksowe rozwiązania, efektywność operacyjna

Grupa Klima-Therm nieustannie rozwija swoją działalność, skutecznie łącząc kompetencje dystrybutora i producenta w sektorze HVACR. Taki model biznesowy pozwala oferować kompleksowe i zaawansowane technologicznie rozwiązania, które spełniają najwyższe standardy jakości, efektywności energetycznej oraz zgodności z wymaganiami nowoczesnego rynku. Dzięki elastycznemu podejściu firma potrafi szybko reagować na potrzeby inwestorów, generalnych wykonawców, projektantów i użytkowników końcowych, dostarczając produkty idealnie dopasowane do specyfiki różnych segmentów rynku.

Portfolio Grupy obejmuje zarówno renomowane, światowe marki dystrybucyjne – z japońskim Fujitsu Airstage na czele – jak i własne marki produktowe, takie jak Klimor i Kaisai. Asortyment firmy to nowoczesne systemy klimatyzacyjne, wentylacyjne oraz rozwiązania z zakresu Odnawialnych Źródeł Energii (OZE), które wspierają klientów w realizacji celów zrównoważonego rozwoju i energooszczędnego budownictwa.

Silna pozycja Grupy Klima-Therm na rynku krajowym i międzynarodowym to wynik nie tylko szerokiego portfolio produktowego, ale także wiedzy i doświadczenia zespołu ekspertów oraz rozbudowanej sieci dystrybucji, która obejmuje ponad 40 krajów na całym świecie. Firma konsekwentnie buduje swoją markę jako profesjonalny, godny zaufania i innowacyjny partner w branży HVACR – zarówno w obszarze projektowym, jak i dostawczym.

Działalność Grupy opiera się na odpowiedzialności za człowieka i środowisko. Firma aktywnie rozwija technologie ograniczające zużycie energii i emisję szkodliwych substancji, promuje ekologiczne rozwiązania w budownictwie oraz inwestuje w produkty poprawiające efektywność energetyczną. Świadomość ekologiczna, innowacyjność i troska o przyszłe pokolenia stanowią fundament strategii zrównoważonego rozwoju Grupy Klima-Therm – bo odpowiedzialne podejście do biznesu to inwestycja w lepszą przyszłość planety i wyższą jakość życia.

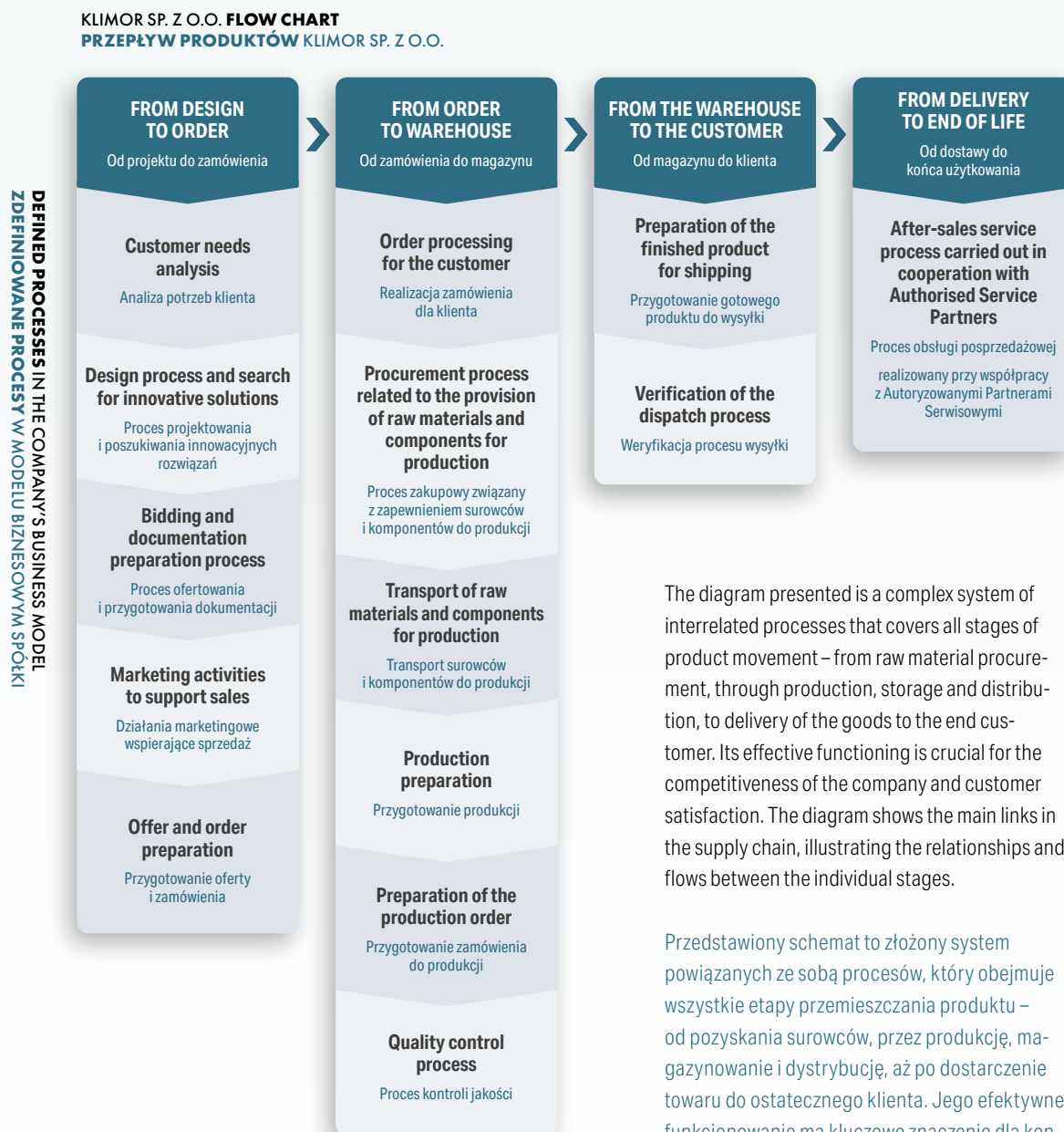
Aby zapewnić maksymalną efektywność operacyjną oraz nieprzerwaną dostępność produktów na każdym etapie obsługi klienta, firma dokonała szczegółowej analizy całego łańcucha dostaw i związanych z nim procesów logistycznych oraz organizacyjnych. Podejście to nie tylko usprawnia codzienne funkcjonowanie Grupy Klima-Therm, lecz także umożliwia lepsze planowanie, optymalizację zasobów oraz precyzyjne wyznaczanie kierunków rozwoju na przyszłość – zgodnych z aktualnymi trendami rynkowymi, oczekiwaniami klientów i globalnymi celami zrównoważonego rozwoju.

Schematy przepływu produktów w spółkach Klima-Therm (PL) i Klimor (PL), prezentowane na str. 12-13, przedstawiają strukturę przepływu produktów Grupy Klima-Therm – od momentu zakupu komponentów lub gotowych urządzeń od producentów, poprzez procesy magazynowe, logistyczne i produkcyjne, aż po dostawę finalnych rozwiązań do klientów końcowych. Schematy ilustrują także przepływ informacji, który stanowi nieodzowny element sprawnego i zintegrowanego zarządzania modelem biznesowym.



Klimor Sp. z o.o. flow chart

Przepływ produktów Klimor Sp. z o.o.



The diagram presented is a complex system of interrelated processes that covers all stages of product movement – from raw material procurement, through production, storage and distribution, to delivery of the goods to the end customer. Its effective functioning is crucial for the competitiveness of the company and customer satisfaction. The diagram shows the main links in the supply chain, illustrating the relationships and flows between the individual stages.

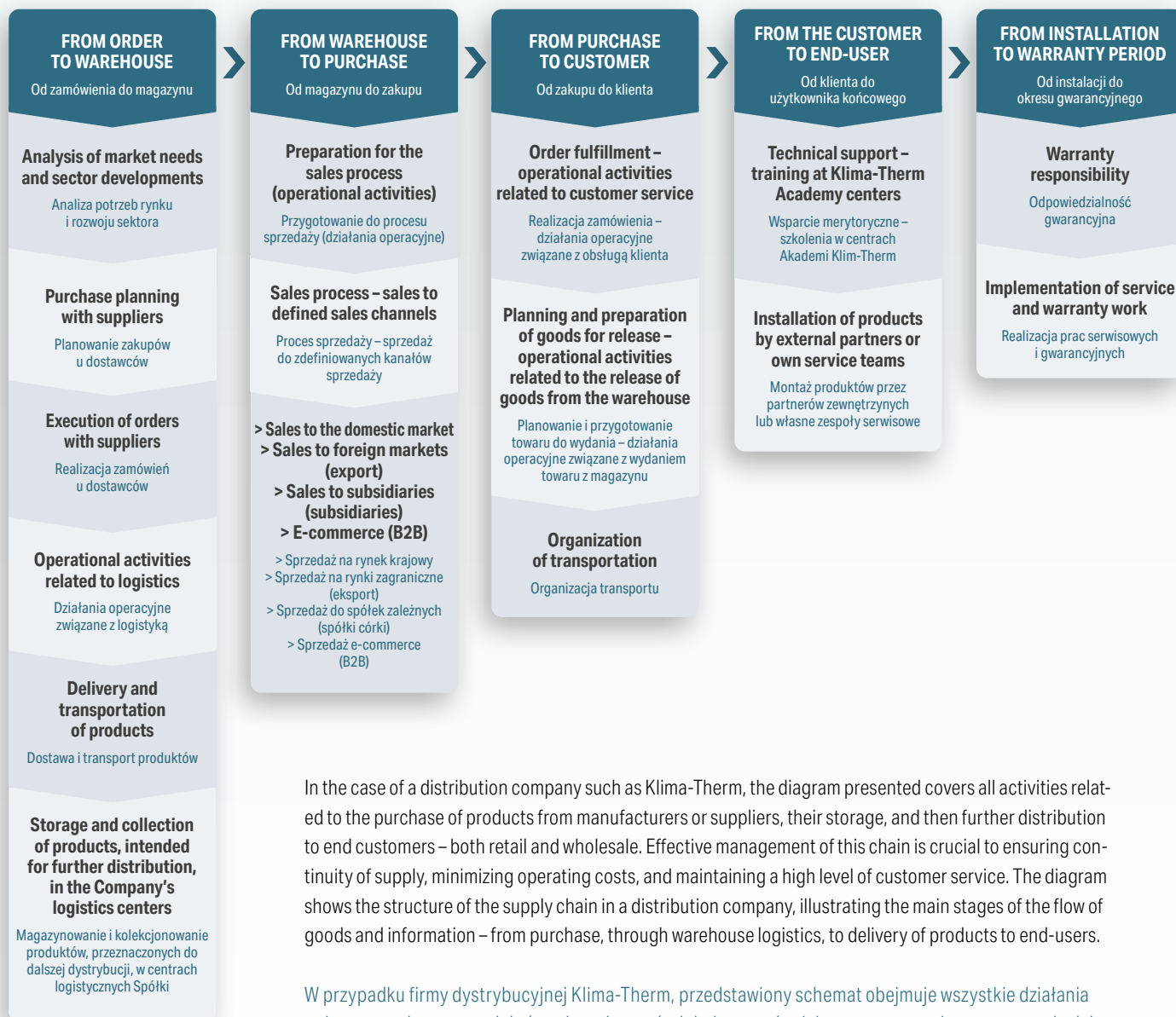
Przedstawiony schemat to złożony system powiązanych ze sobą procesów, który obejmuje wszystkie etapy przemieszczania produktu – od pozyskania surowców, przez produkcję, magazynowanie i dystrybucję, aż po dostarczenie towaru do ostatecznego klienta. Jego efektywne funkcjonowanie ma kluczowe znaczenie dla konkurencyjności przedsiębiorstwa oraz zadowolenia odbiorców. Schemat przedstawia główne ogniwa łańcucha dostaw, ukazując zależności i przepływy między poszczególnymi etapami.

Klima-Therm Sp. z o.o. flow chart

Przepływ produktów Klima-Therm Sp. z o.o.

KLIMA-THERM SP. Z O.O. FLOW CHART
PRZEPŁYW PRODUKTÓW KLIMA-THERM SP. Z O.O.

DEFINED PROCESSES IN THE COMPANY'S BUSINESS MODEL
ZDEFINIOWANE PROCESY W MODELU BIZNESOWYM SPÓŁKI



In the case of a distribution company such as Klima-Therm, the diagram presented covers all activities related to the purchase of products from manufacturers or suppliers, their storage, and then further distribution to end customers – both retail and wholesale. Effective management of this chain is crucial to ensuring continuity of supply, minimizing operating costs, and maintaining a high level of customer service. The diagram shows the structure of the supply chain in a distribution company, illustrating the main stages of the flow of goods and information – from purchase, through warehouse logistics, to delivery of products to end-users.

W przypadku firmy dystrybucyjnej Klima-Therm, przedstawiony schemat obejmuje wszystkie działania związane z zakupem produktów od producentów lub dostawców, ich magazynowaniem, a następnie dalszą dystrybucją do klientów końcowych – zarówno detalicznych, jak i hurtowych. Efektywne zarządzanie tym łańcuchem ma kluczowe znaczenie dla zapewnienia ciągłości dostaw, minimalizacji kosztów operacyjnych oraz utrzymania wysokiego poziomu obsługi klienta. Schemat przedstawia strukturę łańcucha dostaw w firmie dystrybucyjnej, ukazując główne etapy przepływu towaru oraz informacji – od momentu zakupu, przez logistykę magazynową, aż po dostarczenie produktów odbiorcom.

Development directions of the Klima-Therm Group

Klima-Therm Group consistently implements a strategy of dynamic growth aimed at strengthening its position in the global HVACR market and delivering innovative, sustainable solutions. Key development areas include:

Kierunki rozwoju Grupy Klima-Therm

Grupa Klima-Therm konsekwentnie realizuje strategię dynamicznego rozwoju, której celem jest umocnienie pozycji na globalnym rynku HVACR oraz dostarczanie innowacyjnych i zrównoważonych rozwiązań. Główne obszary rozwoju to:

Globalization and international expansion

The intensification of export activities allows the Company to increase its presence on international markets, with particular involvement in Central and Eastern Europe, the Balkans, and Scandinavia, and outside Europe – in the United States. Thanks to the activities of its own companies and the expansion of its distribution network, the Company is effectively strengthening its position on foreign markets.

E-commerce development and process digitalization

The launch of the Klima-Therm online store is a strategic step in further digitizing sales processes. The B2B platform improves product accessibility for a wider installer base and enhances customer service. Simultaneously, the company invests in automating internal operations and implementing smart management systems.

Synergy between distribution and manufacturing

The simultaneous development of production and distribution segments allows full control over product quality and availability. Klima-Therm Group successfully integrates both areas, creating a flexible business model that facilitates quick and effective market responses.

Strengthening proprietary brands

Expanding the presence of proprietary brands like Klimor and Kaisai increases the flexibility of the company's offering, allowing better alignment with diverse customer needs and building a competitive portfolio for evolving market expectations.

Globalizacja działalności i ekspansja zagraniczna

Intensyfikacja działań eksportowych pozwala zwiększać obecność Grupy na rynkach międzynarodowych, ze szczególnym udziałem krajów Europy Środkowo-Wschodniej, Bałkanów i Skandynawii, a poza Europą – Stanów Zjednoczonych. Dzięki działalności własnych spółek oraz rozbudowie sieci dystrybucji, Grupa skutecznie wzmacnia swoją pozycję na rynkach zagranicznych.

Rozwój sprzedaży internetowej i cyfryzacja procesów

Wdrożenie e-sklepu Klima-Therm to kluczowy krok w kierunku dalszej cyfryzacji procesów sprzedażowych. Platforma B2B online zwiększa dostępność produktów dla szerszego grona instalatorów i znacząco usprawnia obsługę klientów. Równolegle firma inwestuje w automatyzację wewnętrznych procesów operacyjnych oraz wdraża inteligentne systemy zarządzania.

Synergia działalności dystrybucyjnej i produkcyjnej

Rozwój zarówno segmentu produkcyjnego, jak i dystrybucyjnego pozwala na pełną kontrolę nad jakością i dostępnością produktów HVACR. Grupa Klima-Therm skutecznie łączy kompetencje obu obszarów, tworząc elastyczny model biznesowy. Taka integracja sprzyja szybkiemu i skutecznemu reagowaniu na zmieniające się potrzeby rynku.

Intensyfikacja sprzedaży marek własnych

Wzmacnianie pozycji marek własnych pozwala Grupie zachować większą elastyczność oferty, co umożliwia lepsze dopasowanie produktów do zróżnicowanych potrzeb klientów. Inwestycja w marki takie jak Klimor czy Kaisai wspiera rozwój konkurencyjnej oferty, zdolnej odpowiedzieć na rosnące wymagania rynku.

Growth of distribution brands

The Group also strengthens sales of distribution brands such as Fujitsu Airstage, maintaining a strong market position and enhancing the attractiveness of its comprehensive offering. With a wide product range from globally recognized suppliers, the company delivers high-quality solutions that meet varied customer needs.

Expansion of renewable energy technologies (RES)

The Group consistently extends its offering with RES products, including photovoltaic modules (PV), inverters, and energy storage systems. This enables the creation of energy-efficient, low-emission heating and cooling systems supported by integrated energy management solutions.

HVACR solutions for various market segments

The Group offers premium-class advanced systems known for top quality, energy efficiency, and intelligent control, as well as competitively priced mid-level products offering high performance and reliability – addressing the needs of customers across all market segments.

Sustainable development and ESG policy implementation

Klima-Therm Group bases its growth on the concept of sustainability, focusing on environmental impact reduction, social responsibility, and transparent governance. Key activities include resource use optimization and the implementation of ethical business practices.

Rozwój sprzedaży marek dystrybucyjnych

Równocześnie firma intensyfikuje rozwój sprzedaży marek dystrybucyjnych, takich jak Fujitsu Airstage, co pozwala na utrzymanie silnej pozycji na rynku oraz wzmacnia atrakcyjność i kompleksowość oferty. Dzięki szerokiemu portfolio produktów pochodzących od uznanych, światowych dostawców, Grupa Klima-Therm dostarcza klientom rozwiązania o najwyższej jakości, spełniające ich zróżnicowane potrzeby.

Rozwój technologii Odnawialnych Źródeł Energii (OZE)

Firma konsekwentnie rozszerza ofertę o produkty z kategorii OZE, takie jak moduły fotowoltaiczne (PV), falowniki czy magazyny energii. Umożliwia to budowę energooszczędnych i niskoemisyjnych systemów grzewczo-chłodzących, wspieranych przez nowoczesne rozwiązania z zakresu zarządzania energią ciepłą i elektryczną.

Rozwiązania HVACR dla różnych segmentów rynku

Grupa Klima-Therm oferuje zarówno zaawansowane systemy klasy premium o najwyższej jakości, energooszczędności i inteligentnym sterowaniu, jak i przystępne cenowo produkty mid-level, zapewniające wysoką wydajność i niezawodność. Dzięki szerokiemu portfolio firma skutecznie odpowiada na potrzeby klientów z każdego segmentu rynku.

Zrównoważony rozwój oraz wdrażanie polityki i standardów ESG

Grupa Klima-Therm opiera swój rozwój na koncepcji zrównoważonego rozwoju, koncentrując się na minimalizacji wpływu na środowisko, odpowiedzialności społecznej oraz transparentnym zarządzaniu. Podejmowane działania w tym zakresie obejmują m.in. optymalizację zużycia zasobów oraz wdrażanie etycznych praktyk biznesowych.





19 "Dear Customers, Partners and Employees"

„Drodzy Klienci, Partnerzy i Pracownicy”

20 Summary of 2024

Podsumowanie roku 2024

22 Strategy for 2025 and beyond

Strategia na rok 2025 i przyszłość

24 Responsibility and sustainability in the Klima-Therm Group

Odpowiedzialność i zrównoważony rozwój w Grupie Klima-Therm

27 Shaping the Future Together

Wspólna droga ku przyszłości

MESSAGE FROM THE PRESIDENT OF THE BOARD

KOMENTARZ
PREZESA ZARZĄDU



**“We are building
a sustainable future
in a rapidly changing
HVACR world.”**

**„Budujemy zrównoważoną przyszłość
w dynamicznie zmieniającym się świecie HVACR.”**



Message from the President of the Management Board

Komentarz Prezesa Zarządu

Dear Customers, Partners and Employees,

The year 2024 brought many challenges, rapid changes, and the necessity to adapt to new market realities. The HVACR industry faced numerous disruptions – from a decline in the heat pump segment to a shifting regulatory and economic environment. Despite these difficulties, the Klima-Therm Group once again proved that flexibility, strategic planning, and the commitment of our team are key elements in building a strong and stable market position. Thanks to this, we not only adapted to a demanding environment but also developed in areas with the greatest growth potential.

Drodzy Klienci, Partnerzy i Pracownicy,

Rok 2024 przyniósł wiele wyzwań, dynamicznych zmian i konieczności dostosowania się do nowych realiów rynkowych. Branża HVACR musiała stawić czoła licznym turbulencjom – od spadków w segmencie pomp ciepła po zmieniające się otoczenie regulacyjne i gospodarcze. Mimo tych trudności, Grupa Klima-Therm po raz kolejny udowodniła, że elastyczność, strategiczne planowanie i zaangażowanie naszego zespołu to kluczowe elementy budowania silnej i stabilnej pozycji rynkowej. Dzięki temu udało się nam nie tylko dostosować do wymagającego otoczenia, ale także rozwijać się w obszarach o największym potencjale wzrostu.



Summary of 2024

Podsumowanie roku 2024



Strategy for 2025 and beyond

Strategia na rok 2025 i przyszłość



Responsibility and sustainability in the Klima-Therm Group

Odpowiedzialność i zrównoważony rozwój w Grupie Klima-Therm



Shaping the future together

Wspólna droga ku przyszłości

Summary of 2024

The past year was a period of intensive work and response to changing market conditions. A slowdown in the investment sector and the suspension of some building renovation support programs caused stagnation some segments of the HVACR market. Heat pumps, which experienced record growth in 2022, continued a downward trend in 2024 that had already begun at the beginning of 2023.

At the same time, thanks to an exceptionally warm summer and a competitive product offering, we recorded a dynamic increase in residential air conditioner sales, which helped offset weaker performance in other segments. Stability in the VRF systems area and growing interest in compact mini VRF solutions were other factors that positively impacted our business. Additionally in the ventilation segment, we observed a several-percent increase in sales of low-capacity air handling units, proving that the market continued to offer opportunities and that customer needs are still evolving.

All these elements allowed the Klima-Therm Group to close the year 2024 with revenues of PLN 585 million. Despite the unfavorable external factors I have mentioned, we have not only remained stable, but also established a solid base for further growth in the upcoming years.

Podsumowanie roku 2024

Miniony rok był okresem intensywnej pracy i reagowania na zmieniające się warunki rynkowe. Spowolnienie w sektorze inwestycyjnym oraz wstrzymanie niektórych programów wspierających modernizację budynków sprawiły, że w niektórych segmentach rynku HVACR odnotowano stagnację. Pompy ciepła, które w 2022 roku odnotowały rekordowe wzrosty, w 2024 roku kontynuowały tendencję spadkową zapoczątkowaną w pierwszej połowie 2023 roku.

Jednocześnie dzięki wyjątkowo ciepłemu sezonowi letniemu oraz konkurencyjnej ofercie produktowej, odnotowaliśmy dynamiczny wzrost sprzedaży klimatyzatorów domowych, co pozwoliło zrównoważyć gorszą sytuację w innych segmentach. Stabilność w obszarze systemów VRF oraz rosnące zainteresowanie kompaktowymi rozwiązaniami mini VRF to kolejne czynniki, które pozytywnie wpłynęły na naszą działalność. Ponadto w segmencie wentylacji zanotowaliśmy kilkuprocentowy wzrost sprzedaży central wentylacyjnych o mniejszych wydajnościach, co pokazuje, że rynek stwarzał również szanse, a potrzeby klientów wciąż ewoluują.

Wszystkie te elementy pozwoliły Grupie Klima-Therm zamknąć rok 2024 z przychodami na poziomie 585 milionów złotych. Pomimo niesprzyjających czynników zewnętrznych, które wymieniłem, nie tylko utrzymaliśmy stabilność, ale także stworzyliśmy solidne podstawy do dalszego wzrostu w najbliższych latach.



Strategy for 2025 and beyond

In the first quarter of 2025, we identified new development opportunities. After a challenging period in the HVACR market, the first signs of recovery appeared in the investment sector, particularly in residential construction, industry, and the public sector. The increase in new projects brings hope for the industry's return to a growth path, and we intend to fully capitalize on these opportunities.

The Klima-Therm Group will continue to strengthen its position in the domestic market by expanding its offering and improving product availability. A key initiative is the launch of an online B2B platform, enabling our partners to purchase Fujitsu and Kaisai equipment at any time. This significantly enhances cooperation convenience and streamlines sales processes. I believe that further flexibilization of our offer and better alignment of purchasing models with customer needs will contribute to growth in the air conditioning and ventilation segments.

At the same time, we will intensify our export activities, strengthening our position in Europe and the United States, while also exploring new opportunities in South American markets. In September 2025, we will debut at the AHR Expo trade fair in Mexico, marking an important step toward further international expansion of the Klimor brand. Our goal is to increase brand awareness and reach new customers in the most promising markets.

An important element of our strategy remains the synergistic development of our own brands, which are playing an increasingly important role in our product portfolio. The "Poznaj Klimat" sales support program, which has enjoyed great interest among sales partners working with the Fujitsu Airstage brand for over a dozen years, has now been extended to Kaisai equipment. This is another step toward strengthening relationships with our partners, increasing our offer's competitiveness, and expanding the network of installation companies cooperating with Klima-Therm.

In addition to expansion and sales growth, we are focusing on innovation and the implementation of competitive solutions in the field of renewable energy sources. We consistently invest in future technologies that enable us to better meet growing market demands and environmental regulations, while aligning with global heating electrification trends and EU policy. We see great potential in smart energy management systems, such as Kiasai-X or Kaisai X- Lite, and modern solutions that improve building energy efficiency – which is why this area remains one of our priorities.

One of the key events in the first quarter of 2025 was the Klima-Therm Partner Conference. The goal of this event was to initiate a new phase of collaboration, where Fujitsu and Kaisai installers form a single, cohesive group of Klima-Therm partners – capable of generating synergies, co-developing, and further strengthening the company's market position.

The conference was also an excellent opportunity to present two key tools supporting cooperation with both brands – the B2B platform and the "Poznaj Klimat" program. Their synergy is part of our strategy to integrate Fujitsu and Kaisai customer bases, enhance the complementarity of our offering, and support the achievement of common business goals.



Strategia na rok 2025 i przyszłość

Już w pierwszym kwartale 2025 roku dostrzegliśmy nowe możliwości rozwoju. Po trudniejszym okresie na rynku HVACR pojawiły się pierwsze oznaki ożywienia w sektorze inwestycyjnym, zwłaszcza w budownictwie mieszkaniowym, przemyśle i sektorze publicznym. Wzrost nowych projektów daje nadzieję na powrót branży na ścieżkę rozwoju, a my zamierzamy maksymalnie wykorzystać te możliwości.

Grupa Klima-Therm będzie kontynuować umacnianie swojej pozycji na rynku krajowym poprzez rozszerzenie oferty i zwiększenie dostępności produktów. Jednym z kluczowych działań jest wdrożenie platformy B2B online, która umożliwi naszym partnerom zakup urządzeń marek Fujitsu i Kaisai w dowolnym momencie, co znacząco zwiększa komfort współpracy i usprawnia procesy sprzedażowe. Wierzę, że dalsze uelastycznienie oferty oraz lepsze dostosowanie dostępnych modeli zakupowych do potrzeb klientów przyczynią się do rozwoju oraz wzrostu sprzedaży w segmencie klimatyzacji i wentylacji.

Równocześnie będziemy intensyfikować nasze działania eksportowe, umacniając pozycję w Europie i w Stanach Zjednoczonych oraz otwierając się na nowe możliwości na rynkach Ameryki Południowej. We wrześniu 2025 roku zadebiutujemy na targach AHR Expo w Meksyku, co ma istotne znaczenie dla dalszej, konsekwentnie realizowanej ekspansji zagranicznej marki Klimor. Naszym celem jest zwiększenie rozpoznawalności i dotarcie do nowych klientów na najbardziej perspektywicznych rynkach.

Ważnym elementem naszej strategii pozostaje również synergiczny rozwój marek własnych, które odgrywają coraz większą rolę w naszym portfolio produktowym. Program wsparcia sprzedaży „Poznaj Klimat”, który od kilkunastu lat cieszy się dużym zainteresowaniem wśród partnerów handlowych współpracujących z marką Fujitsu Airstage, został rozszerzony o urządzenia Kaisai. To kolejny krok w kierunku wzmacniania relacji z naszymi partnerami, zwiększenia konkurencyjności naszej oferty oraz rozszerzenia bazy firm instalacyjnych współpracujących z Klima-Therm.

Oprócz ekspansji i intensyfikacji sprzedaży koncentrujemy się na innowacjach oraz wdrażaniu konkurencyjnych rozwiązań w obszarze odnawialnych źródeł energii. Konsekwentnie inwestujemy w technologie przyszłości, które pozwolą nam lepiej odpowiadać na rosnące wymagania rynku regulacje środowiskowe, a także wpisują się w globalne trendy elektryfikacji ogrzewnictwa oraz politykę unijną. Widzimy ogromny potencjał w inteligentnych systemach zarządzania energią, takich jak Kaisai-X czy Kaisai X- Lite, a także w nowoczesnych rozwiązaniach poprawiających efektywność energetyczną budynków – dlatego ten obszar pozostaje jednym z naszych priorytetów.

Jednym z kluczowych wydarzeń pierwszego kwartału 2025 roku była Konferencja Partnerów Handlowych Klima-Therm. Celem wydarzenia było zainicjowanie nowego etapu współpracy, w którym instalatorzy produktów Fujitsu i Kaisai tworzą jedną, spójną grupę partnerów Klima-Therm – zdolną do generowania synergii, wspólnego rozwoju i dalszego wzmacniania pozycji rynkowej firmy.

Konferencja była również doskonałą okazją do zaprezentowania dwóch kluczowych narzędzi wspierających współpracę z partnerami obu marek – platformy B2B oraz programu „Poznaj Klimat”. Ich synergia wpisuje się w strategię integracji bazy klientów Fujitsu i Kaisai, wzmacniając komplementarność oferty oraz wspierając realizację wspólnych celów biznesowych.

Responsibility and sustainability in the Klima-Therm Group

Running a responsible business that combines care for human comfort with respect for the natural environment has been one of the pillars of Klima-Therm Group's strategy for years. We continue our transformation toward sustainable development by intensifying ESG efforts that not only respond to EU regulatory requirements but also form the foundation of our competitive advantage.

At the beginning of 2024, the Klima-Therm Group intensified its efforts to formalize and implement the existing ESG strategy framework, focusing on data collection, value chain analysis, and stakeholder and employee engagement. The Management Board of the Klima-Therm Group, supported by an internal ESG team, is actively working on implementing a strategy aligned with the Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) guidelines. These efforts include further raising employee awareness of sustainable development goals and social responsibility, as well as involving them in the process of collecting data and setting indicators in line with the European Sustainability Reporting Standards (ESRS).

As a company operating in the HVACR sector, we are focusing on key ESG-related areas – improving energy efficiency, reducing CO₂ emissions, and developing technologies that support sustainable construction. These priorities form the basis of our efforts, aligning with broader sustainability goals and addressing the challenges of the modern market. We recognize that sustainability requirements are becoming increasingly important for our customers, partners, and investors – which is why we continue to set high standards in this area.

Our ambition is to continue developing our business in line with the best ESG practices—creating added value for the environment, society, as well as our customers and employees. We operate in accordance with the principles of the Polish energy market transformation policy, supporting the development of a low-emission economy, promoting renewable energy sources, and striving to achieve the EU's 2050 climate goals, which are part of the joint strategy for the European energy transition.

A key part of this commitment is our membership in industry associations such as the National Refrigeration Forum (KFC), the Polish Organization for the Development of Heat Pump Technology (PORT PC), and the Association of Heating Equipment Manufacturers and Importers (SPIUG). Together, as an industry, we are working towards a better future based on modern, energy-efficient solutions that align with the Green Deal policy and the decarbonization of heating.

ESG is no longer just a regulatory requirement—it is a new standard shaping the future of business. I am convinced that our consistent efforts in this area will further strengthen the position of the Klima-Therm Group as a company consciously building a sustainable future. Responsibility for the environment, society, and corporate governance is not only our duty but also an opportunity for long-term development and strengthening the competitiveness of our offer.



Odpowiedzialność i zrównoważony rozwój w Grupie Klima-Therm

Odpowiedzialne prowadzenie działalności biznesowej, łączące troskę o komfort człowieka z poszanowaniem środowiska naturalnego, od lat stanowi jeden z filarów strategii Grupy Klima-Therm. Kontynuujemy naszą transformację w kierunku zrównoważonego rozwoju, intensyfikując działania w obszarze ESG, które nie tylko odpowiadają na wymagania regulacyjne Unii Europejskiej, ale także stanowią fundament naszej przewagi konkurencyjnej.

Z początkiem 2024 roku Grupa Klima-Therm zintensyfikowała działania związane z formalizacją i wdrażaniem istniejących założeń strategii ESG, koncentrując się na gromadzeniu danych, analizie łańcucha wartości oraz dialogu z naszymi partnerami i pracownikami. Zarząd Grupy Klima-Therm, przy wsparciu wewnętrznego zespołu specjalistów ds. ESG, aktywnie pracuje nad wdrożeniem strategii dostosowanej do wytycznych dyrektywy CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive). Elementem tych działań jest m.in. dalsze wzmacnianie świadomości wśród pracowników w zakresie celów zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialności społecznej, a także zaangażowanie ich w proces zbierania danych i wyznaczania wskaźników zgodnych z Europejskimi Standardami Raportowania Zrównoważonego Rozwoju (ESRS).

Działając w branży HVACR, koncentrujemy się na kluczowych obszarach, które mają istotne znaczenie w ramach polityki ESG – poprawie efektywności energetycznej, redukcji emisji CO₂ oraz rozwoju technologii wspierających zrównoważone budownictwo. Te priorytety są fundamentem naszych działań, które wpisują się w szersze cele zrównoważonego rozwoju i odpowiadają na wyzwania współczesnego rynku. Zdajemy sobie sprawę, że wymagania dotyczące zrównoważonego rozwoju stają się coraz bardziej istotne dla naszych klientów, partnerów i inwestorów, dlatego nieustannie dążymy do wyznaczania wysokich standardów w tym zakresie.

Naszą ambicją jest dalszy rozwój działalności zgodnie z najlepszymi praktykami ESG – tworząc wartość dodaną dla środowiska, społeczeństwa a także naszych klientów i pracowników. Działamy w myśl założeń polityki transformacji polskiego rynku energetycznego, wspierając rozwój gospodarki niskoemisyjnej, promując odnawialne źródła energii i dążąc do realizacji unijnych celów klimatycznych na 2050 rok, będących elementem wspólnej strategii transformacji energetycznej UE. Elementem tego zaangażowania jest nasze członkostwo w branżowych stowarzyszeniach, takich jak Krajowe Forum Chłodziarstwa (KFC), Polska Organizacja Rozwoju Technologii Pomp Ciepła (PORT PC) oraz Stowarzyszenie Producentów i Importerów Urządzeń Grzewczych (SPIUG). Wspólnie, jako branża, działamy na rzecz lepszej przyszłości, opartej na nowoczesnych, energooszczędnych rozwiązaniach, które wpisują się w politykę Zielonego Ładu i dekarbonizacji ogrzewnictwa.

ESG to już nie tylko wymóg regulacyjny – to nowy standard kształtujący przyszłość biznesu. Jestem przekonany, że nasze konsekwentne działania w tym obszarze przyczynią się do dalszego umacniania pozycji Grupy Klima-Therm jako firmy świadomie budującej zrównoważoną przyszłość. Odpowiedzialność za środowisko, społeczeństwo i ład korporacyjny to dla nas nie tylko obowiązek, ale i szansa na długoterminowy rozwój oraz umacnianie konkurencyjności naszej oferty.



Miniony rok pokazał, jak ważne są zaangażowanie, elastyczność i gotowość do działania w dynamicznym środowisku biznesowym.



Shaping the future together

Klima-Therm Group is, above all, about people – our clients, partners and employees who are the foundation of our success. This past year has proven how vital engagement, flexibility and readiness are in a fast-changing business environment. Cooperation, trust and professionalism have played a critical role in achieving our goals. I am confident that these values will help us seize new opportunities and achieve further success in 2025.

I invite you to shape the future of a modern HVACR industry together – one that not only meets current market demands, but also sets the course for the years to come.

Wspólna droga ku przyszłości

Grupa Klima-Therm to przede wszystkim ludzie – nasi klienci, partnerzy i pracownicy, którzy stanowią filary naszego sukcesu. Miniony rok pokazał, jak ważne są zaangażowanie, elastyczność i gotowość do działania w dynamicznym środowisku biznesowym. Współpraca, zaufanie i profesjonalizm wszystkich, którzy towarzyszyli nam w tej drodze, odgrywają istotną rolę w osiąganiu naszych celów. Wierzę, że dzięki tym wartościom rok 2025 przyniesie nowe możliwości, dalszy rozwój oraz kolejne sukcesy.

Zapraszam do wspólnego kształtowania przyszłości nowoczesnej branży HVACR, która nie tylko odpowiada na bieżące potrzeby rynku, ale również wyznacza kierunki jego rozwoju na kolejne lata.

Daniel Jaśkiewicz

Founder and President of the Management Board of the Klima-Therm Group
Założyciel i Prezes Zarządu Grupa Klima-Therm

Gdańsk, 30.06.2025



30 **Klima-Therm Group milestones**

Kamienie milowe Grupy Klima-Therm

34 **Financial results**

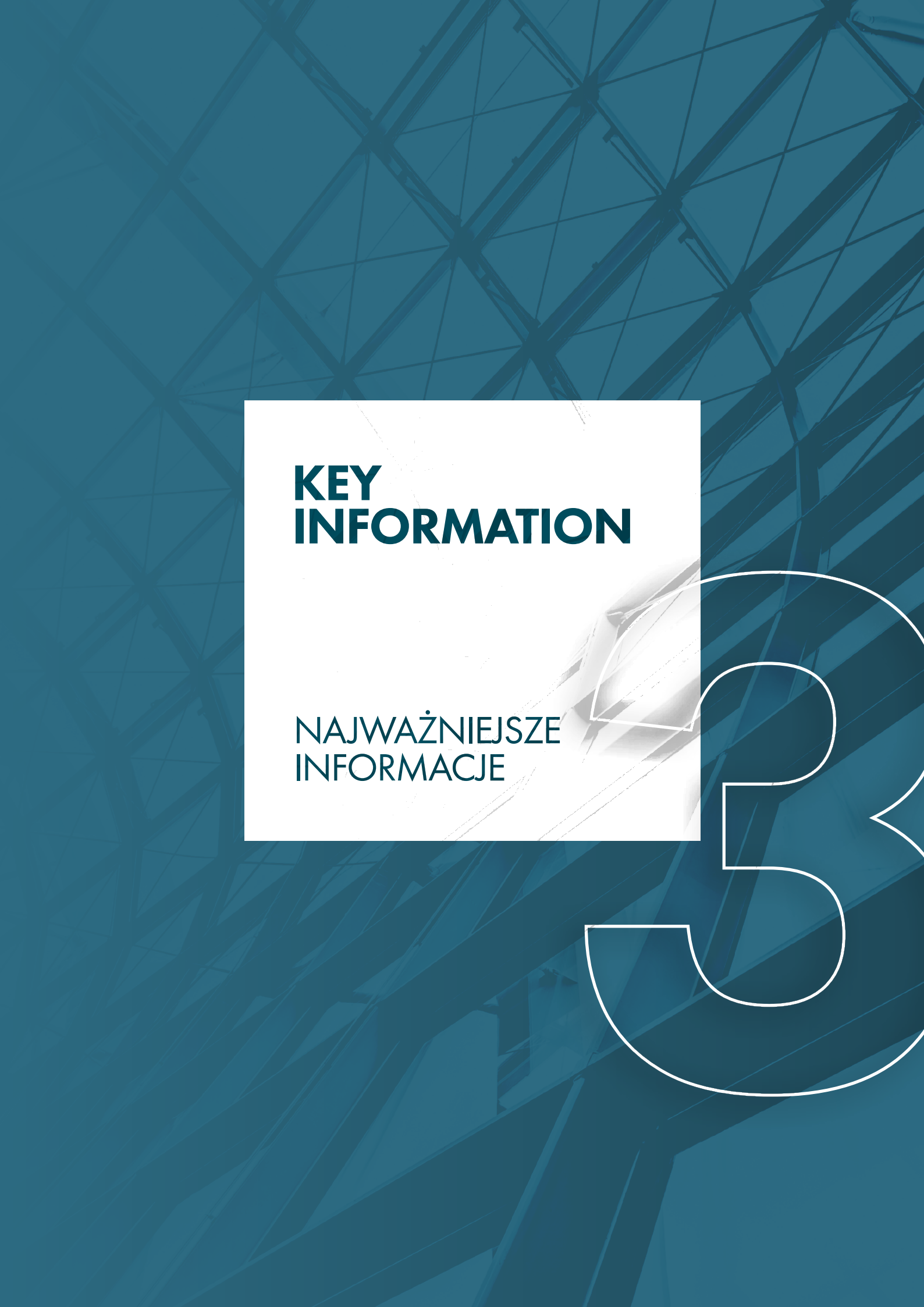
Wyniki finansowe

38 **Klima-Therm Group in numbers**

Grupa Klima-Therm w liczbach

40 **New opportunities for cooperation key sales support tools in 2025**

Nowe możliwości współpracy | Kluczowe narzędzia
wsparcia sprzedaży w 2025 roku

The background is a dark blue architectural structure with a complex, geometric pattern of intersecting lines and planes, resembling a modern building's interior or a large-scale engineering project. A large, white, stylized number '3' is positioned on the right side of the image, partially overlapping the white box and the background.

KEY INFORMATION

**NAJWAŻNIEJSZE
INFORMACJE**

Klima-Therm Group Milestones

Kamienie milowe Grupy Klima-Therm

- 1996** Establishment of Klima-Therm in Toruń, with branches in Gdańsk and Warsaw
Założenie firmy Klima-Therm w Toruniu, z oddziałami w Gdańsku i Warszawie
- 1997** Start of strategic cooperation with Fujitsu General as the official representative of the Japanese corporation in Poland
Nawiązanie strategicznej współpracy z Fujitsu General jako Generalny Przedstawiciel japońskiego koncernu w Polsce
- 2004** Establishment of subsidiaries: FG Nordic AB (Sweden) and FG Finland (Finland) – today operating under the name Klima-Therm
Powstanie spółek-córek: FG Nordic AB (Szwecja) oraz FG Finland (Finlandia) – dziś działających pod nazwą Klima-Therm
- 2006** The daily newspaper "Puls Biznesu" awards Klima-Therm the "Business Gazelle" title for the first time
Dziennik "Puls Biznesu" po raz pierwszy przyznaje firmie Klima-Therm tytuł "Gazeli Biznesu"
- 2007** Opening of the "Klima-Therm Academy" in Gdańsk, marking the beginning of further training centers in Katowice and Warsaw
Otwarcie „Akademii Klima-Therm” w Gdańsku, które dało początek kolejnym ośrodkom w Katowicach i w Warszawie
- Expansion of the portfolio with Clint brand products through cooperation with Italian manufacturer G.I. Holding
Rozszerzenie oferty o urządzenia marki Clint w ramach współpracy z włoskim producentem G.I. Holding.
- 2008** Establishment of FG Baltics – Klima-Therm's subsidiary in Estonia, now Klima-Therm OÜ
Powstanie FG Baltics – spółki zależnej Klima-Therm w Estonii, obecnie Klima-Therm OÜ





Acquisition of Klimor – a manufacturer of ventilation and air-conditioning systems – into the Klima-Therm Group

DOŁĄCZENIE DO GRUPY KLIMA-THERM FIRMY KLIMOR - PRODUCENTA SYSTEMÓW WENTYLACYJNYCH I KLIMATYZACYJNYCH



Introduction of the proprietary brand Kaisai, offering air conditioners, followed by heat pumps

WPROWADZENIE DO PORTOFOLIO MARKI WŁASNEJ KAISAI, OFERUJĄCEJ KLIMATYZATORY, A NASTĘPNIE POMPY CIEPŁA

- 2013** Start of cooperation with Italian fan coil manufacturer Sabiana SpA
Początek współpracy z włoskim producentem klimakonwertorów Sabiana SpA
- 2016** Establishment of Klimor USA Inc., operating in the US and Canadian markets
Powstanie spółki Klimor USA Inc., działającej na rynkach Stanów Zjednoczonych i Kanady
- 2018** Acquisition of Clima-Produkt and Barbor, expanding the Group's production operations
Akwizycja spółek Clima-Produkt i Barbor, poszerzająca działalność produkcyjną Grupy
- Establishment of Kaisai (Euro) GmbH in Germany, today Klima-Therm GmbH
Powstanie spółki Kaisai (Euro) GmbH w Niemczech, dziś Klima-Therm GmbH
- Introduction of air-to-water heat pumps under the Kaisai brand
Wprowadzenie do portfolio marki Kaisai pomp ciepła powietrze-woda
- 2019** Launch of the new Klimor EVO series of air handling units
Wdrożenie nowego typoszeregu central wentylacyjnych Klimor EVO
- Extended cooperation with G.I. Holding: start of sales of Montair precision air-conditioning cabinets
Rozszerzenie współpracy z G.I. Holding: rozpoczęcie sprzedaży szaf klimatyzacji precyzyjnej Montair
- Opening of a new Klimor production hall in Gdynia
Otwarcie nowej hali produkcyjnej Klimor w Gdyni
- 2020** First Kaisai radio campaign, marking the brand's debut in mass media including television and cinema
Pierwsza kampania radiowa marki Kaisai, zapoczątkowująca obecność w mediach masowych, w tym również w telewizji oraz w kinach
- Klimor EVO air handling units awarded the prestigious Eurovent certification
Centrale wentylacyjne EVO marki KLIMOR objęte prestiżowym certyfikatem Eurovent



Expansion of the product portfolio to include new RES (Renewable Energy Sources) solutions

ROZSZERZENIE PORTFOLIO O NOWE URZĄDZENIA Z GRUPY OZE (ODNAWIALNE ŹRÓDŁA ENERGII)

2021

2022 Launch of Kaisai heat pumps with R290 refrigerant
Premiera pomp ciepła Kaisai z czynnikiem R290

2024 Introduction of Kaisai X – an intelligent system for energy management and HVACR control in buildings
Wprowadzenie inteligentnego systemu Kaisai X – rozwiązania do zarządzania energią i sterowania urządzeniami HVACR w budynkach

Commencement of the documentation and implementation of the Klima-Therm Group's ESG strategy
Rozpoczęcie prac nad dokumentacją i wdrożeniem strategii ESG Grupy Klima-Therm

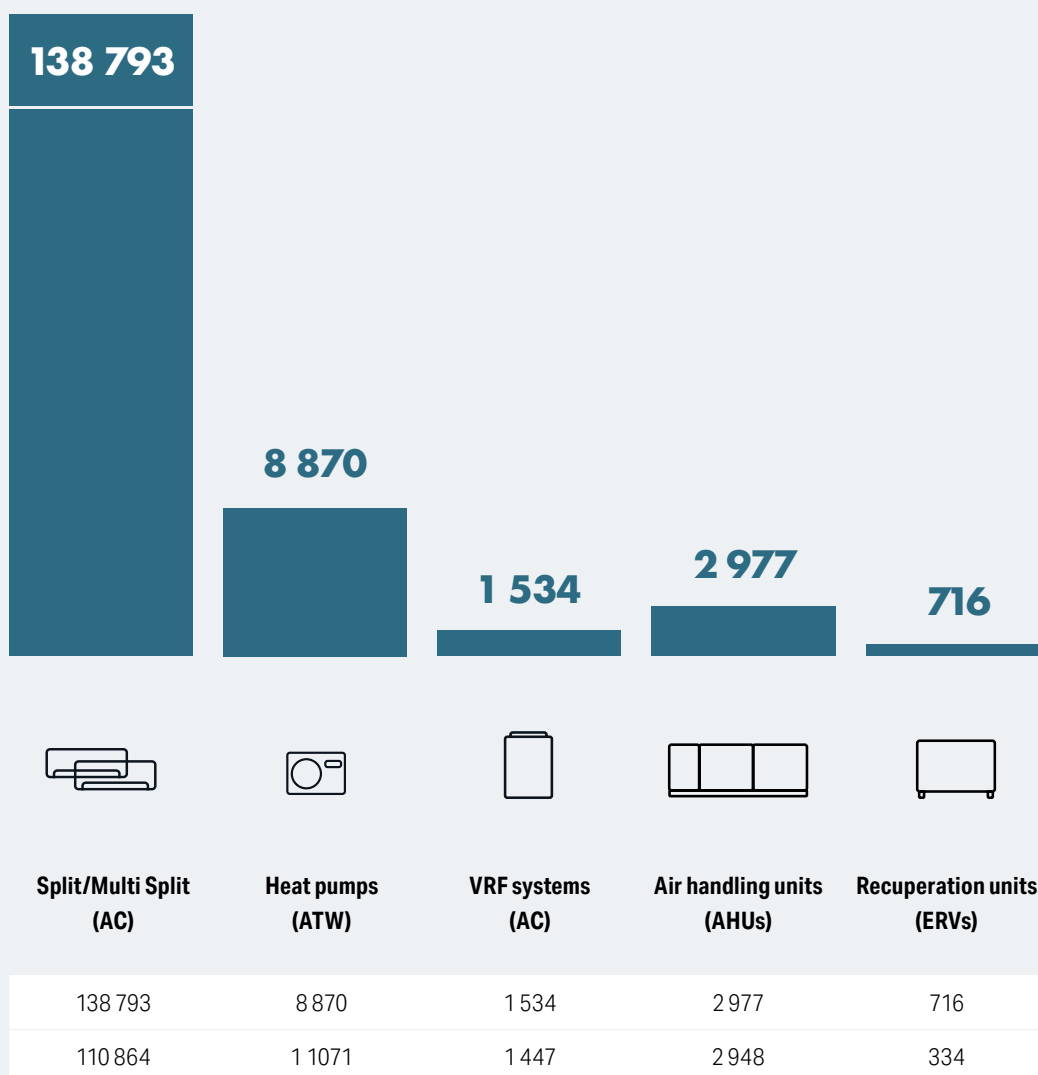
2025 Launch of a new B2B e-commerce platform for Klima-Therm's installer partners
Wdrożenie nowego kanału sprzedaży e-commerce - platforma zakupowa B2B dla instalatorów współpracujących z Klima-Therm

Financial results

Wyniki finansowe

Sales volume of equipment (2024)

Wolumen sprzedaży urządzeń (2024)

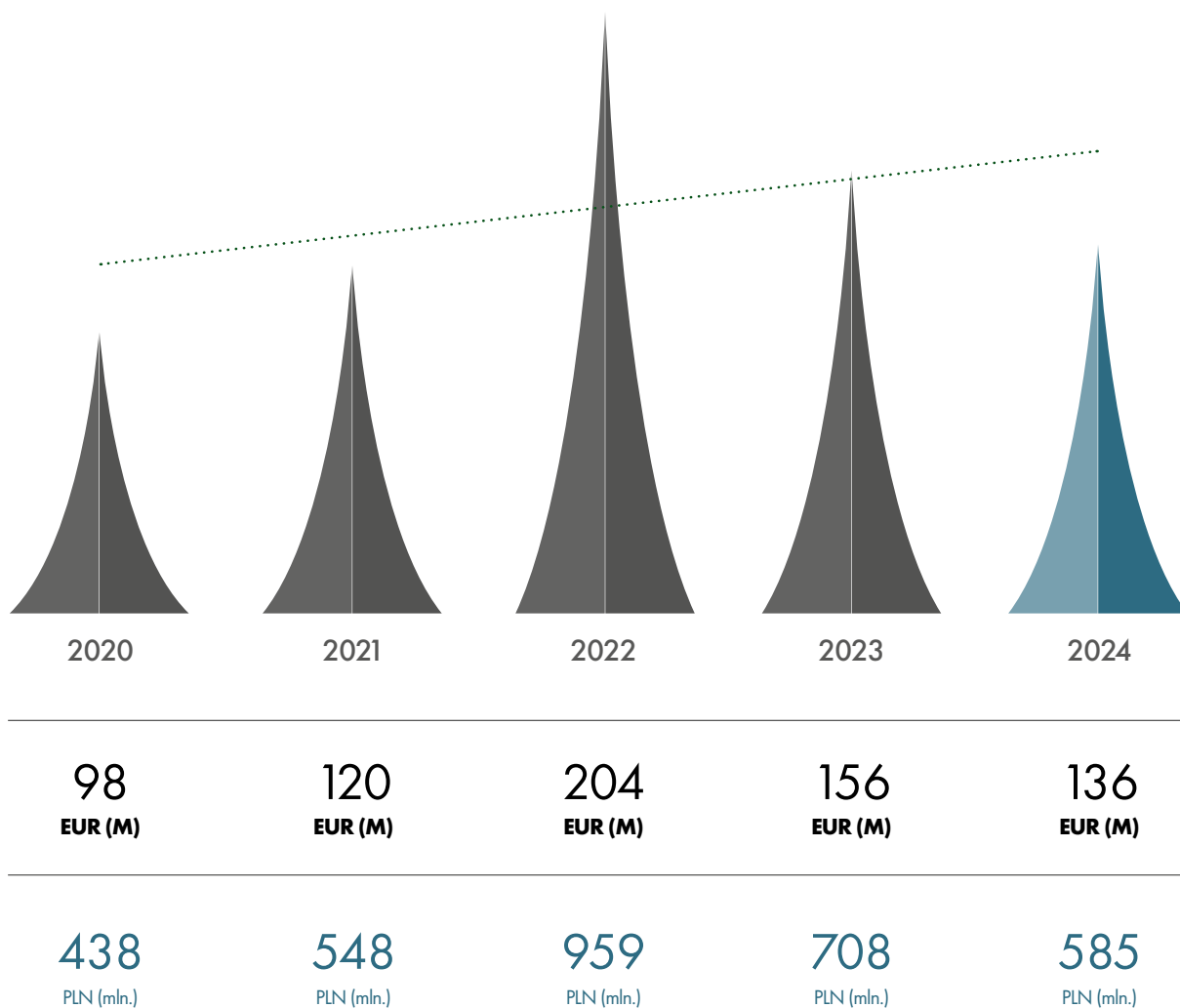


The volume of equipment sales has been presented in units, allowing for precise tracking of sales dynamics and providing a clearer understanding of the product range offered by the company. | All the financial data expressed in EUR were converted acc. to the average annual exchange rates of the National Bank of Poland (at the end of each month); 1 EUR = 4.4742 PLN (2020), 4.5775 PLN (2021), 4.6883 PLN (2022), 4.5284 PLN (2023), 4.3042 PLN (2024).

Wolumen sprzedaży urządzeń został przedstawiony w liczbie sztuk, co umożliwia precyzyjne śledzenie dynamiki sprzedaży oraz lepsze zrozumienie struktury asortymentu oferowanego przez firmę. | Wszystkie dane liczbowe wyrażone w euro zostały przeliczone wg średnich kursów rocznych NBP (z końca każdego miesiąca); 1 EUR = 4,4742 PLN (2020), 4,5775 PLN (2021), 4,6883 PLN (2022), 4,5284 PLN (2023), 4,3042 PLN (2024).

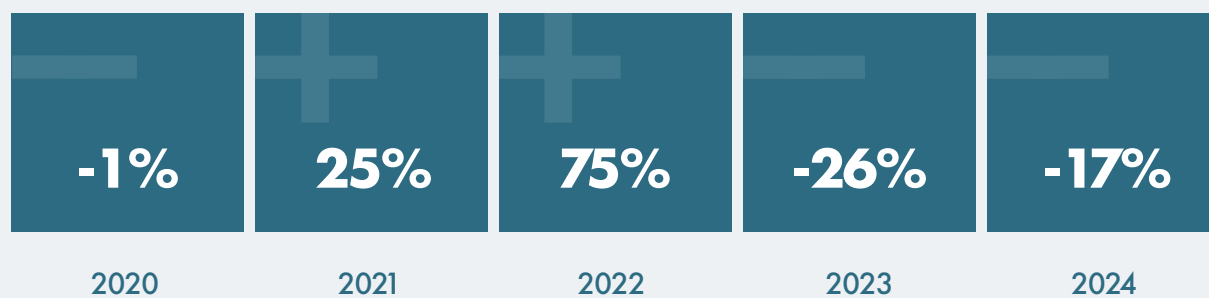
Turnover of Klima-Therm Group 2020-2024

Obroty Grupy Klima-Therm 2020-2024



Revenue dynamics 2020-2024

Dynamika przychodów w latach 2020-2024



KTG foreign sales (2024)**Sprzedaż na rynkach zagranicznych KTG (2024)**

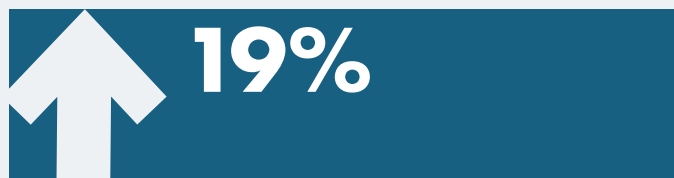
Share of foreign sales in total revenue of KTG

Udział sprzedaży zagranicznej w przychodach KTG



KTG foreign sales structure (2024)

Struktura sprzedaży zagranicznej KTG (2024)

Export Growth: Klima-Therm (PL)
Dynamika Export Klima-Therm (PL)Export Growth: Klimor (PL)
Dynamika Export Klimor (PL)



60

**KLIMOR BUSINESS PARTNERS
ACROSS EUROPE AND NORTH
AMERICA**

PARTNERÓW HANDLOWYCH KLIMOR
W EUROPIE I AMERYCE PÓŁNOCNEJ

**KAISAI DISTRIBUTORS IN
32 EUROPEAN COUNTRIES**

DYSTRYBUTORÓW KAISAI W 32
KRAJACH W EUROPIE

102

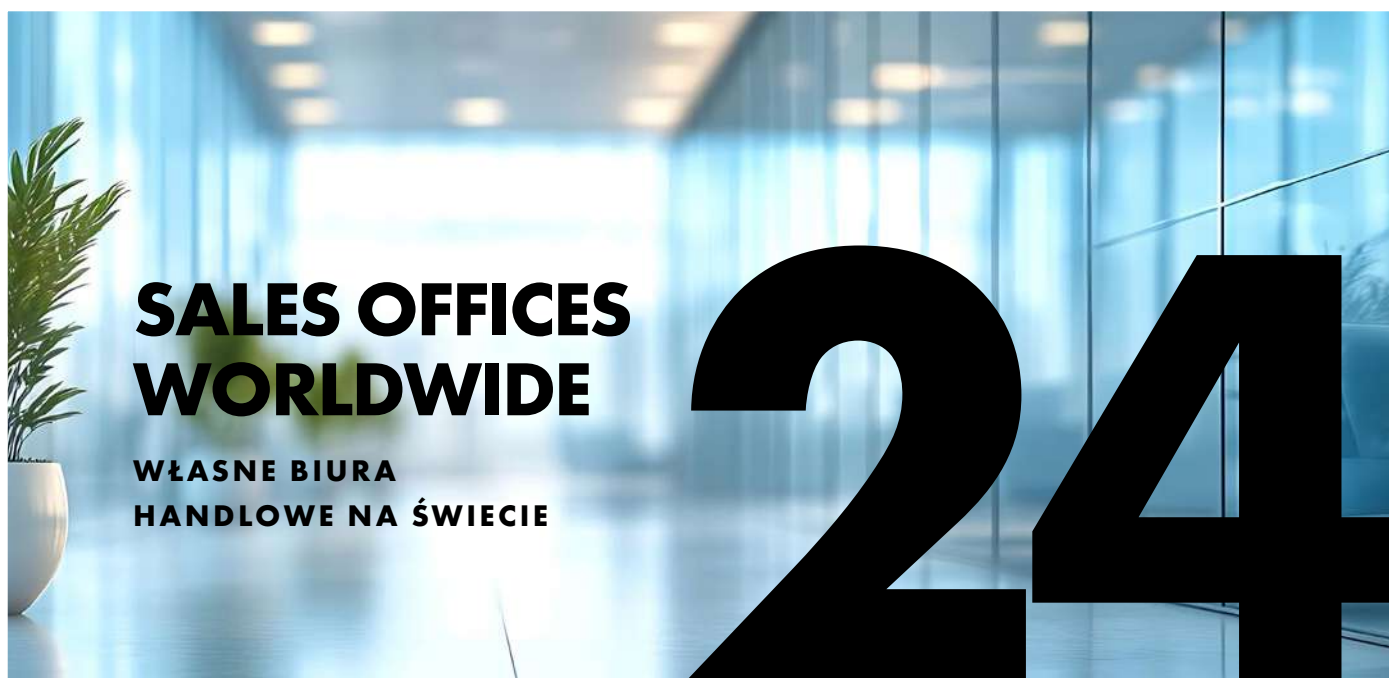
**A strong international
customer base as a
foundation for further
export expansion.**

**Silna baza klientów zagranicznych jako podstawa
do dalszego rozwoju działalności eksportowej.**



COMPANIES IN 6 COUNTRIES

7 SPÓŁEK W 6 KRAJACH



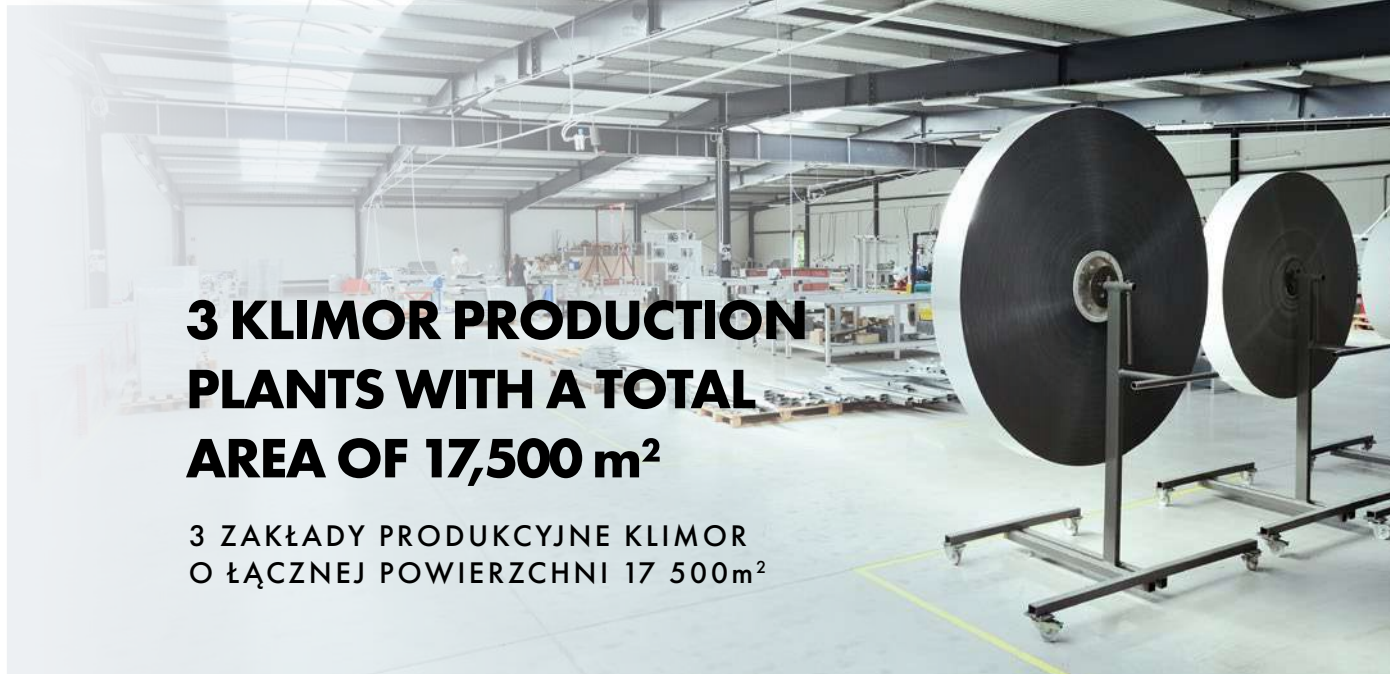
SALES OFFICES WORLDWIDE

WŁASNE BIURA
HANDLOWE NA ŚWIECIE



120-PERSON SALES TEAM: THE LARGEST IN THE INDUSTRY

120-OSOBOWY ZESPÓŁ SPRZEDAŻY:
NAJWIĘKSZY W BRANŻY



3 KLIMOR PRODUCTION PLANTS WITH A TOTAL AREA OF 17,500 m²

3 ZAKŁADY PRODUKCYJNE KLIMOR
O ŁĄCZNEJ POWIERZCHNI 17 500m²



559

FULL-TIME EMPLOYEES

ZESPÓŁ PRACOWNIKÓW ETATOWYCH

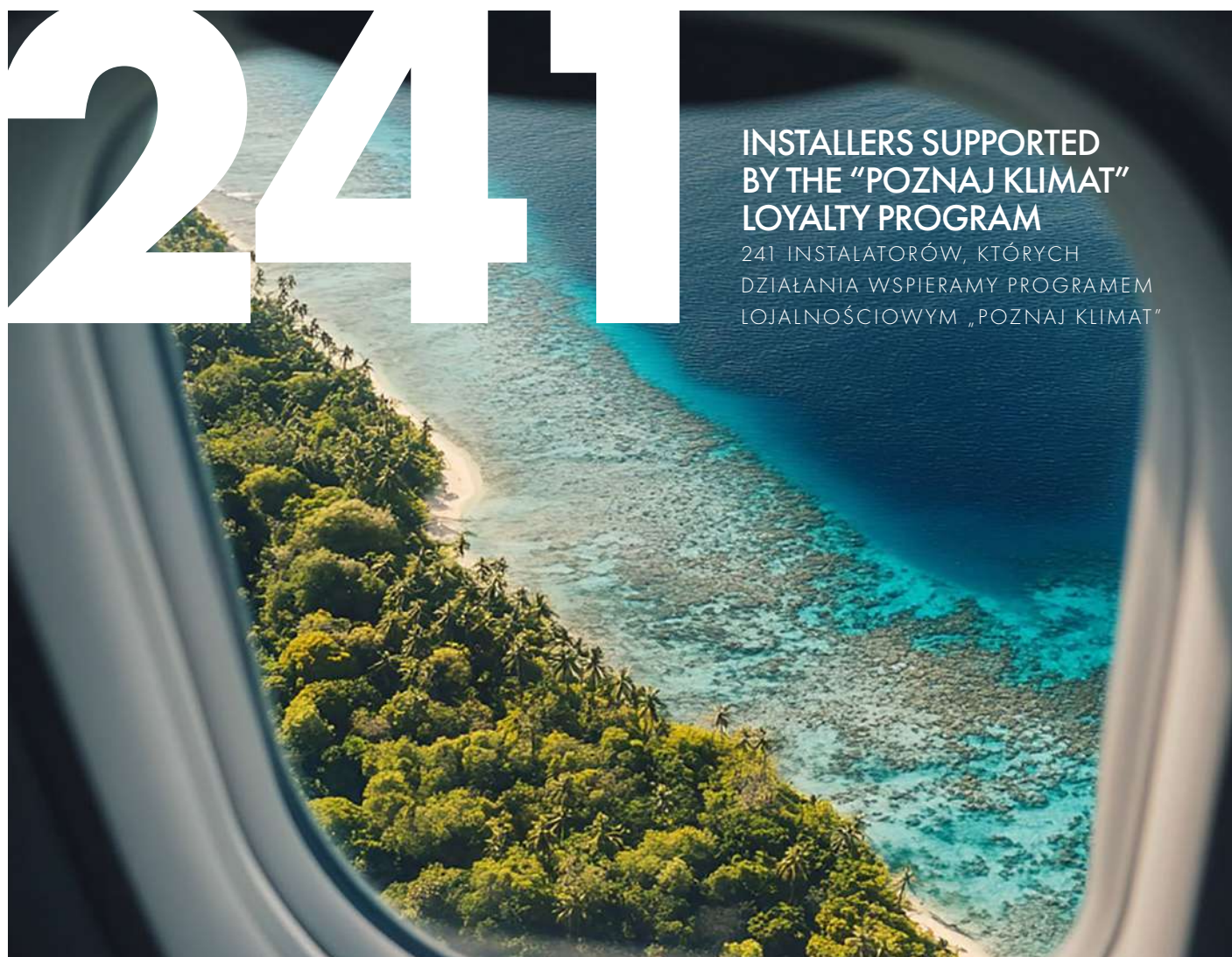


LOGISTICS CENTERS IN EUROPE

4 CENTRA LOGISTYCZNE W EUROPIE

New opportunities for cooperation – key sales support tools in 2025

Nowe możliwości współpracy –
kluczowe narzędzia wsparcia
sprzedaży w 2025 roku



INSTALLERS SUPPORTED
BY THE "POZNAJ KLIMAT"
LOYALTY PROGRAM

241 INSTALATORÓW, KTÓRYCH
DZIAŁANIA WSPIERAMY PROGRAMEM
LOJALNOŚCIOWYM „POZNAJ KLIMAT”

13th Edition of the "Poznaj Klimat" loyalty program – new chapter, new opportunities

For over a decade, the "Poznaj Klimat" program has supported sales and motivated Klima-Therm's partners. Hosted on www.poznaj-klimat.pl, it allows participants to track their performance, access documentation, and exchange points for attractive rewards. It also offers commercial benefits for purchasing air conditioners and heat pumps.

The 13th edition of the program, open to all HVACR installation companies partnering with Klima-Therm, includes both Fujitsu and Kaisai partners.

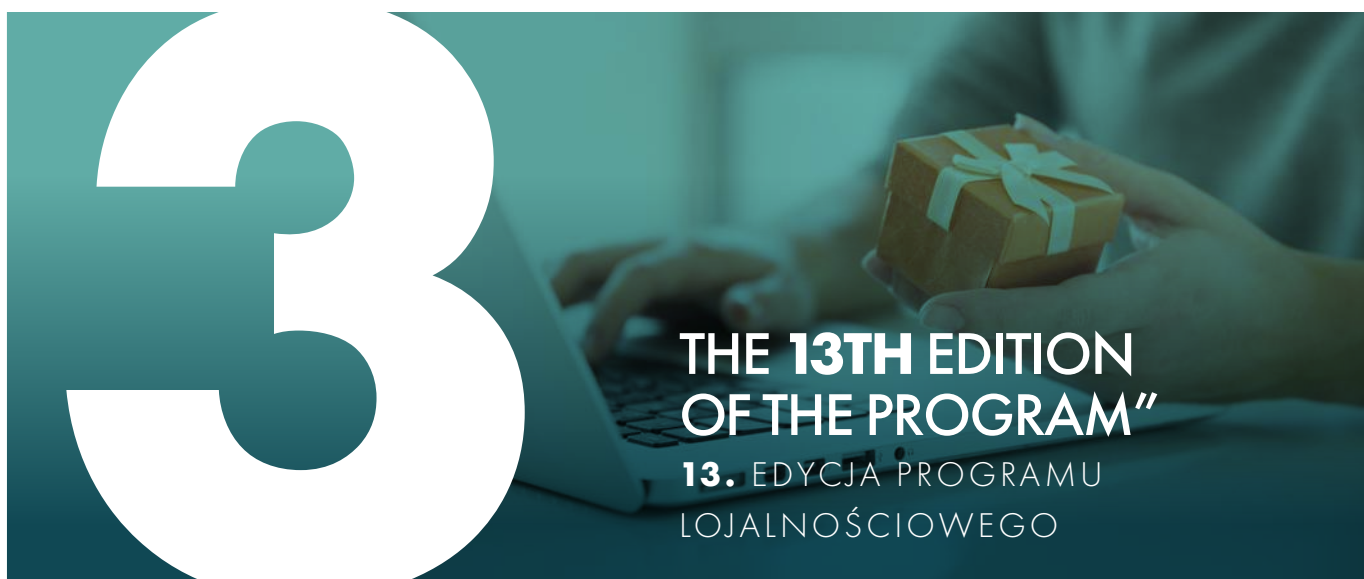
"Poznaj Klimat" combines sales support in key product segments with long-term value creation in cooperation with partners. Education, shared experiences, and sustainability goals bring partners together around common business and environmental objectives. The 2025 edition opens new development opportunities by rewarding purchases across both brands – Fujitsu Airstage and Kaisai.

13. Edycja Programu „Poznaj Klimat” – nowa odsłona, nowe możliwości

Od ponad dekady program „Poznaj Klimat” wspiera sprzedaż i motywuje partnerów Klima-Therm. Działa na platformie www.poznaj-klimat.pl, umożliwiając śledzenie wyników, dostęp do dokumentacji i wymianę punktów na atrakcyjne benefity. Uczestnikom oferuje ponadto szereg korzyści związanych z preferencyjną ofertą na zakup klimatyzatorów i pomp ciepła.

13. edycja programu lojalnościowego, skierowana do wszystkich współpracujących z Klima-Therm firm instalacyjnych, obejmuje zarówno partnerów handlowych Fujitsu, jak i Kaisai.

„Poznaj Klimat” łączy wsparcie sprzedaży w kluczowych segmentach produktowych z budowaniem długofalowej wartości we współpracy z partnerami. Edukacja, wspólne doświadczenia i zrównoważony rozwój integrują partnerów wokół celów biznesowych i środowiskowych. Od kilkunastu lat program konsekwentnie wzmacnia pozycję Klima-Therm na rynku, a edycja 2025 otwiera przed partnerami nowe możliwości rozwoju w związku z premiowaniem zakupów urządzeń obu marek – Fujitsu Airstage i Kaisai.



Klima-Therm's new e-shop – major step toward sales process digitization

1 045 installers registered on the e-commerce platform (*as of May 2025)

2025 marked a major development milestone for Klima-Therm – the launch of a dedicated e-commerce platform for business clients, laying the groundwork for a broader online B2B platform. This modern purchasing platform is a key element in the full digitization of sales processes and supports the long-term sales strategy aimed at expanding the installer base.

The e-shop offers a wide assortment of Fujitsu Airstage and Kaisai air conditioning and ventilation equipment – including split and multi-split units, heat pumps, air handling units, heat recovery units, and accessories. Users can place orders 24/7 with immediate access to real-time stock and detailed product specifications.

Key advantages of the B2B e-commerce platform:

Faster orders self-service online purchasing	Time-saving intuitive platform available 24/7	Attractive commercial terms exclusive promotions for logged-in users	Full product support all documentation in one place
---	--	---	--

The new B2B platform not only addresses the evolving needs of the HVACR market, but also enhances Klima-Therm's competitiveness. It supports stronger collaboration with partners and attracts new customers – contributing directly to the company's strategic sales goals.

Nowy e-sklep Klima-Therm – pierwszy duży krok w cyfryzacji procesów sprzedażowych

1 045 instalatorów zarejestrowanych na platformie e-commerce (*stan na maj 2025)

Rok 2025 przyniósł ważny krok w strategii rozwoju Klima-Therm – uruchomienie sklepu internetowego dedykowanego klientom biznesowym, będącego zaczątkiem budowania platformy B2B online. Nowoczesna platforma zakupowa stanowić będzie kluczowy element pełnej cyfryzacji procesów sprzedażowych oraz realizacji długofalowej strategii handlowej spółki, której celem jest intensyfikacja sprzedaży oraz poszerzenie bazy firm instalacyjnych.

E-sklep oferuje szeroki asortyment urządzeń klimatyzacyjnych i wentylacyjnych marek Fujitsu Airstage i Kaisai – w tym klimatyzatory typu split i multi split, pompy ciepła, centrale wentylacyjne, rekuperatory oraz akcesoria. Użytkownicy mogą dokonywać zakupów 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu, z natychmiastowym dostępem do aktualnych stanów magazynowych i szczegółowych danych technicznych urządzeń.

Najważniejsze atuty e-sklepu jako platformy zakupowej B2B online to:

Szybsze zakupy samodzielne zamówienie online	Oszczędność czasu intuicyjna platforma dostępna 24/7	Atrakcyjne warunki handlowe specjalne promocje dla zalogowanych użytkowników	Wsparcie informacyjne kompletna dokumenta- cja w jednym miejscu
---	---	---	--

Nowa platforma B2B nie tylko odpowiada na zmieniające się potrzeby rynku HVACR, ale także wzmacnia konkurencyjność Klima-Therm. E-sklep wspiera rozwój współpracy z partnerami oraz przyciąga nowych klientów, przyczyniając się do realizacji strategicznych celów sprzedażowych firmy.



The e-shop offers a wide assortment of Fujitsu and Kaisai air conditioning, heating and ventilation units.

E-sklep oferuje szeroki asortyment urządzeń klimatyzacyjnych, grzewczych i wentylacyjnych marek Fujitsu i Kaisai.



- 46 Prestigious awards and certifications**
Prestiżowe nagrody i certyfikaty
- 48 Subsidiaries of the Klima-Therm Group**
Spółki zależne Grupy Klima-Therm
- 56 Sales channels**
Kanały sprzedaży
- 58 Brands and products**
Marki i produkty
- 64 New for 2024/2025**
Nowości 2024/2025
- 70 Warehousing and logistics**
Magazyn i logistyka
- 74 Production**
Produkcja
- 80 Research and development**
Badania i rozwój
- 84 Marketing**
Marketing
- 88 Education**
Edukacja
- 92 Selected project references**
Referencje



ABOUT THE KLIMA-THERM GROUP

O GRUPIE
KLIMA-THERM

Prestigious awards and certifications

Prestiżowe nagrody i certyfikaty

The awards and certifications received by the Klima-Therm Group in recent years are a clear testament to the high quality of the products and services we deliver. They also reflect the company's unwavering commitment to excellence and innovation.

Each distinction confirms our dedication to both technological and operational development and demonstrates our deep focus on customer satisfaction. These accolades are a source of pride for our team and a motivation to continuously raise quality standards and improve internal processes across the organization.

Nagrody i certyfikaty, które Grupa Klima-Therm otrzymała w ciągu ostatnich lat, stanowią dowód uznania dla jakości oferowanych produktów oraz usług. Są także odzwierciedleniem nieustannego dążenia firmy do doskonałości i innowacyjności.

Otrzymane wyróżnienia potwierdzają zaangażowanie w rozwój – zarówno technologiczny, jak i operacyjny – oraz są wyrazem troski o satysfakcję i zadowolenie klientów. Każda nagroda stanowi motywację do dalszego podnoszenia standardów jakości i doskonalenia procesów wewnątrz organizacji.



Proven quality and trust

Potwierdzona jakość i zaufanie



Subsidiaries of the Klima-Therm Group

Spółki zależne Grupy Klima-Therm

The Klima-Therm Group comprises seven capital-linked companies operating across six countries: Poland, Sweden, Finland, Estonia, Germany, and the United States. Each company plays a strategic role in fulfilling the Group's shared mission and expanding its global footprint in the HVACR and Renewable Energy Sources (RES) sectors.

Strukturę Grupy Klima-Therm tworzy siedem powiązanych kapitałowo spółek, które prowadzą działalność operacyjną w sześciu krajach: w Polsce, Szwecji, Finlandii, Estonii, Niemczech oraz w Stanach Zjednoczonych. Każda ze spółek odgrywa strategiczną rolę w realizacji wspólnej misji i rozwoju globalnej obecności Grupy w sektorze HVACR i Odnawialnych Źródeł Energii (OZE).



An office building with an area of approx. 6,100 m² as the new headquarters of Klima-Therm in Gdańsk as well as training & research center | Budynek biurowy o powierzchni ok. 6 100 m² jako nowa siedziba główna Klima-Therm w Gdańsku oraz centrum szkoleniowo-badawcze

Klimor Sp. z o.o. (Poland / Polska)

A company with a long-standing tradition and the first Polish manufacturer of air handling units. Founded in 1967 in Gdynia, Klimor has been part of the Klima-Therm Group since 2010. It operates three modern production facilities located in Gdynia, Pszczółki, and Skowarcz. Klimor as a brand offers a wide range of advanced air handling and air-conditioning units, as well as specialized solutions for cleanroom environments, high-humidity spaces (such as indoor swimming pools), and industrial halls. The offering also includes systems for the marine industry. Since 2019, Klimor has been a member of the Eurovent Association.

Spółka z wieloletnią tradycją i zarazem producent pierwszej polskiej centrali wentylacyjnej. Firma została założona w 1967 roku w Gdyni, a od 2010 roku działa w strukturach Grupy Klima-Therm. Klimor dysponuje trzema nowoczesnymi zakładami produkcyjnymi zlokalizowanymi w Gdyni, Pszczółkach oraz Skowarczu. Klimor jako marka oferuje szeroki typoszereg nowoczesnych central klimatyzacyjnych i wentylacyjnych, a także specjalistyczne rozwiązania dedykowane m.in. technologiom czystym, pomieszczeniom o podwyższonej wilgotności (takim jak kryte pływalnie) oraz halom przemysłowym. Oferta firmy obejmuje również urządzenia dla przemysłu okrętowego. Od 2019 roku jest członkiem Eurovent Association.



Klima-Therm AB (Sweden / Szwecja)

A Swedish distribution company operating since 2004 in Gothenburg (formerly FG Nordic). It provides air-conditioning solutions for offices, industrial facilities, and homes, offering brands such as Fujitsu Airstage, Fuji Electric, MTA, Kaisai, Klimor, and Emicon. In 2016, it acquired SKiAB – a distributor of Clivet chilled water systems – strengthening its market position. The company has five branch offices: in Partille, Norrköping, Malmö, Boden, and Stockholm.

Szwedzka spółka dystrybucyjna, działająca od 2004 roku w Göteborgu (wcześniej FG Nordic). Oferuje rozwiązania klimatyzacyjne dla biur, przemysłu i domów w oparciu o marki takie jak Fujitsu Airstage, Fuji Electric, MTA, Kaisai, Klimor i Emicon. W 2016 roku przejęła firmę SKiAB – dystrybutora systemów wody lodowej Clivet – umacniając swoją pozycję na rynku. Spółka posiada pięć oddziałów: w Partille, Norrköping, Malmö, w Boden oraz w Sztokholmie.



Klima-Therm OY (Finland / Finlandia)

The Finnish subsidiary of the Group has operated in Helsinki since 2004 (formerly FG Finland). It is the exclusive distributor of Fujitsu Airstage, General, and Fuji Electric equipment in Finland. The company strengthens the Group's position in the region by offering comfort air-conditioning systems and air-to-water heat pumps. It flexibly tailors its product offering to market needs and consistently strives to become a leader in the Finnish heating and cooling solutions segment.

Fińska spółka Grupy działa od 2004 roku w Helsinkach (wcześniej jako FG Finland). Jest wyłącznym dystrybutorem urządzeń Fujitsu Airstage, General i Fuji Electric w Finlandii. Wzmacnia pozycję Grupy w regionie, oferując systemy klimatyzacji komfortu i pompy ciepła powietrze-woda. Firma elastycznie dostosowuje ofertę do potrzeb rynku i konsekwentnie dąży do pozycji lidera w segmencie rozwiązań grzewczo-chłodniczych w Finlandii.

Klima-Therm OÜ (Estonia)

Based in Tallinn (formerly FG Baltics), the Estonian company has operated since 2008 as the official representative of Fujitsu Airstage, General, and Fuji Electric in Estonia, Lithuania, and Latvia. It provides climate and heating systems for both large-scale facilities and individual clients. Its portfolio includes air-to-water and air-to-air heat pumps as well as Split and Multi Split air conditioners.

Estońska spółka z siedzibą w Tallinie (dawniej FG Baltics), działa od 2008 roku jako Generalny Przedstawiciel marek Fujitsu Airstage, General i Fuji Electric w Estonii, na Litwie i Łotwie. Oferuje systemy klimatyzacyjne i grzewcze dla dużych obiektów oraz klientów indywidualnych. W jej portfolio znajdują się m.in. pompy ciepła powietrze-woda i powietrze-powietrze, a także klimatyzatory typu Split i Multi Split.

Klima-Therm GmbH (Germany / Niemcy)

The Group's German subsidiary, headquartered in Dortmund, was founded in June 2018 as Kaisai (Euro) GmbH. Its initial goal was to introduce Kaisai air conditioners and heat pumps to the German and Austrian markets. Over time, the company expanded its portfolio to include Klimor products. In January 2022, the company adopted the name Klima-Therm. This change was intended to strengthen the recognition of the Group as an international organization.

Niemiecka spółka Grupy z siedzibą w Dortmundzie, założona w czerwcu 2018 roku jako Kaisai (Euro) GmbH. Jej celem było wprowadzenie klimatyzatorów i pomp ciepła marki Kaisai na rynki Niemiec i Austrii. Z czasem firma poszerzyła ofertę m.in. o urządzenia marki Klimor. W styczniu 2022 roku spółka przyjęła nazwę Klima-Therm. Zmiana ta miała na celu wzmocnienie rozpoznawalności Grupy jako międzynarodowej organizacji.

Klimor USA Inc. (USA / Stany Zjednoczone)

Established in 2016 as part of the Klima-Therm Group's development strategy, which includes expanding production operations, reaching markets beyond Europe, and acquiring new clients. The company operates in the United States and Canada through a network of over 100 independent representatives. As part of its continued development, Klimor USA plans to enter the South American market, recognizing strong growth potential and opportunities to enhance its global presence.

Spółka powstała w 2016 roku jako efekt realizacji strategii rozwoju Grupy Klima-Therm, zakładającej m.in. rozszerzenie działalności produkcyjnej, ekspansję poza Europę oraz pozyskiwanie nowych klientów. Firma działa na terenie Stanów Zjednoczonych i Kanady w oparciu o sieć niezależnych reprezentantów obejmującą ponad 100 oddziałów partnerskich. W ramach dalszego rozwoju Klimor USA planuje wejście na rynek Ameryki Południowej, widząc w tym regionie duży potencjał i szansę na wzmocnienie pozycji globalnej.

The Group comprises seven capital-linked companies employing over 550 people and delivers its solutions to more than 40 countries worldwide.

Grupa obejmuje siedem powiązanych kapitałowo spółek, zatrudniających łącznie ponad 550 osób, i dostarcza swoje rozwiązania do ponad 40 krajów na świecie.

Sales channels

Kanały sprzedaży

Despite differences in the business models of the Klima-Therm Group companies, they share a common customer and business partner base, which creates operational synergy within the Group.

Mimo różnic w modelu biznesowym spółek z Grupy Klima-Therm, firmy łączy wspólna baza odbiorców i partnerów handlowych, co tworzy synergii operacyjną w Grupie.

The Group's commercial activities are based on three primary sales channels:

1. **Investment Channel** – targeting HVACR designers, installers, and contractors specializing in large-scale air conditioning and ventilation systems.
2. **Partner Channel** – aimed at end-users through a network of business partners and installers, offering, among others, Split-type air conditioners and domestic heat pumps.
3. **Wholesale Channel** – collaboration with specialized wholesalers, supporting a B2B model and improving product availability.

The entire sales process in all channels is managed by a team of technical and commercial advisors and customer service professionals. The Group's sales strategy includes the development of e-commerce channels and intensified export efforts, with a focus on improving logistics efficiency – a factor that can directly reduce the carbon footprint.

Firma opiera swoją działalność handlową na trzech podstawowych kanałach:

1. **Kanał inwestycyjny** – obejmujący projektantów instalacji HVACR, instalatorów i wykonawców, specjalizujących się w dużych systemach klimatyzacyjnych i wentylacyjnych.
2. **Kanał partnerski** – skierowany do odbiorców końcowych za pośrednictwem sieci partnerów handlowych i instalatorów, oferujący m.in. klimatyzatory Split oraz domowe pompy ciepła.
3. **Kanał hurtowy** – współpraca z sieciami hurtowni branżowych, wspierająca model B2B i zwiększająca dostępność produktów.

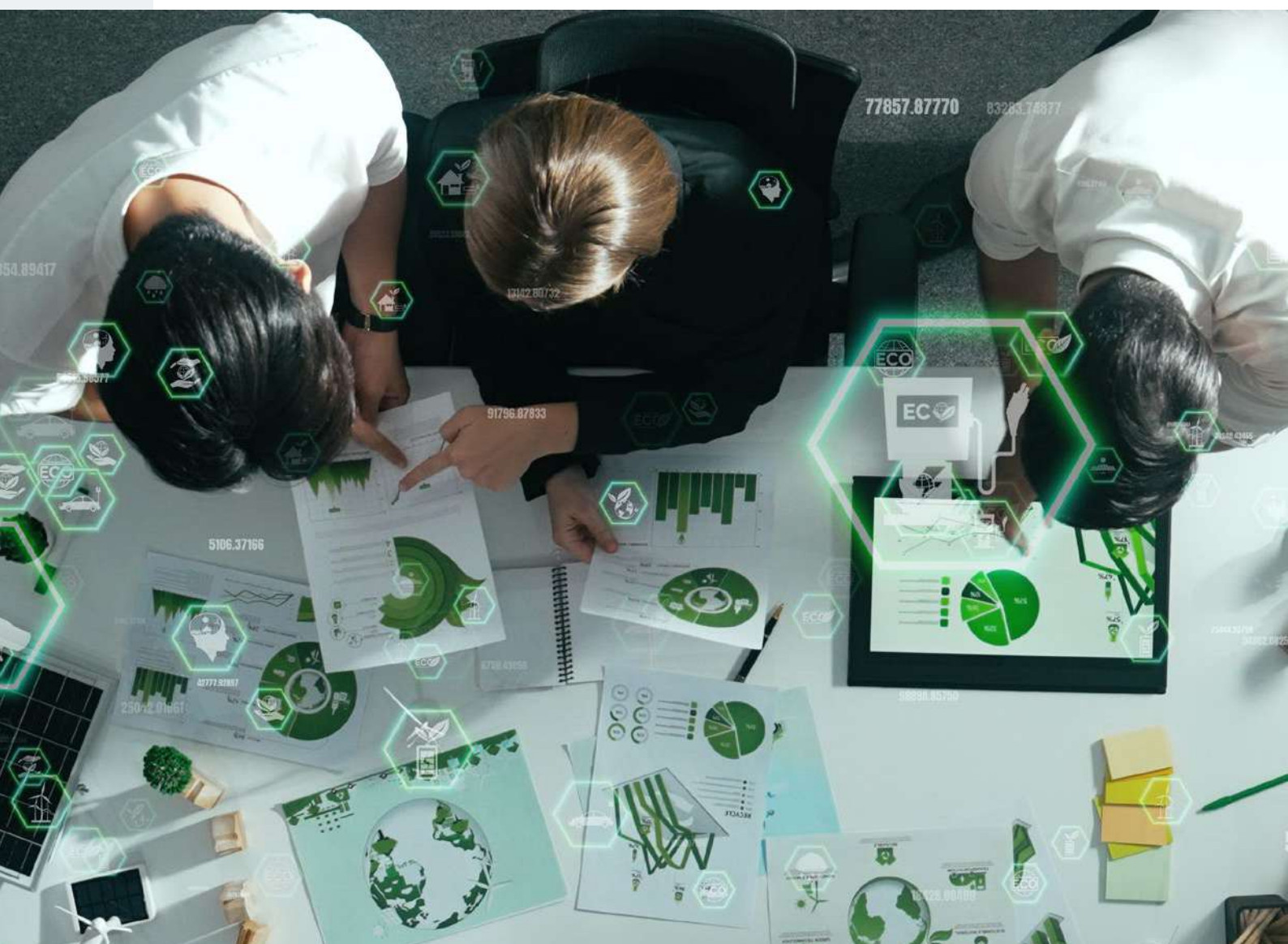
Za realizację procesu sprzedażowego – we wszystkich kanałach – odpowiada zespół doradców ds. techniczno-handlowych i pracowników obsługi klienta. Strategia sprzedażowa obejmuje rozwój kanału e-commerce oraz intensyfikację działań eksportowych, koncentrując się na efektywności logistycznej, której poprawa może wpłynąć na zmniejszenie śladu węglowego.

Business model synergy and sustainable development

Klima-Therm Group effectively integrates its distribution and production functions to build a competitive advantage based on a flexible business model. The synergy between Klima-Therm's distribution operations and Klimor's manufacturing capabilities enables the Group to offer a wide range of products and solutions – from residential and commercial buildings to advanced industrial installations. Thanks to close cooperation between subsidiaries, the Group can respond quickly and effectively to evolving market demands.

Synergia modelu biznesowego i zrównoważony rozwój

Grupa Klima-Therm skutecznie łączy funkcje dystrybucyjne i produkcyjne, tworząc przewagę konkurencyjną opartą na elastycznym modelu biznesowym. Synergia dystrybucyjnego modelu Klima-Therm oraz produkcyjnych kompetencji Klimor pozwala Grupie oferować szeroką gamę produktów i rozwiązań – od budownictwa mieszkaniowego, przez obiekty komercyjne, po zaawansowane instalacje przemysłowe. Dzięki ścisłej współpracy spółek, firma dynamicznie reaguje na zmieniające się wymagania rynku.



After-sales and service support

Usługi posprzedażowe i serwisowe

Comprehensive customer care

The Klima-Therm Group provides full after-sales support, focusing on delivering fast and effective assistance to users of its devices. Customers can rely on professional help and end-to-end support at every stage of the product life cycle, ensuring a strong sense of trust and engagement.

Kompleksowa obsługa klienta

Grupa Klima-Therm zapewnia kompleksową obsługę posprzedażową, koncentrując się na dostarczaniu szybkiego i efektywnego wsparcia dla użytkowników swoich urządzeń. Klienci mogą liczyć na profesjonalną pomoc i pełne wsparcie na każdym etapie użytkowania produktów, co daje im poczucie stałej opieki i zaangażowania.

Expanding digital service capabilities

A unified solution for warranty and after-sales service management will also be implemented for other product groups. Furthermore, a new version of the platform – scheduled to launch in Q1 2026 – will offer users comprehensive support in one place, including:

- Ordering spare parts
- Requesting on-site technical assistance
- Scheduling service interventions
- Accessing a digital warranty card with full service history

Rozszerzenie cyfrowej obsługi

Tożsame rozwiązanie w zakresie zarządzania usługami gwarancyjnymi i serwisowymi zostanie wdrożone także w pozostałych grupach produktowych. Ponadto nowa wersja platformy, której uruchomienie planowane jest w I kwartale 2026 roku, umożliwi klientowi kompleksową obsługę w jednym miejscu, obejmującą m.in.:

- Zamówienie części zamiennych
- Zgłoszenie potrzeby wsparcia technicznego na obiekcie
- Zlecenie usługi serwisowej
- Dostęp do elektronicznej karty gwarancyjnej wraz z pełną historią obsługi technicznej urządzenia

serwis.oze.eco platform – digital service center

One of the Group's key tools supporting after-sales care is the serwis.oze.eco platform – a proprietary digital solution dedicated to Fujitsu and Kaisai heat pump products. This portal connects installers or end-users with a dedicated field service network, significantly reducing response times and ensuring quick assistance in the event of a malfunction.

By registering a device on the platform, users gain access to full service coverage and a range of features, including:

- Initial startup requests
- Scheduling of periodic maintenance
- Automatic assignment of the nearest authorized service partner

The serwis.oze.eco platform is continually enhanced to meet the growing and changing needs of users by offering new features that streamline service processes.

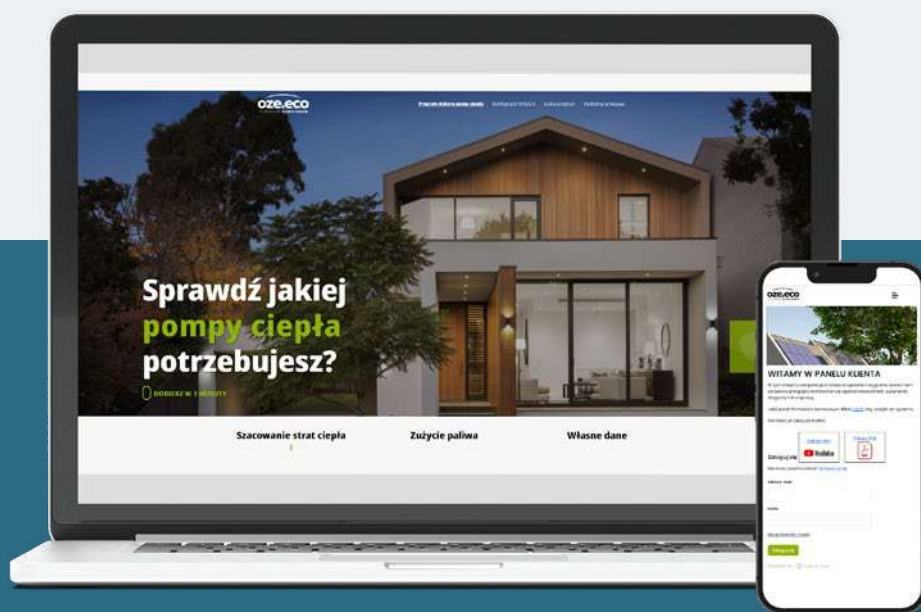
Platforma serwis.oze.eco – cyfrowe centrum serwisowe

Jednym z kluczowych narzędzi wspierających obsługę posprzedażową jest platforma serwis.oze.eco – autorskie, cyfrowe rozwiązanie dedykowane grupie produktowej pomp ciepła Fujitsu i Kaisai. Portal ten ma na celu połączenie instalatora lub użytkownika urządzenia z dedykowanym serwisem terenowym, co znacząco skraca czas reakcji i zapewnia szybkie wsparcie w przypadku ewentualnej awarii.

Dzięki rejestracji urządzenia na platformie, użytkownicy zyskują pełną opiekę serwisową oraz dostęp do szeregu funkcjonalności, takich jak:

- Zgłoszenie pierwszego uruchomienia
- Rejestracja przeglądów okresowych
- Automatyczne przypisanie najbliższego partnera serwisowego do danego zlecenia

Platforma serwis.oze.eco jest stale rozwijana, aby odpowiadać na rosnące i zmieniające się potrzeby użytkowników, oferując nowe, usprawniające procesy funkcjonalności.



Marki i produkty

Grupa Klima-Therm oferuje jedno z najbardziej kompletnych i zróżnicowanych portfolio produktowych w branży HVACR i OZE, które stale ewoluuje, odpowiadając na zmieniające się potrzeby użytkowników oraz kierunki transformacji energetycznej. Asortyment firmy obejmuje pełne spektrum urządzeń i systemów służących do klimatyzacji, wentylacji, ogrzewania i chłodzenia – zarówno w zastosowaniach mieszkaniowych, jak i komercyjnych, przemysłowych czy instytucjonalnych.

 Ventilation systems Systemy wentylacyjne	 Air conditioning / Heat pumps / RES Klimatyzacja / Pompy ciepła / OZE	 Air conditioning / Heat pumps Klimatyzacja / Pompy ciepła	 HVACR components Komponenty HVACR
 Air conditioning / Heat pumps Klimatyzacja / Pompy ciepła	 Chilled water systems Systemy wody lodowej	 Fan coil units Klimakonwektory	 Close control systems Systemy klimatyzacji precyzyjnej
 Air conditioning / Heat pumps Klimatyzacja / Pompy ciepła	 Air conditioning Klimatyzacja	 Liquid coolers Systemy wody lodowej	



Air conditioning systems

At the core of the Klima-Therm Group's offering are modern air conditioning systems. These include a wide selection of Split and Multi Split units designed to deliver year-round thermal comfort in residential and office spaces. They are complemented by advanced VRF (Variable Refrigerant Flow) systems, used in commercial and industrial facilities where flexibility, energy efficiency, and individualized temperature control across multiple zones are key.

The portfolio includes various types of indoor units for both Split and VRF systems – ducted, cassette, floor-ceiling, and wall-mounted – adapted to different installation conditions and user expectations for comfort, aesthetics, and acoustics.

Systemy klimatyzacyjne

Trzonem oferty Grupy Klima-Therm są nowoczesne systemy klimatyzacyjne. Obejmują one szeroką gamę urządzeń typu Split i Multi Split, które zapewniają całoroczny komfort cieplny w pomieszczeniach mieszkalnych i biurowych. Uzupełniają je rozbudowane systemy VRF (Variable Refrigerant Flow), wykorzystywane w obiektach komercyjnych i przemysłowych, gdzie priorytetem są elastyczność, energooszczędność i możliwość indywidualnego sterowania temperaturą w wielu strefach.

W ofercie, zarówno w systemach Split jak i VRF, dostępne są różne warianty jednostek wewnętrznych – kanałowe, kasetonowe, przypodłogowo-sufitowe oraz ściennie – dostosowane do zróżnicowanych warunków instalacyjnych oraz oczekiwań użytkowników w zakresie komfortu, estetyki i akustyki.

Ventilation and heat recovery

The second pillar of the Group's product offering is ventilation systems. Under the Klimor brand, the company provides air handling units with varied capacities and configurations, suitable for commercial, industrial, and public use. The offering also includes compact heat recovery units, dedicated to energy-efficient and passive residential buildings.

An important area of development in recent years has been mechanical ventilation with heat recovery, targeted at apartments and passive houses that meet sustainable building standards.

Wentylacja i rekuperacja

Drugim filarem asortymentu Grupy Klima-Therm są systemy wentylacyjne. Pod marką Klimor oferowane są centrale wentylacyjne o zróżnicowanej wydajności i konfiguracji, przeznaczone zarówno do zastosowań komercyjnych, przemysłowych, jak i użyteczności publicznej. W ofercie znajdują się również kompaktowe jednostki rekuperacyjne, dedykowane budownictwu mieszkaniowemu – szczególnie w standardzie energooszczędnym i pasywnym.

Ważnym obszarem rozwoju w ostatnich latach jest także wentylacja mechaniczna z odzyskiem ciepła, dedykowana mieszkaniom, apartamentom i domom pasywnym, wpisującym się w standardy zrównoważonego budownictwa.



Heating and cooling equipment

Klima-Therm also offers an extensive range of heating and cooling devices. Air-to-water and air-to-air heat pumps – available in both split and monoblock configurations – have become key products for new developments and retrofit projects in existing buildings. Using renewable energy and eco-friendly refrigerants (such as R32 and R290), these solutions meet both market demand and climate policy requirements.

The cooling range features chillers and fan coil units designed for buildings such as office complexes, hotels, hospitals, and shopping centers. These devices allow precise temperature and humidity control in large-scale spaces as well as in technological and industrial environments.

Urządzenia grzewcze i chłodnicze

Grupa Klima-Therm posiada również bogatą ofertę urządzeń grzewczych i chłodniczych. Pompy ciepła powietrze-woda i powietrze-powietrze są obecnie jednym z kluczowych produktów – zarówno w wersjach split, jak i monoblok – i znajdują zastosowanie w nowych inwestycjach oraz w projektach modernizacji systemów grzewczych w istniejących budynkach. Dzięki wykorzystaniu energii odnawialnej i pracy na ekologicznych czynnikach chłodniczych (np. R32 lub R290), pompy ciepła stanowią odpowiedź na potrzeby rynku i wymogi polityki klimatycznej.

Wśród rozwiązań chłodniczych na uwagę zasługują agregaty wody lodowej (chillery) i klimakonwektory, które znajdują zastosowanie m.in. w budynkach biurowych, hotelach, szpitalach czy centrach handlowych. Urządzenia te umożliwiają precyzyjne zarządzanie temperaturą i wilgotnością zarówno w dużych obiektach, jak i w pomieszczeniach technologicznych czy przemysłowych.



Complementary renewable energy solutions

In response to the needs of the energy transition, Klima-Therm Group has been steadily expanding its RES product offering. In addition to heat pumps, it now includes:

- Energy storage systems with load balancing features
- HEMS (Home Energy Management Systems) for intelligent control of thermal and electrical energy use
- Photovoltaic (PV) modules for solar electricity generation
- Inverters adapted to various types of installations

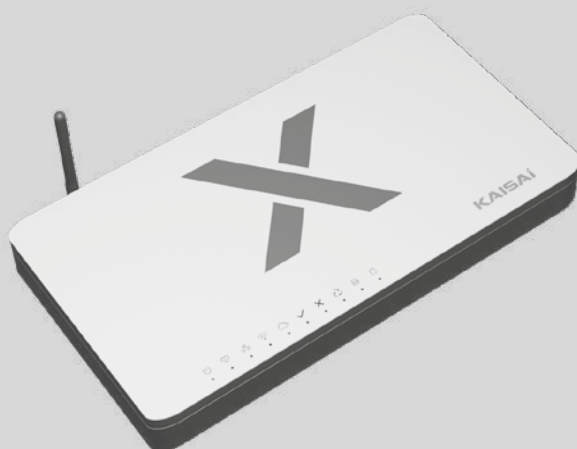
These solutions – offered primarily under the Kaisai brand – form a modern, integrated ecosystem alongside HVACR systems for low- and zero-emission buildings.

Komplementarne rozwiązania OZE

W odpowiedzi na potrzeby transformacji energetycznej, Grupa Klima-Therm sukcesywnie rozbudowuje swoją ofertę o produkty z segmentu OZE (Odnawialnych Źródeł Energii), która oprócz pomp ciepła obejmuje m.in.:

- Magazyny energii i systemy akumulacji z funkcją bilansowania zużycia i produkcji
- Systemy zarządzania energią (HEMS), które umożliwiają inteligentne sterowanie zużyciem energii cieplnej i elektrycznej w budynku
- Moduły fotowoltaiczne (PV) do produkcji energii elektrycznej ze słońca
- Inwertery (falowniki) dostosowane do różnych typów instalacji

Te rozwiązania, oferowane głównie pod marką Kaisai, tworzą wspólnie z systemami HVACR nowoczesny, zintegrowany ekosystem dla budynków nisko- i zeroemisyjnych.





The Group's strategy is built on offering complementary solutions across multiple price segments, enabling it to effectively meet the needs of investors, general contractors, HVACR designers, installers, and end users.

Strategia Grupy opiera się na oferowaniu komplementarnych rozwiązań w różnych segmentach cenowych, co pozwala skutecznie odpowiadać na potrzeby inwestorów, generalnych wykonawców, projektantów HVACR, instalatorów i użytkowników końcowych.

New for 2024/2025 – Fujitsu Airstage

Nowości 2024/2025 – Fujitsu Airstage

New monoblock system

Instead of a traditional two-fan system, we have used a single large-diameter fan, which allowed us to reduce the height of the unit. As a result, the outdoor unit stays below window level, making it easy to find the perfect spot for installation.

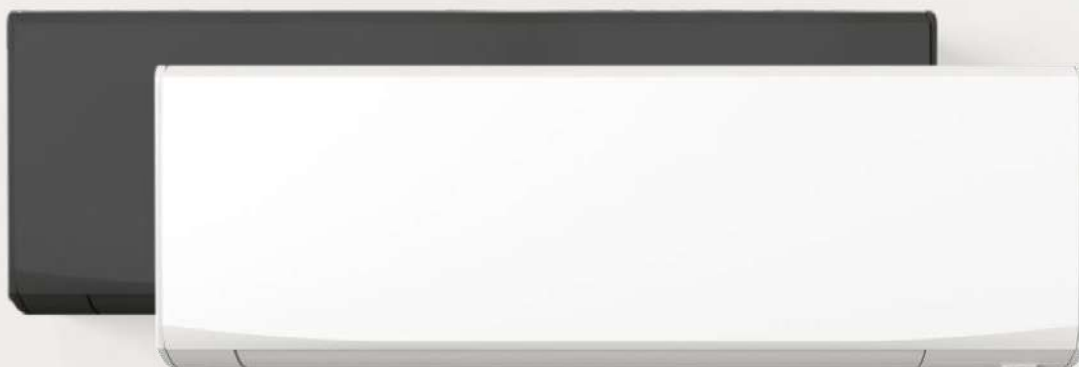
- Available in sizes 4–10, 4 models
- High energy efficiency
- Quiet operation
- Easy installation and maintenance
- Aesthetic and compact design

Nowy system monoblok

Zamiast tradycyjnego systemu z dwoma wentylatorami zastosowaliśmy jeden wentylator o dużej średnicy, co pozwoliło obniżyć wysokość urządzenia. Dzięki temu jednostka zewnętrzna mieści się poniżej poziomu okna i z łatwością znajdziesz dla niej idealne miejsce.

- Wielkość 4-10, 4 modele
- Wysoka wydajność energetyczna
- Cicha praca
- Łatwa instalacja i konserwacja
- Estetyczna i kompaktowa forma





New KJ series Nowa seria KJ

The carefully shaped curves blend smoothly with straight lines, creating a precise and elegant design

- Compact Width of 798mm
- Lean image by re-design of structure around the flaps
- Black or white color and matt finish gives a luxurious and elegant look

Starannie wyprofilowane krzywizny płynnie łączą się z prostymi liniami, tworząc precyzyjny i elegancki design

- Kompaktowa szerokość: 798 mm
- Smukły wygląd dzięki przeprojektowanej konstrukcji wokół klap
- Białe lub czarne kolor oraz matowe wykończenie nadają luksusowy i elegancki wygląd

New R32 VRF series VU-V

- Newly designed chassis for 22HP increasing installation flexibility
- Improved serviceability – newly designed service window provides easier maintenance.
- Low noise mode – possible to select mode according to the environment
- Unified outdoor unit for HP, HR use - contribute reduction of inventory

Nowa seria VRF R32 VU-V

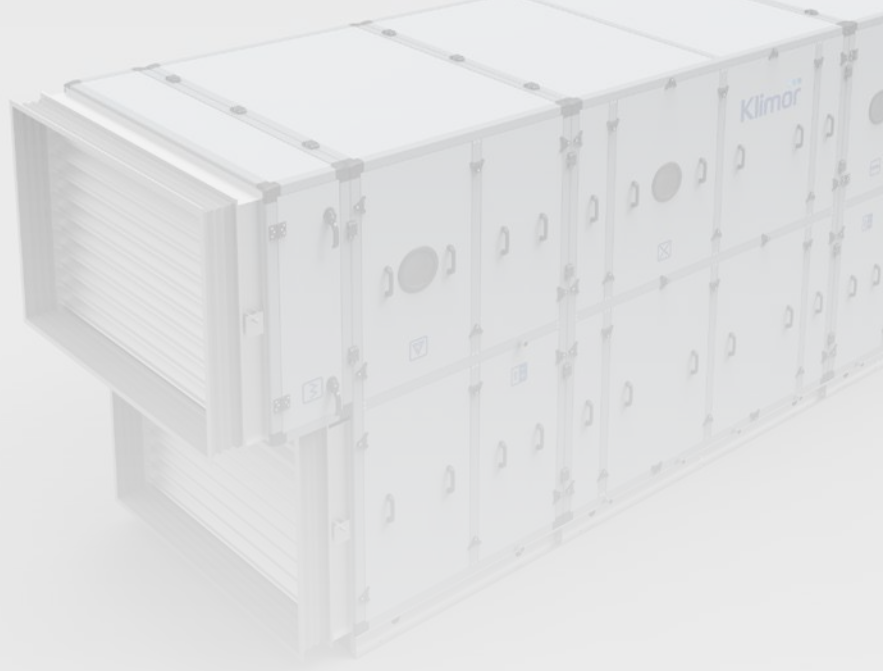
- Nowo zaprojektowana obudowa dla jednostki 22HP zwiększa elastyczność montażu
- Ulepszona obsługa serwisowa – okno serwisowe ułatwia konserwację
- Tryb cichej pracy – możliwość wyboru trybu w zależności od otoczenia
- Ujednolicona jednostka zewnętrzna do systemów HP i HR – przyczynia się do zmniejszenia stanów magazynowych



New for 2024/2025 – Klimor

Nowości 2024/2025 – Klimor





New Version of the klimor.cloud Platform remote management of air handling units

Klimor has launched a new version of the klimor.cloud platform – an online tool for remotely managing air handling units. The system provides fast and secure access to devices from anywhere, without incurring additional costs.

The updated version introduces a range of enhancements, including:

- Customized interface – users can configure their dashboard by adding relevant data and checklists
- Expanded email notifications – automatic alerts about events and alarms
- Data archiving and access to charts – making it easier to analyze unit performance
- Integration of multiple units in one place – improving organization and service efficiency
- User account management with different access levels – e.g., for end users

Thanks to simple configuration, only an internet connection is required. The klimor.cloud platform supports customers in efficiently managing all air handling units from a single location.

Nowa odsłona platformy klimor.cloud Zdalne zarządzanie centralami wentylacyjnymi

Firma Klimor udostępniła nową wersję platformy klimor.cloud – internetowego narzędzia do zdalnego zarządzania centralami wentylacyjnymi. System umożliwia szybki i bezpieczny dostęp do urządzeń z dowolnego miejsca, bez konieczności ponoszenia dodatkowych kosztów.

W nowej wersji wprowadzono szereg udogodnień, takich jak:

- Personalizacja widoku – użytkownik może samodzielnie konfigurować swój panel, dodając interesujące go dane i listy kontrolne
- Rozszerzone powiadomienia e-mail – automatyczne alerty o zdarzeniach i alarmach
- Archiwizacja danych i dostęp do wykresów – ułatwiające analizę działania urządzeń
- Integracja wielu central w jednym miejscu – zapewniająca lepszą organizację i efektywność obsługi
- Możliwość tworzenia kont użytkowników z różnymi poziomami dostępu – np. dla klientów końcowych

Dzięki prostej konfiguracji wystarczy dostęp do Internetu. Platforma klimor.cloud wspiera klientów w optymalnym zarządzaniu pracą wszystkich central z jednego miejsca.

New for 2024/2025 – Kaisai

Nowości 2024/2025 – Kaisai

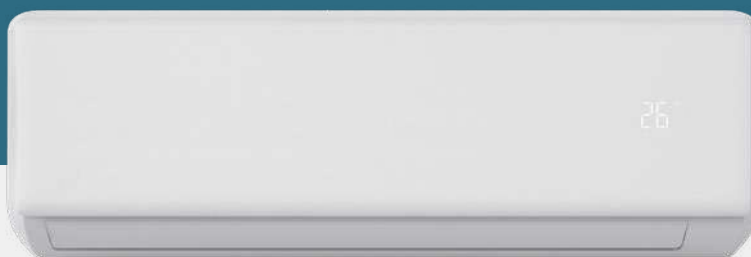


Pro Heat + air conditioners

The Kaisai PRO HEAT+ air conditioner with heating combines modern technology with reliability, offering year-round comfort. With top-level heating efficiency, it operates reliably even at temperatures as low as -25°C, providing warmth on freezing days and effectively cooling indoor air during summer. The unit features a built-in expansion valve that optimizes refrigerant flow, allowing the Kaisai PRO HEAT+ to operate more stably, consume less energy, and maintain high efficiency in both cooling and heating modes. The air conditioner is equipped with innovative features such as ionization, which effectively eliminates dust mites, mold, bacteria, and viruses. This process is further supported by a UVC lamp.

Klimatyzatory ścienne Pro Heat +

Klimatyzator z ogrzewaniem Kaisai PRO HEAT+ łączy nowoczesne technologie z niezawodnością, oferując komfortowe warunki przez cały rok. Dzięki najwyższej efektywności grzania, działa niezawodnie nawet przy temperaturze sięgającej -25°C, zapewniając ciepło w mroźne dni, a latem skutecznie chłodząc powietrze w pomieszczeniach. W urządzeniu zastosowano wbudowany zawór rozprężny, który optymalizuje przepływ czynnika chłodniczego. Dzięki temu klimatyzator Kaisai PRO HEAT+ pracuje stabilniej, zużywa mniej energii i utrzymuje wysoką efektywność zarówno w trybie chłodzenia, jak i grzania. Klimatyzator został wyposażony w innowacyjne funkcje, takie jak jonizacja, która skutecznie eliminuje cząsteczki roztoczy, pleśni, bakterii i wirusów. Proces ten wspiera też lampa UVC.

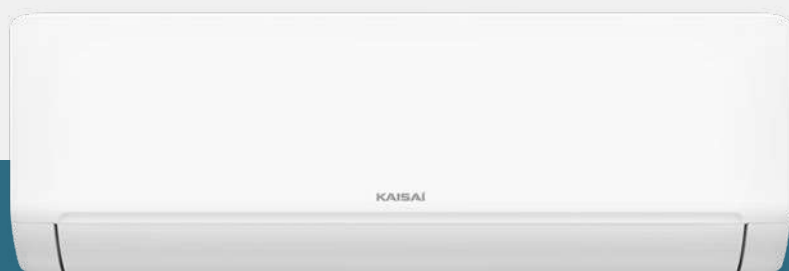
A++**R32**

Nordic air conditioners

Kaisai Nordic is a technologically advanced, energy-efficient air conditioner that ensures optimal thermal comfort in both hot and freezing conditions. The unit provides effective heating even at extremely low temperatures, down to -35°C. This energy-saving air conditioner is equipped with a range of modern features, including 56°C sterilization for eliminating bacteria, air ionization, and precise temperature control in 0.5°C increments. Thanks to a hidden presence sensor, the air conditioner automatically adjusts its operation, enhancing both efficiency and user comfort.

Klimatyzatory ścienne Nordic

Kaisai Nordic to zaawansowany technologicznie, energooszczędny klimatyzator, który zapewnia optymalny komfort termiczny zarówno w upalne, jak i mroźne dni. Urządzenie oferuje efektywne ogrzewanie nawet w ekstremalnie niskich temperaturach, sięgających -35°C. Energooszczędny klimatyzator wyposażono w szereg nowoczesnych funkcji, takich jak sterylizacja 56°C eliminująca bakterie, jonizacja powietrza oraz precyzyjna regulacja temperatury co 0,5°C. Dzięki ukrytemu czujnikowi obecności klimatyzator automatycznie dostosowuje pracę, zwiększając efektywność i komfort użytkowania.

**A++****R32**

Evo air conditioners

The Kaisai EVO wall-mounted air conditioner combines stylish design with advanced technology. It cools and heats rooms efficiently and quietly, ensuring year-round comfort – even when outdoor temperatures drop to -20°C. Equipped with a silver ion filter, evaporator self-cleaning function, and ECO mode, it promotes healthy air quality and low energy consumption. Gold fins and a drip tray heater enhance the unit's reliability and durability, even in challenging conditions.

Klimatyzatory ścienne Evo

Klimatyzator ścienny Kaisai EVO to połączenie stylowego designu i zaawansowanej technologii. Urządzenie chłodzi i ogrzewa pomieszczenia wydajnie i cicho, zapewniając komfort niezależnie od pory roku – działa nawet przy -20°C na zewnątrz. Wyposażony w filtr z jonami srebra, funkcję samoczyszczenia parownika oraz tryb ECO, dba o zdrowe powietrze i niskie zużycie energii. Złote lamele i grzałka tacy odciekowej zwiększają niezawodność i trwałość urządzenia, nawet w trudnych warunkach.

Warehousing and logistics

Magazyn i logistyka

Efficient logistics and a modern warehousing infrastructure are the foundation of the Klima-Therm Group's operational strategy – both in Poland and in international markets. Through a well-designed logistics network and effective supply chain management, the company ensures high product availability, timely deliveries, and operational reliability at every stage of order fulfillment.

Sprawną logistyką oraz nowoczesne zaplecze magazynowe stanowią fundament skutecznej realizacji strategii operacyjnej Grupy Klima-Therm – zarówno w Polsce, jak i na rynkach międzynarodowych. Dzięki przemysłowej infrastrukturze logistycznej oraz efektywnemu zarządzaniu łańcuchem dostaw, firma zapewnia klientom wysoką dostępność produktów, terminowość dostaw oraz bezpieczeństwo operacyjne na każdym etapie realizacji zamówienia.



Modern warehousing infrastructure

The Group's warehouse and logistics centers are located in Poland (Dąbrowa Górnicza, Gdańsk), Sweden (Gothenburg), and Finland (Tuusula). Additionally, local warehouses operate near Klimor's production facilities. In total, the Group manages over 50,000 m² of logistics and warehousing space across four logistics centers, enabling efficient service for customers in over 40 countries worldwide.

Nowoczesna infrastruktura magazynowa

Centra magazynowo-logistyczne Grupy zlokalizowane są w Polsce (Dąbrowa Górnicza, Gdańsk), w Szwecji (Göteborg) i w Finlandii (Tuusula), a także w bezpośrednim sąsiedztwie zakładów produkcyjnych Klimor, gdzie funkcjonują magazyny lokalne. Łącznie Grupa dysponuje ponad 50 000 m² powierzchni magazynowo-logistycznej w ramach czterech centrów logistycznych, co pozwala na efektywną obsługę klientów w ponad 40 krajach na całym świecie.



LOGISTICS CENTERS

CENTRA LOGISTYCZNE

OVER 50 000 m² OF LOGISTICS AND WAREHOUSING SPACE

PONAD 50 000 m² POWIERZCHNI
MAGAZYNOWO - LOGISTYCZNEJ

Logistics for a global organization

Logistics operations are supported by the advanced SAP S/4HANA ERP system, which provides complete control over product flow, inventory, orders, and transport documentation. This ensures real-time process monitoring, optimized delivery routes, and efficient inventory management. The Group's logistics infrastructure also supports modern online sales channels, ensuring fast access to the product portfolio and comprehensive technical assistance for customers.

Logistyka na miarę międzynarodowej organizacji

Operacje logistyczne wspiera zaawansowany system ERP – SAP S/4HANA zapewniający pełną kontrolę nad obiegiem towarów, stanami magazynowymi, zamówieniami oraz dokumentacją transportową. Dzięki temu możliwe jest bieżące monitorowanie procesów, optymalizacja tras dostaw oraz skuteczne zarządzanie zapasami. Logistyka Grupy wspiera również nowoczesne kanały sprzedaży online, zapewniając klientom szybki dostęp do oferty oraz kompleksowego wsparcia technicznego.

Partnership and development

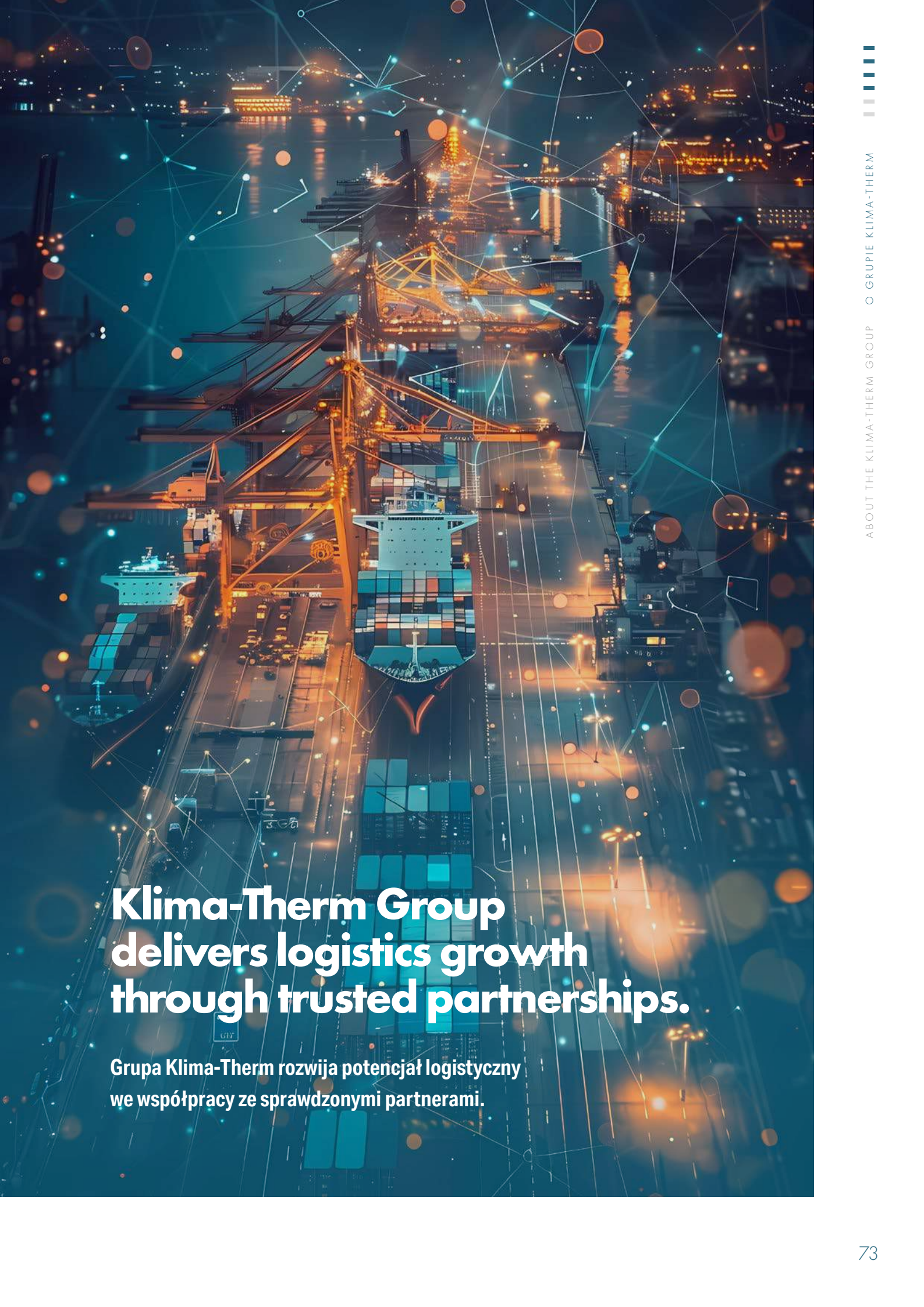
Klima-Therm Group systematically invests in developing logistics capabilities and maintaining strong partnerships with reputable transport providers. This guarantees comprehensive logistics services – from loading and warehousing to final delivery to the end customer.

Looking ahead, the Group plans to continue the digitization of warehouse processes and implement sustainable logistics solutions. A strong emphasis will be placed on improving energy efficiency in transportation, which will contribute to reducing the Group's carbon footprint. These activities are aligned with the assumptions of the Group's ESG strategy, one of whose key pillars is responsible supply chain management.

Partnerstwo i rozwój

Grupa Klima-Therm systematycznie inwestuje w rozwój kompetencji logistycznych oraz współpracę z renomowanymi operatorami transportowymi, zapewniając kompleksową obsługę dostaw – od załadunku i magazynowania, po doręczenie do klienta końcowego.

W ramach dalszego rozwoju Grupa planuje kontynuację cyfryzacji procesów magazynowych oraz wdrażanie rozwiązań w obszarze zrównoważonej logistyki, ze szczególnym naciskiem na poprawę efektywności energetycznej transportu, co w przyszłości pozytywnie wpłynie na redukcję śladu węglowego. Działania te wpisują się w założenia strategii ESG Grupy, której jednym z kluczowych filarów jest odpowiedzialne zarządzanie łańcuchem dostaw.



Klima-Therm Group delivers logistics growth through trusted partnerships.

Grupa Klima-Therm rozwija potencjał logistyczny
we współpracy ze sprawdzonymi partnerami.

Production

The Klima-Therm Group's manufacturing operations are centered around the Klimor brand – one of the most recognized Polish producers of air handling units and air treatment devices. Klimor is not only modern production facilities and advanced technology, but above all a team of experienced engineers and technicians who have been developing high-quality, functional, and reliable solutions for decades.

With nearly 60 years of tradition, Klimor combines the legacy of Polish engineering with a dynamic approach to innovation and market needs. Today, it is a strategic pillar of the Klima-Therm Group's in-house production, responsible for expanding the ventilation product offering and strengthening the Group's competitive edge in the HVACR market. Klimor units are used in office buildings, hospitals, hotels, manufacturing halls, and increasingly in single-family homes – wherever air quality matters.

Klimor specializes in manufacturing top-quality equipment that meets global standards in terms of technical performance and precision workmanship. Products meet rigorous certification standards, including DIN 1946-4:2008, PN-EN 1886:2008, and PN-EN 13053+A1:2011.

It is worth emphasizing that Klimor's production plants are certified with an integrated environmental management system in line with ISO 14001:2015 and a quality management system compliant with ISO 9001. These ensure the highest quality, repeatability, and safety of manufactured devices. Additionally, since 2019 Klimor has been an active member of the Eurovent Association, and in 2020 successfully completed certification of its products under unified EUROVENT technical standards.



Pszczółki



Skowarcz

Produkcja

Działalność produkcyjna Grupy Klima-Therm koncentruje się wokół marki Klimor – jednego z najbardziej rozpoznawalnych polskich producentów central wentylacyjnych i urządzeń do obróbki powietrza. Klimor to nie tylko nowoczesne zakłady i zaawansowana technologia, ale przede wszystkim zespół doświadczonych inżynierów i techników, którzy od lat tworzą rozwiązania stanowiące synonim jakości, funkcjonalności i niezawodności.

Z tradycjami sięgającymi niemal 60 lat, Klimor łączy dziedzictwo polskiej myśli technicznej z dynamicznym podejściem do innowacji i oczekiwań rynku. Dziś jest strategicznym filarem Grupy Klima-Therm w obszarze produkcji własnej, odpowiadając za rozwój oferty urządzeń wentylacyjnych i wzmacnianie przewagi konkurencyjnej całej Grupy na rynku HVACR. Urządzenia Klimor pracują w biurach, szpitalach, hotelach, halach produkcyjnych, a coraz częściej także w domach jednorodzinnych – wszędzie tam, gdzie jakość powietrza ma znaczenie.

Klimor specjalizuje się w produkcji urządzeń najwyższej jakości, które pod względem parametrów technicznych oraz precyzji wykonania odpowiadają światowym standardom. Urządzenia spełniają rygorystyczne normy certyfikacyjne, m.in. DIN 1946-4:2008, PN-EN 1886:2008 czy PN-EN 13053+A1:2011.

Warto podkreślić, że zakłady produkcyjne Klimor posiadają zintegrowany system zarządzania środowiskowego zgodny z normą ISO 14001:2015 oraz system jakości ISO 9001, co zapewnia najwyższą jakość, powtarzalność i bezpieczeństwo wytwarzanych urządzeń. Dodatkowo, od 2019 roku firma jest aktywnym członkiem europejskiej organizacji branżowej Eurovent Association, a w 2020 roku z sukcesem zakończyła certyfikację swoich produktów według jednolitych dla branży norm i standardów technicznych EUROVENT.



Gdynia

Environmentally responsible production

In 2024, Klimor continued its responsible production strategy, focusing on reducing the environmental impact of its industrial operations. The company's environmental standards include:

- Implementation of modern, eco-friendly products and technologies
- Systematic reduction of raw material and production material consumption
- Reduction of emissions and waste generation
- Active employee involvement in eco-conscious procedures, including initiatives to lower energy and resource consumption in production

A major step toward sustainable development has been the increasing share of renewable energy in the company's energy balance through its own solar farm. The goal of the project is to reach a generation capacity close to 3.5 MW for the company's own needs – and beyond.

In 2024, Klimor continued environmental education initiatives. One outcome was receiving the Biosystem Certificate for the "Activate Your Eco Imagination" campaign, aimed at building ecological awareness among users of packaged products, electronic equipment, batteries, and accumulators.

At the same time, the company has successfully adapted its internal procedures and documentation systems to current environmental regulations. Proof of regulatory compliance is the F-gas Certificate issued by the Office of Technical Inspection (UDT), which ensures full legal compliance of Klimor's production processes – an increasingly critical factor in the face of global climate challenges.

Ekologiczny wymiar produkcji

W roku 2024 Klimor kontynuował realizację strategii odpowiedzialnej produkcji, koncentrując się na ograniczaniu wpływu działalności przemysłowej na środowisko naturalne. Standardy przyjęte przez firmę obejmują:

- Wdrażanie nowoczesnych, przyjaznych środowisku produktów i technologii
- Systematyczne ograniczanie zużycia surowców i materiałów produkcyjnych
- Redukcję emisji zanieczyszczeń i ilości wytwarzanych odpadów
- Aktywne angażowanie pracowników w procedury proekologiczne, m.in. poprzez działania prowadzące do obniżenia zużycia energii i zasobów w procesie produkcji

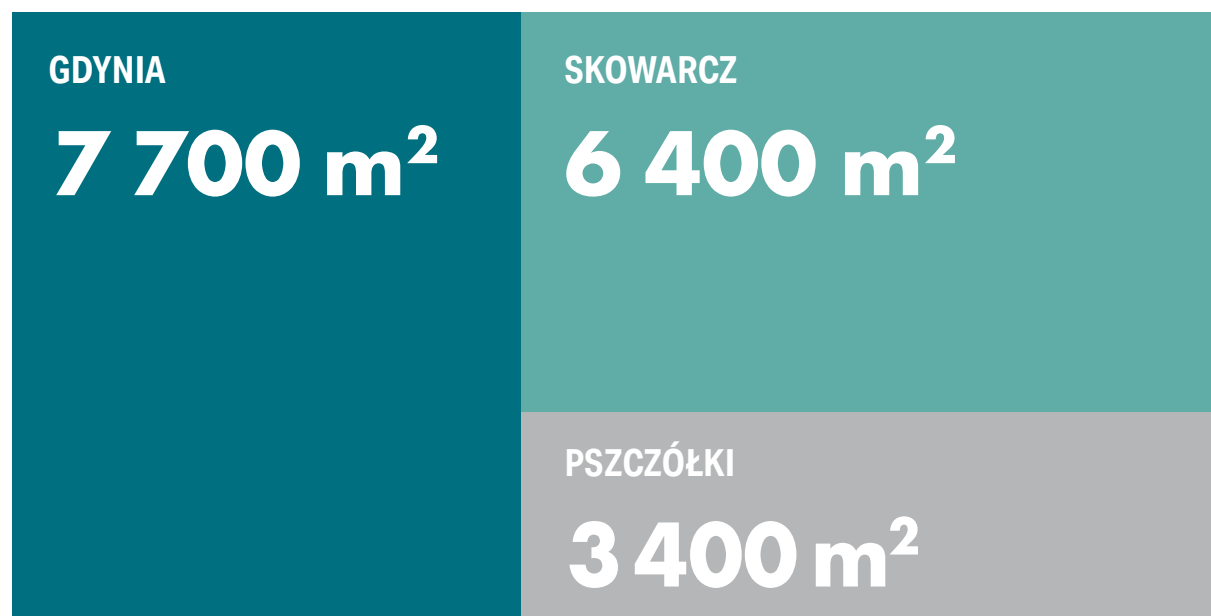
Znaczącym krokiem w kierunku zrównoważonego rozwoju jest systematyczne zwiększanie udziału energii odnawialnej w bilansie energetycznym zakładu dzięki instalacji własnej farmy fotowoltaicznej. Celem projektu jest osiągnięcie mocy bliskiej 3,5 MW na potrzeby własne firmy – i więcej.

W 2024 roku Klimor nadal rozwijał działania w zakresie edukacji środowiskowej. Efektem wcześniejszych aktywności jest otrzymanie certyfikatu Biosystem za kampanię „Włącz Eco Wyobraźnię”, która budowała świadomość ekologiczną wśród użytkowników produktów w opakowaniach, sprzętu elektrycznego i elektronicznego oraz baterii i akumulatorów.

Jednocześnie firma z sukcesem dostosowuje wewnętrzne procedury i systemy dokumentacji do aktualnych regulacji środowiskowych. Potwierdzeniem zgodności działań z obowiązującymi przepisami jest Certyfikat F-gazowy przyznany przez Urząd Dozoru Technicznego (UDT), który gwarantuje klientom pełną zgodność procesów produkcyjnych z wymogami prawnymi – co ma kluczowe znaczenie wobec rosnących wyzwań klimatycznych.

Total production & storage area: 17 500 m²

Powierzchnia całkowita produkcyjno-magazynowa: 17 500m²



Number of production employees Liczba pracowników produkcji



Production scope Zakres produkcji

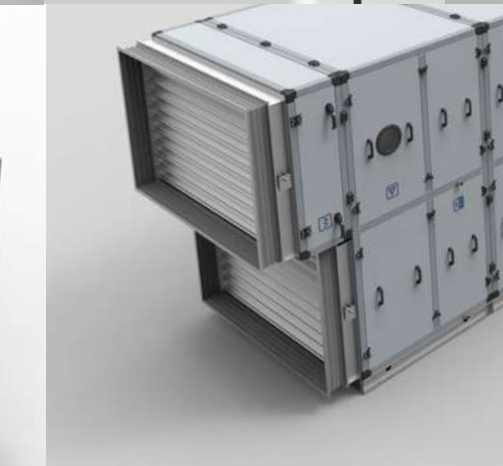
GDYNIA	SKOWARCZ	PSZCZÓŁKI
MEDIUM AND LARGE AIR HANDLING UNITS (EVO LINE) FOR COMMERCIAL APPLICATIONS TYPOSZEREG ŚREDNICH I DUŻYCH CENTRAL KLIMATYZACYJNYCH I WENTYLACYJNYCH Z LINII EVO PRZEZNACZONYCH DO ZASTOSOWAŃ KOMERCYJNYCH	„KLIMOR SMART SOLUTION” DEVICES AND COMPACT DOMESTIC HEAT RECOVERY UNITS URZĄDZENIA Z GRUPY ROZWIĄZAŃ „KLIMOR SMART SOLUTION”; DOMOWE URZĄDZENIA WENTYLACYJNE T.J. M.IN. KOMPAKTOWE CENTRALE REKUPERACYJNE	MEDIUM AND LARGE AIR HANDLING UNITS (EVO LINE) FOR COMMERCIAL APPLICATIONS TYPOSZEREG ŚREDNICH I DUŻYCH CENTRAL KLIMATYZACYJNYCH I WENTYLACYJNYCH Z LINII EVO PRZEZNACZONYCH DO ZASTOSOWAŃ KOMERCYJNYCH

Klimor product portfolio

- Standard – HVACR units for public and private buildings: EVO-S, EVO-S Compact, EVO-T, EVO-T Compact
- Hygienic – Units for cleanroom environments: EVO-H, EVO-H MRH
- Maritime – Marine HVACR systems: EVO-M, marine cabinets
- Pool – Units for pools and technical rooms: EVO-P
- Heat Recovery Units – KCX+, KCO+, Blast
- Ventilation Network Components – NSL, HFD, DWB, GWB

Gama produktów Klimor

- Urządzenia do pomieszczeń użyteczności publicznej i prywatnej w wykonaniu standardowym: EVO-S, EVO-S Compact, EVO-T, EVO-T Compact
- Urządzenia do pomieszczeń czystych: EVO-H, EVO-H MRH
- Urządzenia dla przemysłu morskiego: EVO-M, szafki morskie
- Urządzenia do pomieszczeń basenowych i technologicznych: EVO-P
- Rekuperatory KCX+, KCO+, Blast
- Elementy sieci wentylacyjnej NSL, HFD, DWB, GWB





Klimor brand values

- Nearly 60 years of experience
- Continuous product improvement and innovation
- A manufacturing and engineering company – a leader in ventilation and air conditioning

Thanks to Klimor's manufacturing facilities, the Klima-Therm Group effectively responds to HVACR market needs by offering solutions designed and produced with a focus on top quality

Fundament wartości marki Klimor

- Blisko 60 lat doświadczenia
- Stałe ulepszanie produktów i poszukiwanie innowacyjnych rozwiązań
- Firma produkcyjna, inżynierska, lider w dziedzinie wentylacji i klimatyzacji

Dzięki zapleczu produkcyjnemu Klimor, Grupa Klima-Therm skutecznie odpowiada na potrzeby rynku HVACR, oferując urządzenia projektowane i produkowane z dbałością o najwyższą jakość oraz zrównoważony rozwój.

Research and development

Badania i rozwój

The Research and Development department is a key pillar of Klimor's innovation strategy, responsible for creating modern, energy-efficient, and environmentally friendly ventilation solutions. Close cooperation between the R&D team and the production department enables the effective implementation of new technologies and continuous adaptation of the product portfolio to evolving market demands and regulatory requirements.

Dział badań i rozwoju (R&D) stanowi kluczowy filar strategii innowacyjnej firmy Klimor, odpowiadając za tworzenie nowoczesnych, energooszczędnych i przyjaznych środowisku rozwiązań wentylacyjnych. Ścisła współpraca zespołu R&D z produkcją umożliwia skuteczne wdrażanie nowych technologii oraz dostosowywanie oferty do dynamicznych wymagań rynku i regulacji.



Practical innovation – R&D in action

Klimor's Research & Development Department plays a vital role in the company's strategy, driving innovation in production and air handling unit development. New product concepts are created here, materials are tested, prototypes are validated, and technologies are optimized to become refined, market-ready solutions.

The R&D team is an interdisciplinary group of engineers, CAD designers, and specialists in aerodynamics and automation, who work closely with the production, quality, and service departments. Every product undergoes an extensive design, testing, and validation process before entering mass production. The team uses advanced CFD (Computational Fluid Dynamics), acoustic laboratories, and stations for testing energy efficiency and heat recovery.

Innowacje zakorzenione w praktyce – działalność działu badań i rozwoju

Dział badań i rozwoju (R&D) odgrywa kluczową rolę w strategii Klimor, stanowiąc siłę napędową innowacji w obszarze produkcji oraz rozwoju central wentylacyjnych. To tutaj powstają nowe koncepcje urządzeń, testowane są materiały, sprawdzane prototypy i optymalizowane rozwiązania technologiczne, które trafiają na rynek jako dopracowane, niezawodne produkty.

Zespół R&D Klimor to interdyscyplinarna grupa inżynierów, projektantów CAD, specjalistów od aerodynamiki i automatyki, która ściśle współpracuje z działami produkcji, jakości i serwisu. Każde nowe urządzenie – zanim trafi do seryjnej produkcji – przechodzi przez szereg etapów projektowania, testów i walidacji. Zespół ma do dyspozycji nowoczesne narzędzia CFD (symulacje komputerowe przepływu powietrza), laboratoria akustyczne oraz stanowiska do badań efektywności energetycznej i odzysku ciepła.

Klimor prioritizes development of top-class technology that is:

- Energy-efficient and compliant with the latest EU standards
- Suitable for use in demanding environments such as healthcare, pharmaceuticals, and industry
- Compact and quiet, ideal for modern buildings
- Easy to install and service, with intuitive control systems

The company also develops dedicated automation solutions and integrates them with Building Management Systems (BMS), allowing users to monitor and optimize device performance in real time.

Thanks to its advanced research and development infrastructure, Klimor effectively brings to market solutions that meet both technological and environmental challenges of the future.



ENGINEERS AND PRODUCT
MANAGERS

INŻYNIERÓW I MENEDŻERÓW PRODUKTU

16

60

YEARS OF MANUFACTURING
EXPERIENCE

60 LAT DOŚWIADCZENIA W PRODUKCJI

Priorytetem firmy Klimor jest tworzenie najwyższej klasy urządzeń:

- Energooszczędnych, zgodnych z najnowszymi normami i regulacjami UE
- Przystosowanych do pracy w obiektach o szczególnych wymaganiach – np. służba zdrowia, farmacja, przemysł
- Kompaktowych i cichych, odpowiadających potrzebom nowoczesnego budownictwa
- Łatwych w serwisowaniu i montażu, z intuicyjnym systemem sterowania

Klimor stawia również na rozwój własnych, dedykowanych rozwiązań automatyki oraz integrację z inteligentnymi systemami zarządzania budynkami (BMS), co pozwala użytkownikom na optymalne sterowanie pracą urządzeń w czasie rzeczywistym.

Dzięki zaawansowanej infrastrukturze badawczo-rozwojowej Klimor skutecznie wprowadza na rynek rozwiązania odpowiadające wyzwaniom przyszłości – zarówno technologicznym, jak i środowiskowym.

Marketing

Marketing

In a dynamically evolving market environment, the Klima-Therm Group consistently implements a marketing strategy focused on supporting sales and developing both proprietary and distributed brands. Activities are centered on product promotion, communication in B2B and B2C channels, and active participation in industry and consumer events, effectively building product awareness and strengthening business relationships.

W dynamicznie zmieniającym się otoczeniu rynkowym Grupa Klima-Therm konsekwentnie realizuje strategię marketingową, której celem jest wspieranie sprzedaży oraz rozwój marek własnych i dystrybucyjnych. Działania skupiają się na promocji produktów, komunikacji w kanałach B2B i B2C, a także aktywnej obecności na wydarzeniach branżowych i konsumenckich, co skutecznie wzmacnia świadomość produktów i relacje z partnerami biznesowymi.

Trade fairs | Key events 2024/2025:

- Mostra Convegno Expocomfort (Milan) – presenting Kaisai, Klimor, and Auratsu brands
- Warsaw HVAC Expo – shared booth for Fujitsu Airstage, Kaisai, and Klimor
- Enex (Kielce) – Kaisai brand promotion
- FinnBuild (Helsinki) – represented by Klima-Therm OY
- KVP-Dagen (Stockholm) – represented by Klima-Therm AB
- AHR EXPO (Monterrey, Mexico) – Klimor's debut in South America
- Heating Tech (Nadaryn) – promotion of heating solutions from Kaisai and Fujitsu Airstage

Targi | Najważniejsze wydarzenia 2024/2025:

- Mostra Convegno Expocomfort w Mediolanie - prezentacja marek Kaisai, Klimor i Auratsu
- Warsaw HVAC Expo – wspólne stoisko dla marek Fujitsu Airstage, Kaisai i Klimor
- Enex w Kielcach – promocja marki Kaisai
- FinnBuild w Helsinkach – targi reprezentowane przez Klima-Therm OY
- KVP-Dagen w Sztokholmie – targi reprezentowane przez Klima-Therm AB
- AHR EXPO Monterrey Mexico – debiut marki Klimor w Ameryce Południowej
- Heating Tech w Nadarzynie – promocja rozwiązań grzewczych Kaisai i Fujitsu Airstage



enex

FINNBUILD

PTAK
WARSAW
EXPO

KVP-DAGEN
TECHNICAL EXHIBITION

AHR
EXPO



Klima-Therm Group consistently supports sales and develops own and distributed brands.

Grupa Klima-Therm konsekwentnie wspiera sprzedaż oraz rozwija marki własne i marki dystrybucyjne.



Marketing activities

All initiatives – from trade show participation and advertising campaigns to partner events and incentive travel – support the Klima-Therm Group's long-term market strategy by:

- Enhancing brand visibility across the portfolio
- Strengthening relationships with existing partners
- Attracting new business opportunities

These activities create a strong foundation for further growth, with a strong emphasis on the international expansion of proprietary brands and deeper integration within the HVACR industry. In the coming years, the Klima-Therm Group will continue to develop its marketing strategy with a clear focus on strengthening brand presence in global markets.

Aktywności marketingowe

Wszystkie inicjatywy – od udziału w targach branżowych, przez kampanie reklamowe, po eventy partnerskie i wyjazdy incentive – służą budowaniu silnej pozycji rynkowej Grupy Klima-Therm poprzez:

- Zwiększanie rozpoznawalności marek w portfolio
- Wzmacnianie relacji z obecnymi partnerami
- Pozyskiwanie nowych kontaktów biznesowych

Działania te tworzą solidne fundamenty pod dalszy rozwój, w którym szczególny nacisk Grupa kładzie na międzynarodową ekspansję marek własnych oraz integrację środowisk branżowych.

W kolejnych latach Grupa Klima-Therm będzie kontynuować konsekwentnie realizowaną strategię marketingową, jeszcze silniej akcentując obecność marek na rynkach międzynarodowych.



Advertising Campaigns 2024/2025:

- Fujitsu cinema campaign – "HOT.COLD.FUJITSU" commercial screened in over 340 cinemas across Poland
- Kaisai cinema campaign – reaching approx. 3.5 million viewers
- "Kino na Leżakach" project – a series of 60 outdoor cinema events in 30 locations across Poland, boosting Fujitsu brand recognition among retail customers
- Kaisai and Fujitsu radio campaign – national radio sponsorships: RMF FM, Radio Zet, Polish Radio

Kampanie reklamowe 2024/2025:

- Kampania kinowa marki FUJITSU – spot „HOT.COLD.FUJITSU” wyświetlany był w ponad 340 kinach w całej Polsce
- Kampania kinowa marki Kaisai – dotarła do ok. 3,5 mln widzów
- Projekt „Kino na Leżakach” – cykl 60 wydarzeń w 30 lokalizacjach w Polsce, wzmacniający rozpoznawalność marki Fujitsu wśród odbiorców indywidualnych
- Kampania radiowa Kaisai i Fujitsu – sponsoring w stacjach ogólnopolskich: RMF FM, RadioZet, Polskie Radio

Partner events and meetings 2024/2025:

- Cinema meetings for designers – 15 boutique events in independent cinemas, including movie premieres and networking receptions
- National Klima-Therm Partner Conference (March 2025) – first joint event for Fujitsu and Kaisai partners, hosted at DoubleTree by Hilton in Warsaw with 200 business representatives
- Incentive trips for clients and partners cooperating with Klima-Therm:
- Technical training for service partners at the manufacturer's factory in China (2024)
- "Poznaj Klimat" program winners – incentive trips to Spain and Thailand
- "Poznaj Klimat" program winners – trip to Greece

Eventy i spotkania z partnerami 2024/2025:

- Cykl spotkań kinowych dla projektantów – 15 kameralnych wydarzeń w kinach studyjnych, połączonych z pokazami premier filmowych i poczęstunkiem
- Ogólnopolska Konferencja Partnerów Klima-Therm (marzec 2025) – pierwsze wspólne wydarzenie dla partnerów handlowych Fujitsu i Kaisai, które odbyło się w warszawskim hotelu DoubleTree by Hilton z udziałem 200 przedstawicieli firm współpracujących
- Wyjazdy incentive dla klientów i partnerów współpracujących z Klima-Therm:
- Dla partnerów serwisowych szkolenie w fabryce producenta – Chiny (2024)
- Dla laureatów programu „Poznaj Klimat” – Hiszpania i Tajlandia
- Dla laureatów programu „Poznaj Klimat” – Grecja

Education

Edukacja

One of the Klima-Therm Group's key focus areas is its educational mission, aimed at enhancing the qualifications of HVACR professionals, promoting best practices, and building long-term relationships with clients and business partners. The Group strives to ensure that its customers are not only users of its products, but also informed technological partners capable of using the solutions and services offered to their full potential.

Jednym z kluczowych obszarów działalności Grupy Klima-Therm jest realizacja misji edukacyjnej, której zasadniczym celem jest podnoszenie kwalifikacji specjalistów branży HVACR, promowanie najlepszych praktyk oraz budowanie długofalowych relacji z klientami i partnerami biznesowymi. Grupa dąży do tego, aby jej odbiorcy byli nie tylko użytkownikami oferowanych rozwiązań, ale także świadomymi partnerami technologicznymi, zdolnymi do efektywnego wykorzystania dostępnych produktów i usług.



Klima-Therm Academy – knowledge and innovation center

Established in 2007, Klima-Therm Academy offers a broad range of training programs, including:

- Technical and product certification training – enabling participants to obtain service competency certificates
- "HVACR Designer Academy" lecture series – designed for installation designers
- Training for Service Partners – focused on the operation and maintenance of heat pumps and Klimor air handling units
- Educational programs for university students and technical school students – supporting the development of young industry professionals
- Internal training programs – for technical and sales advisors

Akademia Klima-Therm – centrum wiedzy i innowacji

Akademia Klima-Therm działa od 2007 roku i prowadzi szeroką gamę szkoleń obejmujących:

- Techniczne i produktowe szkolenia autoryzacyjne – pozwalające uzyskać certyfikaty potwierdzające kompetencje serwisowe
- Cykl wykładów w ramach „Akademii Projektanta HVACR” – skierowany do projektantów instalacji
- Szkolenia dla Partnerów Serwisowych – z zakresu uruchamiania i obsługi pomp ciepła oraz central wentylacyjnych Klimor
- Programy edukacyjne dla studentów wyższych uczelni kierunkowych oraz uczniów szkół technicznych – wspierające rozwój kadry młodych specjalistów
- Szkolenia wewnętrzne – dla doradców ds. techniczno-handlowych

3

**FULLY EQUIPPED
KLIMA-THERM
ACADEMY TRAINING
CENTERS**

W PEŁNI WYPOSAŻONE
OŚRODKI SZKOLENIOWE
„AKADEMIA KLIMA-THERM”

OVER PONAD

2 000

**TRAINING SESSIONS FOR INSTALLERS
ANNUALLY – CONDUCTED IN-PERSON
AND VIA E-LEARNING**

SZKOLEŃ DLA INSTALATORÓW ROCZNIE
– REALIZOWANYCH STACJONARNIE ORAZ
W FORMULE E-LEARNING

**TRAINERS – PRODUCT
ENGINEERS**

TRENERÓW – INŻYNIERÓW
PRODUKTU

10





Training infrastructure

Klima-Therm Academy operates three modern training and research centers located in Gdańsk, Warsaw, and Katowice. Together, these facilities span over 600 m² and can train nearly 100 participants simultaneously. Each center includes:

- Fully operational Split, VRF, heat pump, and chilled water systems
- Computer labs equipped with service software
- Modern multimedia and technical facilities

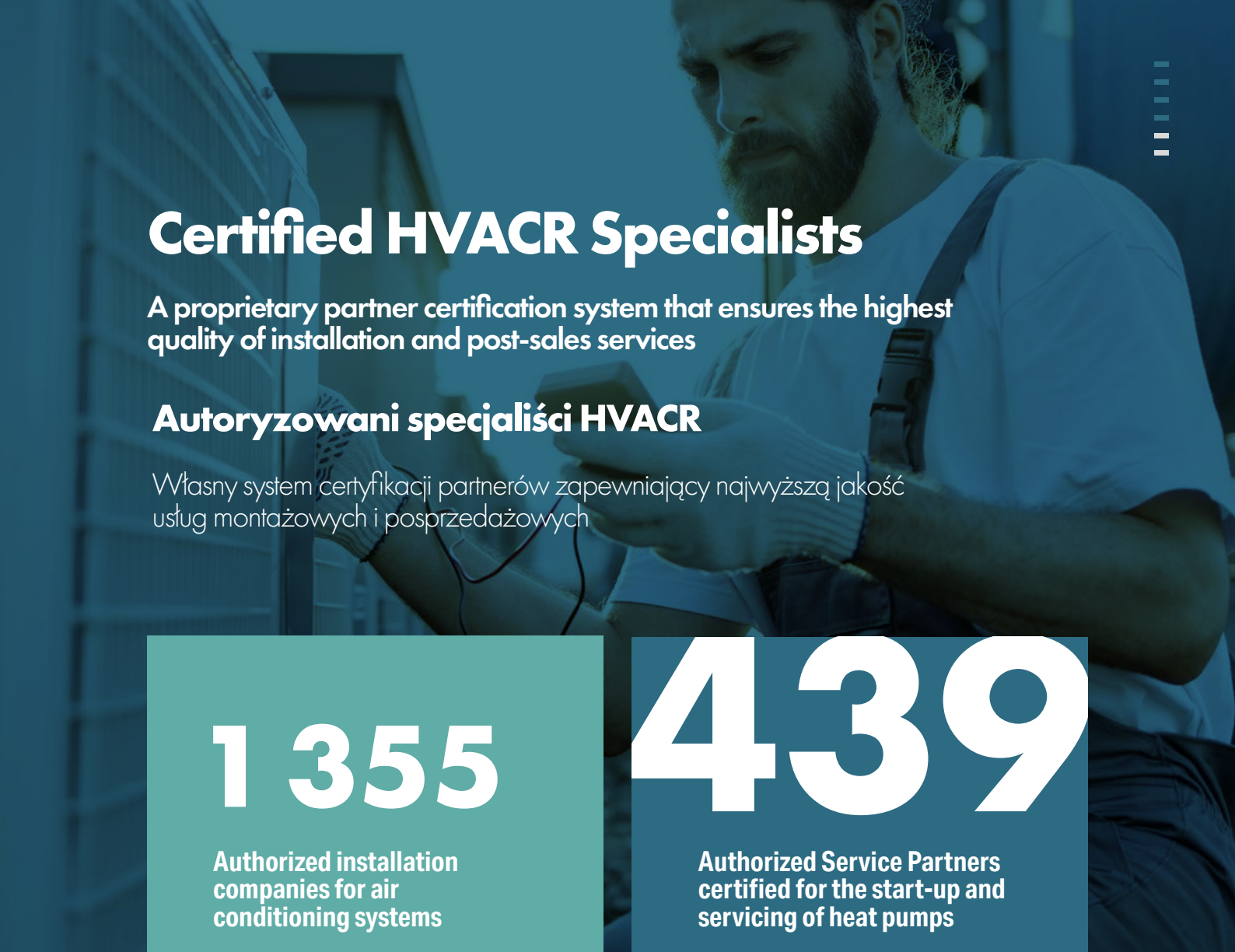
The Academy's educational offering also includes webinars tailored to market needs and a dedicated online training platform. This platform features expert-created content, intuitive navigation, and quick access to key product information. Participants can explore technical topics and learn how to apply them in real-world scenarios. The platform complements the in-person training program. Additionally, Kaisai product presentations are delivered via mobile showrooms – two exhibition vehicles that visit distributors, wholesalers, and industry events across Poland and Europe.

Infrastruktura szkoleniowa

Akademia Klima-Therm dysponuje trzema nowoczesnymi centrami badawczo-szkoleniowymi zlokalizowanymi w Gdańsku, Warszawie oraz Katowicach. Łączna powierzchnia tych ośrodków wynosi ponad 600 m² i umożliwia jednoczesne szkolenie niemal 100 osób. Każde centrum posiada:

- Kompletnie funkcjonujące systemy Split, VRF, pompy ciepła i systemy wody lodowej
- Laboratoria komputerowe z oprogramowaniem serwisowym
- Nowoczesne zaplecze multimedialne i techniczne

Ofertę edukacyjną Akademii Klima-Therm uzupełniają webinary dostosowane do potrzeb współczesnego rynku oraz dedykowana platforma edukacyjna, na której udostępniane są materiały przygotowane przez specjalistów firmy. Intuicyjny interfejs platformy umożliwia szybki dostęp do treści dotyczących urządzeń, a uczestnicy mogą nie tylko zapoznać się z kluczowymi zagadnieniami technicznymi, ale także nauczyć się ich praktycznego zastosowania w codziennej pracy. Platforma stanowi uzupełnienie części merytorycznej, która dotychczas realizowana była podczas szkoleń stacjonarnych. Dodatkowo, prezentacje urządzeń Kaisai prowadzone są z wykorzystaniem mobilnych showroomów – dwóch samochodów ekspozycyjnych, które trafiają do dystrybutorów, hurtowni oraz są wykorzystywane podczas targów branżowych w Polsce i Europie.



Certified HVACR Specialists

A proprietary partner certification system that ensures the highest quality of installation and post-sales services

Autoryzowani specjaliści HVACR

Własny system certyfikacji partnerów zapewniający najwyższą jakość usług montażowych i posprzedażowych

1 355

Authorized installation companies for air conditioning systems

Liczba firm instalacyjnych z autoryzacją do montażu urządzeń klimatyzacyjnych

439

Authorized Service Partners certified for the start-up and servicing of heat pumps

Liczba partnerów Serwisowych uprawnionych do uruchamiania i serwisu pomp ciepła

Education as a pillar of sustainability

Educational initiatives are an integral part of the Group's ESG strategy. By investing in the knowledge of its partners and customers, Klima-Therm contributes to raising industry service standards, supporting technological advancement, and promoting environmentally friendly solutions. Increasing awareness around energy efficiency and sustainability also supports the Group's long-term business objectives.

Edukacja jako element zrównoważonego rozwoju

Działania edukacyjne Grupy Klima-Therm wpisują się w założenia strategiczne w obszarze ESG. Firma, inwestując w wiedzę partnerów i klientów, przyczynia się do podnoszenia jakości usług w branży HVACR, wspiera rozwój nowych technologii oraz promuje rozwiązania przyjazne środowisku. Budowanie świadomości odbiorców w zakresie efektywności energetycznej i zrównoważonego rozwoju wspiera realizację długofalowych celów biznesowych firmy.

Selected project references

Referencje

Klima-Therm carries out projects for a wide range of clients – from service, office, and commercial buildings, through public facilities such as schools, government offices, and cultural institutions, to advanced investments in the medical sector, including modern hospitals. The variety of completed projects confirms the company's experience, flexibility, professionalism, and ability to deliver reliable and energy-efficient HVACR solutions tailored to clients' needs and building specifics.

Firma Klima-Therm realizuje projekty dla szerokiego grona odbiorców – od obiektów usługowych, biurowych i handlowych, przez budynki użyteczności publicznej, takie jak szkoły, urzędy i placówki kulturalne, aż po zaawansowane inwestycje w sektorze medycznym, w tym nowoczesne szpitale. Różnorodność realizacji potwierdza doświadczenie, elastyczność, profesjonalizm oraz zdolność do dostarczania niezawodnych i energooszczędnych rozwiązań HVACR, dostosowanych do potrzeb klientów i specyfiki obiektów.



Central Clinical Hospital of the Medical University (Klimor)

- ✓ **Danfoss** (Klimor & KT)
- ✓ **Hotel Horizon** (Klimor & KT)
- ✓ **Offshore Center** (Klimor & KT)
- ✓ **Skoda Zimny Showroom** (Klimor & KT)
- ✓ **Fabryczna Office** (Klimor)
- ✓ **Astoria Swimming Pool** (KT)
- ✓ **Central Clinical Hospital of the Medical University** (Klimor)
- ✓ **Barsebäck Golf & Resort** (Klimor)
- ✓ **Arlington High School** (Klimor)
- ✓ **tēmasew tx^w Aquatic and Community Centre** (Klimor)



Barsebäck Golf & Resort (Klimor)



Hotel Horizon (Klimor & KT)



Dormitory in Biała Podlaska (Kaisai)



Astoria Swimming Pool (KT)

**96 Sustainability as a strategic foundation**

Zrównoważony rozwój jako fundament strategii

98 ESG – Pillars of responsibility

ESG – Filary odpowiedzialności

110 ESG and evolving regulations and market trends

ESG a zmieniające się regulacje i trendy rynkowe

112 A responsible partner for a sustainable tomorrow

Odpowiedzialny partner dla zrównoważonego jutra

113 ESG goals for 2026-2030

Cele ESG na lata 2026-2030

114 Preparations for ESG reporting implementation

Przygotowania do wdrożenia raportowania ESG



ESG AT THE KLIMA-THERM GROUP

ESG W GRUPIE
KLIMA-THERM

Sustainability as a strategic foundation

Zrównoważony rozwój jako fundament strategii

The Klima-Therm Group's strategic direction for 2024–2025 focuses on further strengthening initiatives in product and service development that effectively reduce environmental impact and create value for stakeholders: customers, investors, and employees. Through a sustainable approach, the Klima-Therm Group continues to grow transparently and ethically, optimizing its key processes with a view to a balanced and responsible future.

The Klima-Therm Group's ESG strategy will support the implementation of the 17 United Nations Sustainable Development Goals (SDGs), among which the company will focus on 9 key areas relevant to its operations and stakeholder expectations. Delivering on these priorities will enable the Klima-Therm Group to integrate sustainable development even more effectively into the organization's daily operations. rooms – two exhibition vehicles that visit distributors, wholesalers, and industry events across Poland and Europe.



Kierunek działań Grupy Klima-Therm na lata 2024–2025 zakłada dalsze wzmacnianie inicjatyw w obszarach rozwoju produktów i usług, które skutecznie ograniczają wpływ na środowisko i tworzą wartość dla interesariuszy: klientów, inwestorów i pracowników. Dzięki zrównoważonemu podejściu Grupa Klima-Therm rozwija się w sposób transparentny i etyczny oraz optymalizuje swoje kluczowe procesy z myślą o zrównoważonej przyszłości.

Strategia ESG Grupy Klima-Therm będzie wspierać realizację 17 Globalnych Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ (SDGs), spośród których firma skoncentruje się na 9 najważniejszych obszarach z perspektywy swojej działalności i oczekiwań interesariuszy. Realizacja tych priorytetów pozwoli Grupie Klima-Therm jeszcze efektywniej integrować zrównoważony rozwój z codziennym funkcjonowaniem organizacji.

The background of the entire page is a close-up photograph of green leaves. Overlaid on this is a digital network graphic consisting of white dots connected by thin white lines, creating a mesh-like pattern that suggests technology and connectivity.

With its sustainable approach, the Klima-Therm Group actively minimizes its environmental footprint.

Dzięki zrównoważonemu podejściu Grupa Klima-Therm skutecznie ogranicza swój wpływ na środowisko.

Environmental pillar

Filar środowiskowy

E – Environmental

The Klima-Therm Group consistently promotes energy-efficient technologies and increases the use of renewable energy across its operations. As part of its environmental strategy, the company implements innovative HVACR systems integrated with photovoltaics, heat pumps, and energy storage – supporting low-energy buildings and aligning with the EU Energy Performance of Buildings Directive (EPBD).

Key environmental actions include:

- Installing photovoltaic systems across all production facilities, covering 40–50% of energy needs – with planned expansion between 2024 and 2026 – and developing new energy technologies
- Applying ISO 14001:2015 environmental standards and educating employees on environmental awareness
- Offering products that comply with Ecodesign, LEED, BREEAM, ERP, and EU energy efficiency regulations, and using low-GWP refrigerants (including R32, R290, R1234ze) in accordance with F-gas regulations
- Recovering and recycling nearly 100% of decommissioned equipment in line with WEEE directives, and transitioning the company fleet to hybrid and electric vehicles to reduce CO₂ emissions

E – Środowisko

Grupa Klima-Therm konsekwentnie dąży do promowania energooszczędnych technologii oraz zwiększania udziału odnawialnych źródeł energii w swojej biznesowej działalności. W ramach strategii środowiskowej firma wdraża innowacyjne systemy HVACR zintegrowane z fotowoltaiką, pompami ciepła i magazynami energii, wspierając budownictwo niskoenergetyczne oraz realizację założeń Dyrektywy w sprawie charakterystyki energetycznej budynków (EPBD).

Konkretne działania Grupy Klima-Therm w obszarze środowiskowym obejmują:

- Wyposażenie wszystkich zakładów produkcyjnych w instalacje fotowoltaiczne, które pokrywają 40–50% zapotrzebowania na energię – z planem dalszej rozbudowy w latach 2024–2026, oraz rozwój nowoczesnych rozwiązań energetycznych
- Stosowanie norm środowiskowych ISO 14001:2015 oraz systematyczną edukację pracowników w zakresie świadomości ekologicznej
- Oferowanie urządzeń spełniających wymagania Ecodesign, LEED, BREEAM oraz unijne normy efektywności energetycznej, w tym ERP, a także wykorzystanie czynników chłodniczych o niskim współczynniku GWP (m.in. R32, R290, R1234ze), zgodnie z regulacjami F-gazowymi
- Odzysk i utylizację niemal 100% wycofanych urządzeń zgodnie z dyrektywą dotyczącą elektroodpadów oraz kontynuację procesu wymiany floty pojazdów na hybrydowe i elektryczne w celu ograniczenia emisji CO₂

7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY



E

Goal 7 | Ensure access to affordable, reliable, sustainable, and modern energy for all

The Klima-Therm Group delivers solutions that support the energy transition, enabling both individual and business customers to contribute to SDG Goal 7. Its offering includes heat pumps, energy storage systems, energy management platforms, and modern air conditioning and ventilation equipment designed to reduce environmental impact.

As it develops its product portfolio, the company ensures a wide selection of solutions – in terms of both quality and price – for both individual and B2B customers, with a strong emphasis on renewable energy sources. The Klima-Therm Group also promotes distributed energy generation, where power is produced and optimized directly at the point of use. A key example is the Kaisai-X energy management system (HEMS), which revolutionizes thermal and electrical energy consumption, along with a simplified version – Kaisai-X Lite – developed specifically for heat pump users.

Cel 7 | Zapewnić wszystkim dostęp do źródeł stabilnej, zrównoważonej i nowoczesnej energii po przystępnej cenie

Grupa Klima-Therm dostarcza rozwiązania wspierające transformację energetyczną, umożliwiając klientom indywidualnym i biznesowym realizację Celu nr 7. W jej ofercie znajdują się pompy ciepła, magazyny energii, systemy zarządzania energią oraz nowoczesne urządzenia klimatyzacyjne i wentylacyjne, które ograniczają negatywny wpływ na środowisko.

Rozwijając portfolio produktowe, przedsiębiorstwo zapewnia szeroki wybór pod względem jakości i ceny – zarówno dla odbiorców indywidualnych, jak i rynku B2B – ze szczególnym naciskiem na OZE. Grupa Klima-Therm stawia także na energetykę rozproszoną, gdzie energia jest produkowana i optymalizowana bezpośrednio u użytkownika. Przykładem takiego podejścia jest system sterowania Kaisai-X (HEMS), rewolucjonizujący zarządzanie zużyciem energii cieplnej i elektrycznej oraz jego uproszczona wersja – Kaisai-X Lite, stworzona z myślą o użytkownikach pomp ciepła.

Goal 12 | Ensure sustainable consumption and production patterns

The Klima-Therm Group places strong emphasis on energy-efficient practices starting at the building design or retrofit stage. The company recommends comprehensive thermal modernization before replacing heat sources or upgrading hydraulic systems – a strategy that significantly reduces both energy demand and consumption.

As part of its environmental policy, the company partners with renowned suppliers who share its commitment to sustainability. These suppliers are evaluated not only for the quality of their products but also for their compliance with EU climate protection regulations.

In addition, the company:

- Provides service and technical consulting to extend the lifecycle of its products
- Optimizes production processes by eliminating harmful technologies, increasing the use of recycled materials, and minimizing waste
- Invests in energy-efficient machinery, such as servo-electric presses



Cel 12 | Zapewnić wzorce zrównoważonej konsumpcji i produkcji

Grupa Klima-Therm kładzie duży nacisk na efektywne gospodarowanie energią, już na etapie projektowania lub modernizacji budynków. Rekomenduje klientom pełną termomodernizację przed wymianą źródła ciepła i modernizacją systemów hydraulicznych, co pozwala na ograniczenie zapotrzebowania i produkcji energii.

W ramach polityki środowiskowej spółka współpracuje z renomowanymi partnerami, dla których zrównoważony rozwój jest kluczowy. Dostawcy są weryfikowani zarówno pod kątem jakości produktów, jak i zgodności z unijnymi regulacjami dotyczącymi ochrony klimatu.

Dodatkowo nasza firma:

- Oferuje wsparcie serwisowe i doradcze, wydłużając cykl życia produktów
- Optymalizuje procesy produkcyjne, eliminując szkodliwe technologie, zwiększając udział materiałów z recyklingu i minimalizując odpady
- Inwestuje w energooszczędny park maszynowy, np. prasy serwoelektryczne

13 CLIMATE ACTION**Goal 13 | Take urgent action to combat climate change and its impacts**

The Klima-Therm Group contributes to climate action through a sustainable approach to both transportation and construction. In transport, the company prioritizes a hybrid fleet; in construction, it continues to develop air-to-air and air-to-water heat pump technologies and promotes heat recovery in VRF cooling systems and air handling units. The adoption of low-energy and low-emission solutions plays a vital role in mitigating the effects of climate change.

The company also actively supports the transition to natural refrigerants and aligns its operations with F-gas regulations to help modernize the HVACR sector in line with climate goals.

At Klimor's production facilities – part of the Klima-Therm Group – the company has implemented photovoltaic systems, heat pumps, advanced energy management automation, and utilities monitoring. Additional measures include reactive power compensation systems and thermal modernization of buildings to further improve energy efficiency.

Cel 13 | Podjąć pilne działania w celu przeciwdziałania zmianom klimatu i ich skutkom

Grupa Klima-Therm działa na rzecz klimatu poprzez zrównoważone podejście do transportu i budownictwa. W transporcie stawia na flotę hybrydową, natomiast w budownictwie rozwija technologie pomp ciepła powietrze-powietrze i powietrze-woda oraz promuje odzysk ciepła w systemach chłodzenia VRF i centralach wentylacyjnych. Wybór rozwiązań niskoenergetycznych i niskoemisyjnych pomaga przeciwdziałać zmianom klimatu.

Spółka aktywnie wspiera wdrażanie naturalnych czynników chłodniczych oraz dostosowanie branży do regulacji F-gazowych.

W zakładach produkcyjnych Klimor, należących do Grupy Klima-Therm, zainstalowano systemy fotowoltaiczne, pompy ciepła, automatykę zarządzania energią oraz monitoring mediów. Wprowadzono także rozwiązania minimalizujące prądy bierne i przeprowadzono termomodernizację budynków.

Social pillar Filar społeczny

S – Social

Employee well-being is a key element of the Klima-Therm Group's strategy. The company provides a comfortable working environment, promotes a culture of diversity and inclusion, and invests in professional development and employee health.

Social responsibility initiatives include:

- Ensuring safe working conditions, access to modern tools, and development programs
- Introducing additional health benefits and preventive healthcare programs
- Protecting personal data in accordance with GDPR regulations
- Implementing the highest standards of cybersecurity

S – Społeczeństwo

Dbłość o pracowników stanowi element strategii Grupy Klima-Therm. Firma zapewnia komfortowe warunki pracy, promuje kulturę różnorodności i integracji, inwestuje w rozwój zawodowy i zdrowie pracowników.

Działania w obszarze społecznym obejmują:

- Zapewnienie bezpiecznych warunków pracy, dostęp do nowoczesnych narzędzi i programów rozwojowych
- Wdrożenie dodatkowych benefitów zdrowotnych i działań profilaktycznych
- Ochrona danych osobowych zgodnie z wymogami RODO
- Wdrażanie najwyższych standardów cyberbezpieczeństwa



3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING



Goal 3 | Ensure healthy lives and promote well-being for all at all ages

The Klima-Therm Group is committed to ensuring optimal working conditions by providing employees with co-financed benefits such as Multisport fitness cards, Medicover healthcare packages, and group life insurance – also extended to family members. The company promotes health through seasonal flu vaccination programs and activities encouraging physical activity, such as the “Bike to Work” campaign.

To maintain a safe working environment, the company provides appropriate tools and implements protective procedures (e.g. occupational risk assessment forms, reimbursement for prescription glasses). Offices are equipped with AED defibrillators and first aid kits, and employees are offered safe driving training.

Additionally, the Group provides school starter kits, holiday gifts, and presents to celebrate employee birthdays and the birth of children.

Cel 3 | Zapewnić wszystkim ludziom w każdym wieku zdrowe życie oraz promować dobrobyt

Grupa Klima-Therm dba o optymalne warunki pracy, oferując pracownikom dofinansowanie do benefitów, takich jak karty sportowe Multisport, pakiet medyczny Medicover oraz grupowe ubezpieczenie na życie, dostępne także dla rodzin. Wspiera zdrowie poprzez organizację szczepień przeciw grypie i akcje promujące aktywność, np. „Rowerem do pracy”.

Firma zapewnia bezpieczne środowisko pracy, udostępniając odpowiednie narzędzia, wdrażając procedury ochronne (karty ryzyka zawodowego, refundacja okularów) oraz wyposażając biura w defibrylatory AED i apteczki. Pracownicy korzystają także ze szkoleń z bezpiecznej jazdy.

Dodatkowo Grupa Klima-Therm finansuje wyprawki szkolne, prezenty świąteczne oraz upominki z okazji narodzin dziecka czy urodzin pracownika.

4 QUALITY EDUCATION

Goal 4 | Ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all

For many years, the Klima-Therm Group has collaborated with technical schools and universities (including Gdańsk University of Technology, Warsaw University of Technology, and CONRADINUM Technical School). The company supports the education of future professionals by organizing lectures, conferences, and fairs, and by funding laboratories, internships, and training programs.

As part of its educational collaboration, the company also offers internships and traineeships for students, enabling them to gain practical skills, learn about the specifics of the HVACR industry, and obtain qualifications necessary to pursue a career in the field. For the Klima-Therm Group, this is also an important element in building a future talent pool – especially within technical and sales departments.

For over 18 years, the company has run the "Klima-Therm Academy" – a unique educational program for installers, students, designers, and business partners. Approximately 2,000 individuals are trained annually at three locations (Gdańsk, Warsaw, Katowice) and through online formats. The Academy also produces training videos and materials and uses mobile showrooms featuring Kaisai products.

As part of its Training Policy, the company co-finances university studies, external courses, and English language learning for its employees.

Cel 4 | Zapewnić wszystkim edukację wysokiej jakości oraz promować uczenie się przez całe życie

Grupa Klima-Therm od lat współpracuje ze szkołami technicznymi i uczelniami wyższymi (m.in. Politechnika Gdańska, Politechnika Warszawska, Technikum CONRADINUM). Wspiera kształcenie nowych kadr, organizując wykłady, konferencje, targi oraz finansując sale laboratoryjne, staże i szkolenia.

W ramach współpracy edukacyjnej firma organizuje również praktyki i staże dla studentów, umożliwiające zdobycie praktycznych umiejętności, poznanie specyfiki branży HVACR i uzyskanie kwalifikacji niezbędnych do pracy w zawodzie. Dla Grupy Klima-Therm to także ważny element budowania zaplecza kadrowego – zwłaszcza w działach technicznych i handlowych.

Firma od ponad 18 lat prowadzi „Akademię Klima-Therm” – unikalny program edukacyjny dla instalatorów, studentów, projektantów i partnerów biznesowych. Rocznie szkoli ok. 2000 osób w trzech placówkach (Gdańsk, Warszawa, Katowice) oraz online. Dodatkowo Akademia tworzy filmy i materiały szkoleniowe oraz udostępnia mobilne auta wystawowe z produktami Kaisai.

W ramach Polityki Szkoleniowej firma dofinansowuje studia wyższe, kursy zewnętrzne oraz naukę języka angielskiego dla pracowników.



5 GENDER EQUALITY



Goal 5 | Achieve gender equality and empower all women and girls

The Klima-Therm Group adheres to transparent employment and development policies, implementing internal regulations such as the Work Rules, Remuneration Policy, Performance Evaluation and Bonus Policy, and the Training Policy. Since 2010, the company has enforced an Anti-mobbing Policy.

The company also offers a Voluntary Employee Pension Program (PPE), contributing additional funds to employees' individual retirement accounts, independently of the national insurance system (ZUS). This reflects the company's long-term commitment to its employees and to financial education.

Internal recruitment gives preference to current employees, regardless of gender. Job postings do not include any gender-based requirements, and recruitment is based solely on qualifications. All employees have equal access to training, promotions, and benefits – and parental benefits apply equally to both women and men.

Cel 5 | Osiągnąć równość płci oraz wzmocnić pozycję kobiet i dziewcząt

Grupa Klima-Therm stosuje przejrzyste zasady pracy i rozwoju, wdrażając regulacje takie jak: Regulamin Pracy, Regulamin Wynagradzania, Regulamin Oceny Pracy i Premiowania oraz Polityka Szkoleniowa. Od 2010 roku obowiązuje także Polityka Antymobbingowa.

Firma oferuje Pracowniczy Program Emerytalny (PPE), w ramach którego wpłaca dodatkowe składki na indywidualne konta emerytalne pracowników, niezależnie od ZUS. To wyraz troski o zatrudnionych oraz wsparcie edukacji finansowej na przyszłość.

Rekrutacja wewnętrzna daje pierwszeństwo obecnym pracownikom, bez względu na płeć. Oferty pracy nie zawierają kryteriów wskazujących na preferencje płciowe, a proces rekrutacji opiera się wyłącznie na kwalifikacjach. Wszyscy zatrudnieni mają równy dostęp do szkoleń, awansów i benefitów, a przywileje dla rodziców dotyczą zarówno kobiet, jak i mężczyzn.

Corporate governance Pillar

Filar ładu korporacyjnego

G – Corporate governance

The Klima-Therm Group operates in accordance with principles of good governance and business ethics. The company undergoes regular financial audits and ISO certifications to ensure transparency in operations and reporting.

Corporate governance activities include:

- Regular external audits of processes and performance
- Adherence to internal principles outlined in the Group's "Code of Ethics"
- Implementation of new data protection and cybersecurity standards
- Alignment with the CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) to enhance future ESG disclosures

G – Ład korporacyjny

Grupa Klima-Therm prowadzi działalność zgodnie z zasadami dobrego zarządzania i etyki biznesowej. Firma podlega regularnym audytom finansowym oraz certyfikacjom ISO, zapewniając przejrzystość operacyjną i finansową.

W obszarze ładu korporacyjnego firma realizuje:

- Regularną zewnętrzną weryfikację procesów i wyników
- Przestrzeganie wewnętrznych zasad zawartych w „kodeksie etycznym”
- Wdrażanie nowych standardów ochrony danych i bezpieczeństwa cyfrowego
- Dostosowanie do wytycznych CSRD (corporate sustainability reporting directive), co umożliwi pełniejsze raportowanie działań esg w kolejnych latach

**9 INDUSTRY, INNOVATION
AND INFRASTRUCTURE****Goal 9 | Build resilient infrastructure, promote inclusive and sustainable industrialization, and foster innovation**

The Klima-Therm Group's management prioritizes innovative and technologically efficient solutions. Klimor's R&D department develops eco-friendly products that reduce environmental impact and support sustainable development.

The company aims to expand its operations within the European Union, supporting energy independence for both households and businesses. It actively participates in EU programs such as "Fit for 55" and "Renovation Wave", promoting the replacement of high-emission boilers with heat pumps and hybrid systems. Klima-Therm also supports industrial and commercial construction by designing large-scale systems based on chillers and high-capacity heat pumps. At Klimor's production facilities, the company implements automation technologies and proprietary tools such as KAD Online and an integrated production-service platform.

Cel 9 | Budować stabilną infrastrukturę, promować zrównoważone uprzemysłowienie oraz wspierać innowacyjność

Kadra zarządzająca Grupy Klima-Therm stawia na innowacyjne i efektywne technologiczne rozwiązania. Dział R&D Klimor opracowuje proekologiczne produkty, które redukują zanieczyszczenie środowiska i wspierają zrównoważony rozwój.

Spółka dąży do rozszerzenia działalności w UE, wspierając niezależność energetyczną gospodarstw domowych i firm. Aktywnie uczestniczy w programach „Fit for 55” i „Wave of Renovation”, promując wymianę wysokoemisyjnych kotłów na pompy ciepła i systemy hybrydowe. Wspiera także przemysł i budownictwo komercyjne, projektując systemy oparte na agregatach wody lodowej i pompach ciepła dużej mocy. W zakładach produkcyjnych Klimor firma wdraża automatyzację procesów oraz autorskie programy, takie jak KAD online czy platforma produkcyjno-serwisowa.

Goal 10 | Reduce inequality within and among countries

Although Poland is part of the European Union, it continues to bridge gaps in the adoption of modern technologies. The Klima-Therm Group is committed to reducing these inequalities by delivering innovative ventilation, cooling, and heating solutions, with a strong emphasis on renewable energy.

The company promotes air-to-water heat pumps and supports zero-emission energy generation and storage using photovoltaic systems. At the same time, it continues to expand its export operations, delivering eco-friendly products to more than 40 countries worldwide. Thanks to a flexible pricing strategy, Klima-Therm improves access to and affordability of modern HVACR systems across diverse markets.



Cel 10 | Zmniejszyć nierówności w krajach i między krajami

Polska, mimo członkostwa w UE, wciąż nadrabia zaległości w upowszechnianiu nowoczesnych technologii. Grupa Klima-Therm dąży do zmniejszania tych nierówności, dostarczając innowacyjne rozwiązania w zakresie wentylacji, chłodzenia i ogrzewania, ze szczególnym naciskiem na OZE.

Firma promuje pompy ciepła powietrze-woda oraz wspiera bezemisyjną produkcję i magazynowanie energii z fotowoltaiki. Równocześnie rozwija eksport, docierając z ekologicznymi produktami do ponad 40 krajów na świecie. Dzięki elastycznej polityce cenowej zwiększa dostępność i atrakcyjność nowoczesnych systemów HVACR.

**17 PARTNERSHIPS
FOR THE GOALS****Goal 17 | Strengthen the means of implementation and revitalize the global partnership for sustainable development**

The Klima-Therm Group actively supports knowledge exchange and the development of environmentally friendly technologies. Through its international presence and cooperation with global partners, the company successfully implements innovative solutions for sustainability and renewable energy.

Klima-Therm and Klimor participate in global information networks, connecting manufacturers, clients, and installers. The company is a member of several industry organizations and initiatives that promote energy transition and climate action. Additionally, Klima-Therm shares its expertise in renewable energy at a wide range of industry events – including conferences, training sessions, and seminars – reinforcing its commitment to education and sectoral transformation.

Cel 17 | Wzmocnić środki wdrażania i ożywić globalne partnerstwo na rzecz zrównoważonego rozwoju

Grupa Klima-Therm aktywnie wspiera wymianę wiedzy i rozwój technologii przyjaznych środowisku. Dzięki międzynarodowej działalności i współpracy z zagranicznymi partnerami firma skutecznie wdraża innowacyjne rozwiązania na rzecz zrównoważonego rozwoju i OZE.

Spółki Klima-Therm i Klimor uczestniczą w globalnym obiegu informacji, łącząc producentów, klientów i instalatorów. Firma jest członkiem licznych organizacji branżowych oraz inicjatyw wspierających transformację energetyczną. Dodatkowo firma propaguje swoją wiedzę w zakresie OZE podczas wydarzeń branżowych o różnym charakterze – konferencji, szkoleń i seminariów.

ESG and evolving regulations and market trends

ESG a zmieniające się regulacje i trendy rynkowe

Rising energy costs and global pressure to reduce greenhouse gas emissions are driving the importance of energy-efficient HVACR systems and their integration with renewable energy sources. The Klima-Therm Group supports these trends by delivering advanced technological solutions that increase building energy independence, reduce CO₂ emissions, and promote sustainable construction practices.

Key development directions include:

- Implementing energy-saving technologies to reduce energy consumption and carbon emissions
- Educating partners and suppliers on sustainable resource management
- Developing products that support low-energy construction in accordance with EPBD requirements
- Offering equipment compliant with Ecodesign, LEED, and BREEAM certifications
- Using low-GWP refrigerants in line with F-gas regulations

Rosnące koszty energii i globalna presja na redukcję emisji gazów cieplarnianych sprawiają, że energooszczędne systemy HVACR oraz ich integracja z OZE zyskują na znaczeniu. Grupa Klima-Therm aktywnie wspiera te trendy, dostarczając nowoczesne rozwiązania technologiczne, które zwiększają niezależność energetyczną budynków, redukują emisję CO₂ oraz wspierają cele zrównoważonego budownictwa.

Kluczowe kierunki rozwoju:

- Wdrażanie energooszczędnych technologii redukujących zużycie energii i emisję CO₂
- Edukacja partnerów i dostawców w zakresie zrównoważonego zarządzania zasobami
- Rozwój produktów wspierających budownictwo niskoenergetyczne zgodnie z EPBD
- Oferowanie urządzeń zgodnych z wymogami Ecodesign i certyfikatami LEED/BREEAM
- Wykorzystanie czynników chłodniczych o niskim GWP w odpowiedzi na regulacje F-gazowe



**The Klima-Therm Group
actively supports
knowledge exchange
and the development of
environmentally friendly
technologies.**

Grupa Klima-Therm aktywnie wspiera wymianę wiedzy
i rozwój technologii przyjaznych środowisku.

A responsible partner for a sustainable tomorrow

Odpowiedzialny partner dla zrównoważonego jutra

The Klima-Therm Group operates in accordance with the highest environmental, social, and labor standards. Aware of its role in the energy transition and building a better future, the company takes concrete steps toward sustainable development – today, with tomorrow in mind.

Grupa Kapitałowa Klima-Therm prowadzi działalność z poszanowaniem najwyższych standardów środowiskowych, społecznych i pracowniczych. Świadoma roli, jaką pełni w transformacji energetycznej i budowie lepszej przyszłości, firma podejmuje konkretne działania na rzecz zrównoważonego rozwoju – dziś, z myślą o jutrze.



At the Klima-Therm Group, responsibility is the cornerstone of our growth strategy.

W Grupie Klima-Therm odpowiedzialność stanowi fundament strategii rozwoju.

ESG goals for 2026-2030

Cele ESG na lata 2026-2030

All Klima-Therm Group companies operate in accordance with the highest business standards, integrating environmental, social, and governance (ESG) priorities into their operations. Aware of global challenges, the company's Management Board is currently developing a comprehensive sustainability strategy. Its goal is to define a unified ESG roadmap for the entire Group and present it in a strategic plan for 2026–2030.

Planned areas of action include:

- Increasing the share of renewable energy and expanding energy storage capacity
- Reducing CO₂ emissions and optimizing energy consumption
- Supporting innovation and emerging technologies in the HVACR industry
- Strengthening social programs and employee support initiatives
- Aligning activities with CSRD requirements and raising corporate governance standards

Wszystkie spółki Grupy Klima-Therm kierują się najwyższymi standardami biznesowymi, uwzględniając kwestie środowiskowe, społeczne oraz ład korporacyjny. Świadomy globalnych wyzwań, Zarząd firmy pracuje nad kompleksową strategią zrównoważonego rozwoju. Firma stawia sobie ambitny cel: wypracować wspólne dla całej Grupy kierunki działań w zakresie zrównoważonego rozwoju i przedstawić je w strategii na lata 2026–2030.

Planowane kierunki działań obejmują:

- Zwiększenie udziału odnawialnych źródeł energii i rozwój magazynowania energii
- Ograniczanie emisji CO₂ i optymalizację zużycia energii
- Wspieranie innowacji i nowych technologii w branży HVACR
- Wzmacnianie inicjatyw społecznych oraz programów wsparcia dla pracowników
- Dostosowanie działań do wymogów CSRD oraz podnoszenie standardów ładu korporacyjnego

Preparations for ESG reporting implementation

Przygotowania do wdrożenia raportowania ESG

The Klima-Therm Group has launched intensive preparations for non-financial reporting in accordance with the requirements of the CSRD directive. Despite the ongoing work by the European Commission (EC) on the deregulation of sustainability reporting obligations (OMNIBUS project), the Klima-Therm Group has made a strategic decision to continue the initiated process. In light of new regulations such as "STOP the CLOCK", which postpones the reporting obligation deadline, the company sees this delay as an opportunity to conduct an in-depth analysis and thoroughly prepare for the implementation of all regulatory requirements.

Grupa Klima-Therm rozpoczęła intensywne przygotowania do raportowania niefinansowego zgodnie z wymogami dyrektywy CSRD. Pomimo trwających prac Komisji Europejskiej (KE) nad deregulacją obowiązków związanych ze sprawozdawczością w zakresie zrównoważonego rozwoju (projekt OMNIBUS), Grupa Klima-Therm podjęła strategiczną decyzję o kontynuacji zainicjowanego procesu. W świetle nowych regulacji, takich jak „STOP the CLOCK”, przesunięcie terminu obowiązku raportowania firma postrzega jako szansę na przeprowadzenie pogłębionej analizy i rzetelne przygotowanie się do wdrożenia wszystkich wymogów regulacyjnych.



On the path toward sustainable development

The company has invested significant time, organizational resources, and subject-matter expertise to properly prepare the organization for ESG reporting implementation. To best align reporting standards with the new regulations and non-financial disclosure requirements, the company has partnered with a specialized consulting firm that supports the ESG Team throughout the reporting process.

As a result of these efforts, the Klima-Therm Group is concluding one of the most crucial preparation stages – the IRO analysis (Impacts, Risks, Opportunities), which serves as a prelude to the Double Materiality Assessment. Conducting this analysis enables the identification and evaluation of the key impacts, risks, and opportunities associated with the company's operations.

The company is systematically undertaking further preparatory actions to better understand its impact on the environment and to consciously shape its sustainability strategy in response to environmental, social, and governance (ESG) challenges. The ongoing, intensive preparations for ESG reporting are also seen as an important step in building transparent and responsible relationships with customers and business partners.

Na drodze do zrównoważonego rozwoju

Firma zainwestowała znaczące zasoby czasowe, organizacyjne oraz merytoryczne celem właściwego przygotowania organizacji do wdrożenia raportowania ESG. Aby jak najlepiej dostosować standardy sprawozdawczości do nowych regulacji oraz wymogów w zakresie raportowania niefinansowego, nawiązano współpracę z wyspecjalizowaną firmą doradczą, która wspiera Zespół ds. ESG w przejściu przez proces sprawozdawczy.

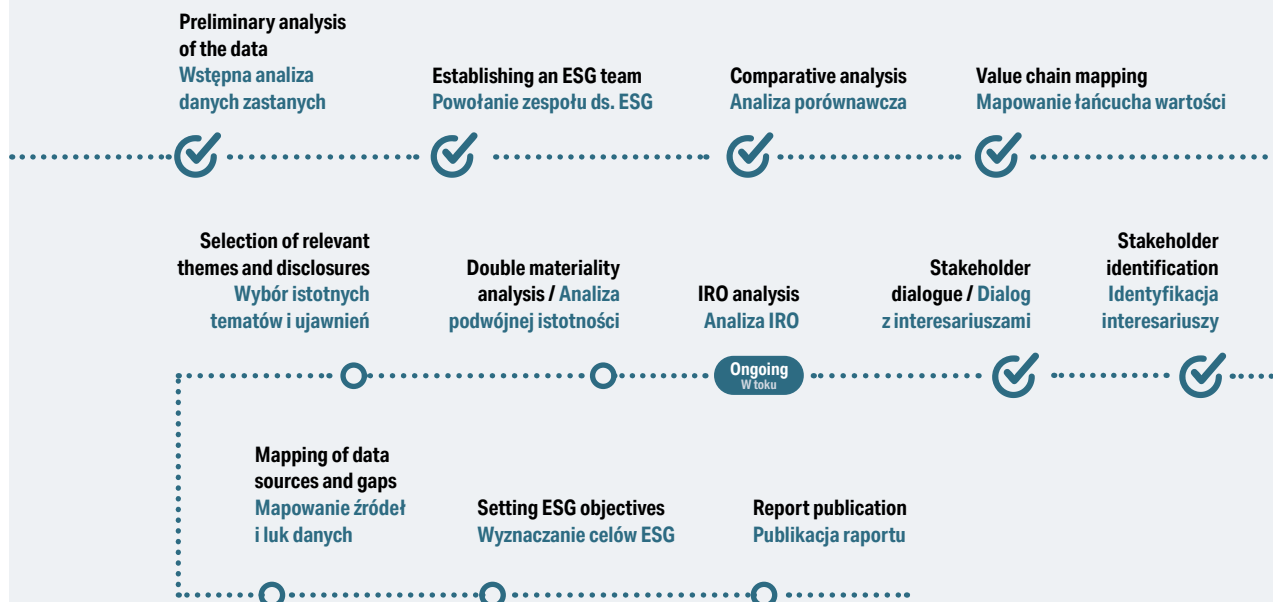
W wyniku podjętych działań, Grupa Klima-Therm kończy jeden z najważniejszych etapów przygotowań – analizę IRO (Impacts, Risks, Opportunities), która stanowi wstęp do oceny podwójnej istotności (Double Materiality Assessment). Przeprowadzenie tej analizy pozwoli nam zidentyfikować i ocenić kluczowe wpływy, ryzyka i szanse związane z działalnością firmy.

Firma sukcesywnie podejmuje kolejne działania przygotowawcze, aby jeszcze lepiej zrozumieć wpływ jej działalności na otoczenie oraz świadomie kształtować strategię zrównoważonego rozwoju organizacji wobec wyzwań środowiskowych, społecznych i ładu korporacyjnego. Trwające, intensywne przygotowania do wdrożenia raportowania ESG firma traktuje również jako istotny element budowania przejrzystych i odpowiedzialnych relacji z klientami oraz partnerami biznesowymi.



Our process for preparing for future reporting

Nasz proces przygotowania do przyszłego raportowania



What we have done so far

- Strategic decision to establish an ESG Team within the structure of the Klima-Therm Group.
- Establishing cooperation with an external consulting firm to guide the organization through the process of implementing obligations arising from the CSRD Directive.
- Mapping and detailed description of the value chain for the Polish companies: Klima-Therm and Klimor.
- Identification of key stakeholders of the Klima-Therm Group.
- Conducting surveys among stakeholders—as a basis for further analyses and studies.

Co zrobiliśmy do tej pory

- Strategiczna decyzja powołania Zespołu ds. ESG w ramach struktury Grupy Klima-Therm.
- Nawiązanie współpracy z zewnętrzną firmą doradczą w celu przeprowadzenia organizacji przez proces implementacji obowiązków wynikających z Dyrektywy CSRD.
- Zmapowanie i szczegółowy opis łańcucha wartości dla polskich spółek: Klima-Therm i Klimor.
- Identyfikacja kluczowych interesariuszy Grupy Klima-Therm.
- Przeprowadzenie ankiet wśród interesariuszy – jako baza do dalszych analiz i opracowań.



What's ahead of us

- Completion of the IRO analysis and the development of results that will serve for the preparation of a full DMA analysis.
- Assessment of the materiality of topics from the perspective of the Klima-Therm Group's impact on the environment and society, as well as the influence of external factors on the organization (identifying sustainability topics significant for the Group).
- Determination of priority ESG areas.
- Development of the structure and processes for non-financial reporting.
- Building internal competencies and reporting systems, including creating tools for data collection and systematizing the flow of information.

Co przed nami

- Zakończenie analizy IRO oraz opracowanie wyników, które posłużą do opracowania pełnej analizy istotności DMA.
- Ocena istotności tematów z punktu widzenia wpływu Grupy Klima-Therm na środowisko i społeczeństwo oraz wpływu czynników zewnętrznych na organizację (zdefiniowane tematów zrównoważonego rozwoju istotnych dla Grupy).
- Wyznaczenie priorytetowych obszarów ESG.
- Opracowanie struktury i procesów raportowania niefinansowego.
- Budowa wewnętrznych kompetencji i systemów raportowania, w tym stworzenie narzędzi do gromadzenia danych i systematyzacja przepływu informacji.



- 120 Consolidated balance sheet**
Skonsolidowany bilans
- 121 Consolidated profit and loss account**
Skonsolidowany rachunek zysków i strat
- 122 Consolidated cash flow statement**
Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych
- 123 Consolidated statement of changes in equity**
Skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym
- 124 Independent auditor's report on the summary consolidated financial statements**
Sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta na temat skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

SKRÓCONE
SKONSOLIDOWANE
SPRAWOZDANIE
FINANSOWE

Consolidated balance sheet

Skonsolidowany bilans

ASSETS	AKTYWA	31.12.2024	31.12.2023
Non-current assets	Aktywa trwałe	183 128	166 879
Intangible fixed assets	Wartości niematerialne i prawne	4 638	5 916
Goodwill of subsidiaries	Wartość firmy jednostek podporządkowanych	2 940	3 284
Tangible fixed assets	Rzeczowe aktywa trwałe	144 386	133 329
Long term investments	Inwestycje długoterminowe	16 598	15 417
Long term prepayments and deferred expenses	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	14 566	8 933
Current assets	Aktywa obrotowe	428 067	506 584
Inventories	Zapasy	246 251	341 121
Short term receivables	Należności krótkoterminowe	91 320	79 729
Short term investments	Inwestycje krótkoterminowe	87 316	83 141
Short term prepayments and deferred expenses	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	3 180	2 593
TOTAL ASSETS	SUMA AKTYWÓW	611 195	673 463
EQUITY AND LIABILITIES	PASYWA	31.12.2024	31.12.2023
Equity	Kapitał własny	218 515	236 400
Share capital	Kapitał podstawowy	20 000	20 000
Reserve capital	Kapitał zapasowy	201 590	134 894
Other capital reserves	Pozostałe kapitały rezerwowe	3 803	3 803
Foreign exchange differences	Różnice kursowe z przeliczenia	(2 506)	(1 774)
Accumulated profit from previous years	Zysk z lat ubiegłych	12 781	11 139
Net loss (profit)	Strata (zysk) netto	(17 153)	68 338
Minority interest	Kapitał mniejszości	277	232
Negative goodwill of subsidiaries	Ujemna wartość firmy jednostek podporządkowanych	1 184	1 418
Liabilities and provisions for liabilities	Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	391 219	435 413
Provisions for liabilities	Rezerwy na zobowiązania	41 944	57 456
Long term liabilities	Zobowiązania długoterminowe	38 069	7 512
Short term liabilities	Zobowiązania krótkoterminowe	309 767	368 776
Accruals and deferred income	Rozliczenia międzyokresowe	1 439	1 669
TOTAL EQUITY AND LIABILITIES	SUMA PASYWÓW	611 195	673 463

All the financial data expressed in thousands of PLN Wszystkie dane liczbowe przedstawiono w tysiącach złotych

Consolidated profit and loss account

Skonsolidowany rachunek zysków i strat

01.01-31.12.2024 01.01-31.12.2023

Net revenues and net revenue equivalents	Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi	585 395	707 847
Net revenues from the sale of finished products and services	Przychody netto ze sprzedaży produktów i usług	143 291	176 165
Change in inventories of finished goods and work in progress	Zmiana stanu produktów	(823)	(1 913)
Work performed by the entity and capitalized	Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	46	3 340
Net revenues from the sale of merchandise	Przychody netto ze sprzedaży towarów	442 881	530 255
Operating expenses	Koszty działalności operacyjnej	592 391	665 453
Depreciation	Amortyzacja	5 506	4 863
Materials and energy	Zużycie materiałów i energii	63 933	86 698
External services	Usługi obce	57 274	63 547
Taxes and charges	Podatki i opłaty	3 645	3 200
Payroll	Wynagrodzenia	73 012	82 308
Social security and other benefits	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	19 310	19 866
Other expenses by kind	Pozostałe koszty rodzajowe	17 858	26 903
Cost of merchandise sold	Wartość sprzedanych towarów	351 853	378 068
Loss (profit) on sales	Strata (zysk) ze sprzedaży	(6 996)	42 394
Other operating revenues	Pozostałe przychody operacyjne	36 466	34 487
Profit on the disposal of non-financial fixed assets	Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	250	704
Grants	Dotacje	356	7
Other operating revenues	Inne przychody operacyjne	35 860	33 776
Other operating costs	Pozostałe koszty operacyjne	41 638	5 934
Revaluation of non-financial assets	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	37 066	1 085
Other operating costs	Inne koszty operacyjne	4 572	4 849
Operating loss (profit)	Strata (zysk) z działalności operacyjnej	(12 168)	70 947
Financial revenue	Przychody finansowe	7 562	20 172
Interest	Odsetki	5 947	8 507
Other	Inne	1 615	11 665
Financial costs	Koszty finansowe	15 669	6 935
Interest	Odsetki	12 113	4 921
Other	Inne	3 556	2 014
Gross loss (profit) on business activities	Strata (zysk) z działalności gospodarczej	(20 275)	84 184
Amortisation of goodwill from subsidiaries	Odpis wartości firmy jednostek zależnych	344	344
Amortisation of negative goodwill from subsidiaries	Odpis ujemnej wartości firmy jednostek zależnych	234	234
Loss (profit) before taxation	Strata (zysk) brutto	(20 385)	84 074
Corporate income tax	Podatek dochodowy	(3 284)	16 550
Profit (loss) attributable to minority shareholders	Zyski (straty) mniejszości	52	(814)
NET LOSS (PROFIT)	STRATA (ZYSK) NETTO	(17 153)	68 338

All the financial data expressed in thousands of PLN Wszystkie dane liczbowe przedstawiono w tysiącach złotych

Consolidated cash flow statement

Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych

01.01-31.12.2024 01.01-31.12.2023

Cash flows from operating activities	Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
Net loss (profit)	Strata (zysk) netto	(17 153)	68 338
Adjusted for:	Korekty razem:	(20 031)	(55 028)
Minority interest	Zyski (straty) mniejszości	52	(814)
Amortisation and depreciation	Amortyzacja	5 810	5 167
Amortisation of goodwill from subsidiaries	Odpisy wartości firmy	344	344
Amortisation of negative goodwill from subsidiaries	Odpisy ujemnej wartości firmy	(234)	(234)
Foreign exchange profit	Zyski z tytułu różnic kursowych	(1 168)	(1 648)
Interest and participation in profits (dividends)	Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	7 218	(3 543)
Profit (loss) on investing activities	Zyski (straty) z działalności inwestycyjnej	(250)	91
Change in provisions	Zmiana stanu rezerw	(15 512)	(9 973)
Change in inventories	Zmiana stanu zapasów	94 870	(45 337)
Change in receivables	Zmiana stanu należności	(11 591)	51 172
Change in short-term liabilities, excluding loans and borrowings	Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	(93 078)	(50 864)
Change in accruals, prepayments and deferred income	Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	(6 450)	885
Other operating activity adjustments	Inne korekty z działalności operacyjnej	(42)	(274)
Net cash flows from operating activities	Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	(37 184)	13 310
Cash flows from investing activities	Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
Cash inflows	Wpływy	7 058	45 265
Disposal of tangible and intangible fixed assets	Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	237	43
From financial assets, including:	Z aktywów finansowych, w tym:	6 566	16 041
of third parties	w pozostałych jednostkach	6 566	16 041
– repayment of long-term loans	– spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	2 956	5 000
– interest	– odsetki	3 610	11 041
Other investing proceeds	Inne wpływy inwestycyjne	255	29 181
Cash outflows	Wydatki	24 451	64 476
Purchase of tangible and intangible fixed assets	Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	23 889	51 121
Other investing disbursements	Inne wydatki inwestycyjne	562	13 355
Net cash flows from investing activities	Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(17 393)	(19 211)
Cash flows from financing activities	Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
Cash inflows	Wpływy	118 844	77 071
Loans and borrowings	Kredyty i pożyczki	118 844	65 318
Other financial proceeds	Inne wpływy finansowe	-	11 753
Cash outflows	Wydatki	57 689	64 802
Dividends and other payments to shareholders	Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	-	43 000
Repayment of loans and borrowings	Spłaty kredytów i pożyczek	41 576	16 871
Due to other financial liabilities	Z tytułu innych zobowiązań finansowych	3 710	-
Repayment of finance lease liabilities	Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	224	293
Interest paid	Odsetki	12 179	4 638
Net cash flows from financing activities	Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	61 155	12 269
Total net cash flows	Przepływy pieniężne netto razem	6 578	6 368
Balance sheet change in cash	Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych	6 578	6 368
Cash at the beginning of the financial year	Środki pieniężne na początek okresu	14 544	8 176
Cash at the end of the financial year	Środki pieniężne na koniec okresu	21 122	14 544

All the financial data expressed in thousands of PLN Wszystkie dane liczbowe przedstawiono w tysiącach złotych

Consolidated statement of changes in equity

Skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym

		Share capital	Reserve capital	Other capital reserves	Foreign exchange differences	Profit from the previous years	Net loss	Appropriation of the net profit during the financial year	Total equity
		Kapitał podstawowy	Kapitał zapasowy	Pozostałe kapitały rezerwowe	Różnice kursowe z przeliczenia	Zysk z lat ubiegłych	Strata netto	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego	Kapitał własny razem
Equity as of 01.01.2024	Kapitał własny na 01.01.2024	20 000	134 894	3 803	(1 774)	79 477	-	-	236 400
Distribution of profit from the previous years	Podział zysku z lat ubiegłych	-	66 696	-	-	(66 696)	-	-	-
Net loss	Strata netto	-	-	-	-	-	(17 153)	-	(17 153)
Foreign exchange differences	Różnice kursowe z przeliczenia	-	-	-	(732)	-	-	-	(732)
Equity as of 31.12.2024	Kapitał własny na 31.12.2024	20 000	201 590	3 803	(2 506)	12 781	(17 153)	-	218 515
Equity as of 31.12.2024, after considering the proposed profit distribution						Kapitał własny na dzień 31.12.2024, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku.			218 515

		Share capital	Reserve capital	Other capital reserves	Foreign exchange differences	Profit from the previous years	Net profit	Appropriation of the net profit during the financial year	Total equity
		Kapitał podstawowy	Kapitał zapasowy	Pozostałe kapitały rezerwowe	Różnice kursowe z przeliczenia	Zysk z lat ubiegłych	Zysk netto	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego	Kapitał własny razem
Equity as of 01.01.2023	Kapitał własny na 01.01.2023	20 000	78 117	3 803	(1 120)	129 916	-	(19 000)	211 716
Distribution of profit from the previous years	Podział zysku z lat ubiegłych	-	56 777	-	-	(56 777)	-	-	-
Dividends	Dywidendy	-	-	-	-	(62 000)	-	19 000	(43 000)
Net profit	Zysk netto	-	-	-	-	-	68 338	-	68 338
Foreign exchange differences	Różnice kursowe z przeliczenia	-	-	-	(654)	-	-	-	(654)
Equity as of 31.12.2023	Kapitał własny na 31.12.2023	20 000	134 894	3 803	(1 774)	11 139	68 338	-	236 400
Equity as of 31.12.2023, after considering the proposed profit distribution						Kapitał własny na dzień 31.12.2023, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku.			236 400

Basis for preparation

The condensed consolidated financial statements which comprise the consolidated balance sheet as at 31 December 2024, the consolidated profit and loss account, statement of changes in consolidated equity and consolidated cash flow statement for the year then ended, have been extracted from the annual consolidated financial statements for the year ended 31 December 2024 prepared in accordance with the Accounting Act dated 29 September 1994 ("Accounting Act") and related bylaws and other applicable regulations. The condensed consolidated financial statements omit the notes comprising significant accounting policies and other explanatory information as required by the Accounting Act and related bylaws and other applicable regulations. Therefore, to obtain full understanding of the financial statements, the summary consolidated financial statements should be read in conjunction with the annual consolidated financial statements from which the condensed financial statements were extracted.

Podstawa sporządzenia skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe, na które składa się skonsolidowany bilans sporządzony na dzień 31 grudnia 2024 r., skonsolidowany rachunek zysków i strat, skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym oraz skonsolidowany rachunek z przepływów pieniężnych za rok obrotowy kończący się tego dnia, zostało wyodrębnione ze skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok obrotowy kończący się 31 grudnia 2024 r. przygotowanego zgodnie z ustawą z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości („Ustawa o Rachunkowości”), wydanymi na jej podstawie przepisami wykonawczymi oraz innymi obowiązującymi przepisami prawa. Skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe nie zawiera opisu znaczących zasad rachunkowości i innych informacji i objaśnień wymaganych przez Ustawę o Rachunkowości, wydane na jej podstawie przepisy wykonawcze oraz inne obowiązujące przepisy. W związku z powyższym, w celu uzyskania pełnego zrozumienia sprawozdania finansowego, skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe należy czytać łącznie z rocznym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym, z którego skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało wyodrębnione.

All the financial data expressed in thousands of PLN Wszystkie dane liczbowe przedstawiono w tysiącach złotych

Find Your Way to Klima-Therm Group

Adresy spółek z Grupy Klima-Therm

Headquaters

Siedziba Grupy Klima-Therm

ul. Ostrobramska 101A
04-041 Warszawa
tel. +48 22 517 36 00
www.ktg.pl



Klima-Therm Sp. z o.o.

Ostrobramska 101A
04-041 Warszawa
tel. +48 22 517 36 00
www.klima-therm.com
www.kaisai.com

Klima-Therm GmbH

Technologie Zentrum Dortmund
Emil-Figge-Straße
76-80 / D-44227
tel. +49(0)231 9742 5640
tel. +49(0)152 53812468
info.de@klima-therm.com
www.klima-therm.com/de/

Klima-Therm AB

Ögärdesvägen 17
SE-433 30 Partille, Szwecja
tel. +46 (0) 31 33 665 30
www.klima-therm.com/se/

Klima-Therm OÜ

Veerenni 53A/Töökoja 1
11313 Tallinn, Estonia
tel. +37 264 660 81
www.klima-therm.com

Klima-Therm OY

Karitie 7
01530 Vantaa, Finlandia
tel. +35 820 741 2222
www.klima-therm.com/fi/

Klimor Sp. z o.o.

Siedziba i zakład produkcyjny
Bolesława Krzywoustego 5
81- 035 Gdynia
tel. +48 58 783 99 99

Zakład produkcyjny w Pszczółkach
Żuławska 6
83-032 Pszczółki
tel. +48 58 700 94 99

Zakład produkcyjny w Skowarczu
Skowarcz, Klimatyczna 4
83-032 Pszczółki
tel. +48 58 700 94 99

Klimor USA Inc.

410 Peachtree Parkway,
Suite 4245,
Cumming, GA, 30041
tel. + 1 (678) 341 5242
fax + 1 (678) 341 5101
www.klimor.com



22 23 23 055

Contact Center | Technical Support | Product Information

Contact Center | Wsparcie techniczne | Informacje o produkcie



Online store – Poland
Sklep internetowy - Polska

sklep.klima-therm.com



Online store – Sweden
Sklep internetowy - Szwecja

se.shop.klima-therm.com



klima-therm.com



kaisai.com



klimor.com

Not sure who to direct your inquiry to? The Contact Center staff will receive your request and, if necessary, forward it to the appropriate person in the company | Nie wiesz, do kogo skierować zapytanie? Pracownicy Contact Center przyjmą zgłoszenie i w razie potrzeby przekierują Twoją sprawę do właściwej osoby w firmie.

**WE
CARE
ABOUT
AIR**